



20 ANOS CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019

2019 ACTIVITY REPORT

“

No Brasil, vi como as crianças e os adolescentes em situação de rua sofrem.

De início, pensei que deveria ajudar justamente essas crianças e adolescentes. Mas já havia excelentes organizações trabalhando com isso. Analisamos, então, outras questões com as quais julgamos importante trabalhar. No topo da lista, surgiu o problema do abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes. Algo de que ninguém falava na época.

A única maneira de acabar com a violência, exploração e o abuso sexual de crianças e adolescentes é quebrar o silêncio e cooperar – autoridades de saúde e educação, governos, sociedade civil e empresas. Cada um de nós pode e deve ser parte da solução.

Continuaremos a trabalhar com isso enquanto for necessário. Todos os governos e autoridades do mundo fazem muito, mas ainda há muitos lugares para onde mirar e iluminar.”



S. M. Rainha Silvia da Suécia
Fundadora e Presidente Honorária da World Childhood Foundation
H. M. Queen Silvia of Sweden, Founder and Honorary President, World Childhood Foundation

“In Brazil, I saw how children and adolescents from the streets suffer. From the very first moment, I thought I should help exactly those children and adolescents. However, excellent organizations had already been working on that. We considered, then, other important issues to be worked on in our view. At the top of the list, there was the problem of sexual abuse and exploitation of children and adolescents. Something no one used to talk about at the time.

The only way to end sexual violence, exploitation and abuse of children and adolescents is by breaking the silence and cooperating – health and education authorities, governments, civil society and industries. Each one of us can and must be part of the solution.

We will continue to work on that as long as it remains necessary. All governments and authorities around the world do a lot, but there are still many places to look at and enlighten.”



ESTE ÍCONE APARECERÁ AO LONGO DO RELATÓRIO SEMPRE QUE HOUVER CONTEÚDO EXTRA DISPONÍVEL ON-LINE. ACESSSE!
This icon will be shown in the report every time there are extra contents available online. Check them out!

SUMÁRIO
CONTENTS

Os 20 anos da Childhood Brasil: uma história de avanços em favor da causa 20 years of Childhood Brasil: a history of advances for the cause	4
Desafios que nos impulsionam a fazer mais Challenges that drive us to do more	6
A Childhood no Brasil e no mundo Childhod Brasil in Brazil and around the globe	8
O Brasil e a violência sexual na infância e adolescência Brazil and sexual violence in childhood and adolescence	10
A Childhood no mundo Childhood around the globe	14
Um índice para mudar cenários An index to change scenarios	15
A atuação da Childhood Brasil Childhood Brasil's work	17
A trajetória de 20 anos 20 years of Childhood Brasil	19
Programas, projetos e iniciativas em 2019 2019 programs, projects and initiatives	28
Programa Na Mão Certa On the Right Track Program	30
Programa Grandes Empreendimentos Major Infrastructure Program	34
Programa Justiça Justice Program	35
Proteção em Rede Protection Network	39
Turismo Tourism	41
Comunicação Communications	43
Eventos e participações em 2019 2019 events and participations	46
Demonstrações financeiras Financial Statements	52
Principais indicadores financeiros Key financial indicators	54
Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras Independent auditor's report on financial statements	58
Parceiros e apoiadores Partners	80
Expediente 2019 2019 team	83



OS 20 ANOS DA CHILDHOOD BRASIL: UMA HISTÓRIA DE AVANÇOS EM FAVOR DA CAUSA

20 YEARS OF CHILDHOOD
BRASIL: A HISTORY OF
ADVANCES FOR THE CAUSE

Rosana Camargo de Arruda Botelho
Presidente do Conselho
Deliberativo da Childhood Brasil
Chair, Deliberate Council, Childhood Brasil

Falar dos 20 anos da **Childhood Brasil** é muito gratificante para mim. A semente dessa história foi lançada nos anos 1990, quando era perceptível a inquietação da Rainha Silvia da Suécia com o tema da violência sexual contra crianças e adolescentes. Inspirada pelo desejo de mudar este cenário, em 1999, Sua Majestade criou a *World Childhood Foundation*, na Suécia, e me convidou para criar a **Childhood**, no Brasil.

Começamos incubados no Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis), onde permanecemos por três anos. Iniciamos um longo processo de aprendizado sobre a causa e sobre como a organização poderia trazer maior efetividade e escala a suas ações. No início, apoiamos projetos de outras organizações, em municípios do País e, aos poucos, começamos a desenvolver programas e projetos próprios, utilizando nossa capacidade de articulação para gerar ainda mais impacto.

No Brasil, fomos uma das primeiras organizações a discutir o tema da violência sexual contra crianças e adolescentes de forma ampla e qualificada. Nossa persistência e a qualidade do nosso trabalho influenciaram políticas públicas e convenceram pessoas, empresas, investidores, parceiros e imprensa de que defender e falar da causa, de maneira positiva e propositiva, sem sensacionalismo, não só era possível como extremamente necessário. Esse traço de inovação e coragem foi característica sempre presente ao longo de nossa história, seja para abrir caminhos ou para iniciar discussões

*Talking about **Childhood Brasil**'s 20 years of existence is so gratifying for me. The seed of that history was sown in the 1990s, when Queen Silvia of Sweden's restlessness on sexual violence against children and adolescents was noticeable. In 1999, inspired by the desire to change that scenario, Her Majesty established the World Childhood Foundation, in Sweden, and invited me to establish Childhood in Brazil.*

We started incubated in the Institute for the Development of Social Investment (IDIS), where we stayed for three years. We entered into a long learning process on the cause and on how the organization could bring more effectiveness and scale through its actions. In the beginning, we supported projects from other organizations around the country. Little by little, we started developing our own programs and projects, making use of our capacity for articulation in order to be even more impactful.

In Brazil, we were one of the first organizations to discuss sexual violence against children and adolescents in a broad and qualified manner. Our persistence and the quality in our work have influenced public policies and convinced people, industries, investors, partners and the press that advocating for and talking about the cause, in a positive and purposeful way, with no sensationalism, was not only possible but extremely necessary. That trait of innovation and courage was an ever-present characteristic throughout our history, either to open new pathways or to initiate challenging and

desafiadoras e importantes. Um bom exemplo disso é que começamos a falar de violência sexual contra crianças e adolescentes no ambiente *on-line*, já em 2007.

Quando penso na nossa história, impossível não sentir extrema gratidão por todas as pessoas que fizeram parte da equipe ao longo destes anos e que realizaram e continuam a realizar o trabalho com excelência, responsabilidade e dedicação. E, sem dúvida, pelos nossos conselheiros que, com sua presença e participação ativa e comprometida, têm me acompanhado corajosamente nestas últimas duas décadas.

Vinte anos depois, conseguimos ver mudanças nesse cenário da causa dentro e fora do Brasil. Internacionalmente, temos reconhecidas, na Agenda 2030 da ONU, três metas diretamente ligadas ao enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, dentro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): 5.2, 8.7 e 16.2 (pág. 14). O lançamento do Índice Fora das Sombras (*Out of the Shadows Index*), em 2019, pela *The Economist Intelligence Unit*, com apoio da *World Childhood Foundation* (pág. 15), também é um marco histórico pois oferece uma importante ferramenta de análise e métrica sobre diferentes frentes em que os países podem atuar no enfrentamento da causa. Uma lei que visa a não revitimização de crianças e adolescentes no processo de denúncia de violências e mais de 2.000 empresas que já se juntaram a nós neste caminho são somente alguns exemplos destas mudanças.

Mas precisamos avançar mais, pois o que nos trouxe até aqui não é o que nos levará adiante. Nos próximos 20 anos, será preciso sair da zona de conforto para buscar novas estratégias e ações, especialmente em um contexto em que a tecnologia, ao trazer benefícios e avanços coletivos, também é uma das fontes de violência contra crianças e adolescentes. Torna-se essencial usar as ferramentas digitais como aliadas para prover a análise, o monitoramento, a comunicação da causa e a contenção das violências, contribuindo para a garantia dos direitos e da vida digna de meninas e meninos.

A família **Childhood**, no Brasil e no mundo, tem experiência, reputação e conhecimento técnico sobre a questão. Com essa bagagem, e muita resiliência, seguiremos em frente e, ao final dos próximos 20 anos, desejamos olhar para trás com a sensação de dever cumprido. Essa é a nossa meta, é por isso que existimos.

important discussions. A good example on that is that we started talking about sexual violence against children and adolescents in the online environment back in 2007.

When I think of our history, it is impossible not to feel extreme gratitude for all the people who were part of the team over those years and who worked and are still working with excellence, responsibility and dedication. And, undoubtedly, for our board members who, with their presence and active and committed participation, have bravely joined me over the last two decades.

Twenty years later, we can see changes in the scenario regarding our cause in Brazil, and in the world. Internationally, three of our goals directly linked to tackling sexual violence against children and adolescents have been recognized in the 2030 Agenda within the Sustainable Development Goals (SDGs): 5.2, 8.7 and 16.2 (page 14).

In 2019, the release of the Out of the Shadows Index by the Economist Intelligence Unit, supported by the World Childhood Foundation (page 15), was also a historic landmark as it offers an important tool for analysis and metrics on different fronts where countries can work on when fighting for the cause. A law aimed at not revictimizing children and adolescents during the violence reporting process and over 2,000 companies that have joined us along this journey are only some of the examples for such changes.

But we must go further, because what got us here will not take us there. For the next 20 years, we will have to leave our comfort zone in search for new strategies and actions, especially within a context where technology not only brings collective benefits and advances but also is one of the sources of violence against children and adolescents. It is of utmost importance that we use digital tools as our allies to provide analysis, monitoring, communication of the cause and containment of such violence, contributing to protecting girls' and boys' rights and dignified lives.

The Childhood family – in Brazil and around the globe – has experience, reputation and technical knowledge on that issue. With that background, and a lot of resilience, we are moving forward, and, at the end of the next 20 years, we want to look back feeling our mission was accomplished. That is our goal, and that is the reason why we are here.

“
Nossa persistência e a
qualidade do nosso trabalho
influenciaram políticas públicas
e convenceram pessoas, empresas,
investidores, parceiros e imprensa de que
defender e falar da causa, de maneira positiva
e propositiva, sem sensacionalismo, não só era
possível como extremamente necessário.

Our persistence and the quality in our work have influenced public policies and convinced people, industries, investors, partners and the press that advocating for and talking about the cause, in a positive and purposeful way, with no sensationalism, was not only possible but extremely necessary.



DESAFIOS QUE NOS IMPULSIONAM A FAZER MAIS

CHALLENGES THAT DRIVE US TO DO MORE

Roberta Rivellino
Presidente da Childhood Brasil
President, Childhood Brasil

Assumi a presidência da **Childhood Brasil**, em 2019, com a missão de fazer parte da equipe que vai pensar os próximos anos da organização. Ao longo do ano, revisitamos o planejamento estratégico para identificar as conquistas até aqui e os caminhos que precisamos seguir.

Analizamos o cenário de direitos de crianças e adolescentes no Brasil, especialmente no que se refere à violência sexual, e percebemos que, embora tenhamos caminhado muito nas duas últimas décadas, ainda é preciso fazer mais.

Essa realidade está claramente traçada no Índice Fora das Sombras (*Out of the Shadows Index*), iniciativa da *The Economist Intelligence Unit*, com o apoio da *World Childhood Foundation*, da qual a **Childhood Brasil** faz parte. O documento analisa como 60 países priorizam o enfrentamento da violência sexual de crianças e adolescentes. O Brasil é retratado como uma nação munida de leis sofisticadas, mas ainda frágil na capacidade de tirá-las do papel.

*In 2019, I took over the presidency of **Childhood Brasil**, undertaking the mission of being part of the team responsible for thinking about the next years of the organization. Throughout the year, we revisited the strategic planning in order to identify our achievements so far and the paths we should follow.*

We analyzed the scenario regarding the rights of children and adolescents in Brazil, especially when it comes to sexual violence, and we realized that, although we had gone a long way over the last two decades, we still had a lot to do.

*That reality is clearly depicted in the *Out of the Shadows Index*, an initiative from *The Economist Intelligence Unit*, supported by the *World Childhood Foundation*, of which **Childhood Brasil** is part. The document investigates how 60 countries prioritize tackling sexual violence against children and adolescents. Brazil is portrayed as a nation equipped with sophisticated laws, yet fragile in its capacity to put them into effect.*

Por isso, temos atuado junto ao Poder Judiciário, com o propósito de unir forças pela causa. Em 2019, assessoramos a construção de um fluxo geral de implementação da escuta especializada e depoimento especial. Tal iniciativa é um desdobramento do Pacto Nacional, assinado com o Ministério da Justiça e Segurança Pública, Conselho Nacional da Justiça e Unicef Brasil, para propor diretrizes concretas que promovam a proteção e o cuidado às vítimas da violência sexual.

A publicação *Soluções & Ferramentas 1.0*, lançada também este ano, reúne diferentes experiências de empresas parceiras do Programa Na Mão Certa, que implementaram ações com lideranças, cadeia de fornecedores, público interno, comunidades do entorno e rede de proteção para enfrentar, especialmente, a exploração sexual de crianças e adolescentes.

Encerramos o ano com a causa mais em evidência, fruto de um trabalho consistente para sensibilizar e mobilizar diversos setores. Contamos, também, com o apoio importante do Facebook, Google e Instagram para o lançamento da nova série “Que corpo é esse? – Prevenção on-line”, a ser produzida em 2020 e lançada em 2021, levando o tema da segurança digital para milhões de pessoas.

Depois de duas décadas, preparamo-nos para uma nova etapa. Por isso, queremos fomentar ainda mais o engajamento de grandes parceiros e marcas para a causa, fortalecer o trabalho em rede com empresas, governos e outras organizações sociais pela garantia de direitos de crianças e adolescentes e, por fim, convidar a sociedade a fazer parte ativa dessa mobilização coletiva.

Nos próximos anos de nossa história, vamos fortalecer nosso legado para que o Brasil possa se tornar, cada vez mais, uma nação digna, justa e solidária para todos.

Therefore, we have worked together with the Judiciary to join forces for the cause. In 2019, we assessed the creation of a general flow to implement specialized listening and special testimony. Such initiative is a result of the National Pact signed with the Ministry of Justice and Public Security, National Justice Council and UNICEF Brazil in order to propose concrete guidelines that foster the protection and care of victims of sexual violence.

The Solutions & Tools 1.0 publication, also released that year, gathers different experiences of partner companies of the On the Right Track Program, who have implemented actions

with their leadership, suppliers, internal audience, surrounding communities and Protection

Network, mainly to tackle sexual exploitation against children and adolescents.

We closed the year evidencing the cause even more due to consistent work to sensitize and mobilize several sectors.

We also counted on the noteworthy support from Facebook, Google and Instagram for the release of the new series entitled

“What body is this? – Online prevention” to be produced in 2020 and released in 2021, taking the digital safety theme to millions of people.

After two decades of history, we are ready for a new chapter. That is why we want to engage great partners and brands in the cause even more, strengthen our work within a network with industries, governments and other social organizations to safeguard the rights of children and adolescents, and, finally, invite the society to actively take part in this collective mobilization.

Over the next years of our history, we are going to strengthen our legacy so that Brazil can become an increasingly more dignified, just and supportive nation for all.

“
O Brasil é retratado como
uma nação munida de leis
sofisticadas, mas ainda frágil na
capacidade de tirá-las do papel.”

*Brazil is portrayed as a nation
equipped with sophisticated laws,
yet fragile in its capacity to
put them into effect.*



A CHILDHOOD NO BRASIL E NO MUNDO

CHILDHOOD IN BRAZIL AND AROUND THE GLOBE

Para responder os desafios da violência sexual, a *World Childhood Foundation* tem atuado, há 20 anos, por meio de soluções que contribuam não só para tirar a causa da invisibilidade e transformá-la em pauta de políticas públicas e privadas, como para gerar mudanças de cultura sobre um tema que ainda é tabu social.

No Brasil, as ações em escala, nessas duas décadas, têm mobilizado diferentes setores e convocado a sociedade a fazer parte de uma ampla transformação. Nas próximas páginas, o resumo dessa história, com muitos legados para o avanço da causa na trajetória da garantia de direitos de crianças e adolescentes brasileiros. Confira.

In order to respond to the challenges of sexual violence, the World Childhood Foundation has been working for 20 years offering solutions that contribute not only to making the cause stop being invisible but also to inserting it in public and private policies to make a shift in cultures on a theme that still is a social taboo.

In Brazil, the actions at scale during those two decades have mobilized different sectors and called society to take part in a broad transformation. On the next pages is the summary of this history, with many legacies for the advance of the cause along the path to protect the rights of Brazilian children and adolescents. Check it out.

O BRASIL E A VIOLÊNCIA SEXUAL NA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

BRAZIL AND SEXUAL VIOLENCE IN CHILDHOOD AND ADOLESCENCE

No nosso país, dados sobre violência sexual ainda estão distantes do que é, de fato, a realidade. O silêncio de parte da sociedade contribui para a subnotificação, gerando um sério obstáculo à proteção de meninos e meninas. Embora esse tipo de violação aconteça em todas as classes sociais, sabemos que fatores de vulnerabilidade podem incidir diretamente sobre o problema, ampliando espaços para a configuração dessa violência, como questões relacionadas a cor da pele, gênero, sexualidade, deficiências físicas, doenças mentais, situação socioeconômica e etnia. Outro aspecto determinante para que a violação permaneça invisível é a falta de informação e de conscientização de uma parcela de nossa população.

In our country, data on sexual violence is still distant from what the reality really is. The silence from part of the society contributes to underreporting, posing a major obstacle on the path of protecting boys and girls. Although that type of violation occurs in all social classes, we know that vulnerability factors can directly exacerbate the problem, making room for that violence to be established, for instance, on issues related to skin color, gender, sexuality, physical disabilities, mental illnesses, socioeconomic status and ethnicity. Another decisive aspect for the violation to remain invisible is the lack of information and awareness among part of the population.

POR DENTRO DOS CONCEITOS GET CONCEPTS RIGHT

VIOLÊNCIA SEXUAL

Quando crianças e adolescentes são induzidos ou forçados a práticas sexuais
SEXUAL VIOLENCE
When children and adolescents are induced or forced into sexual practices

EXPLORAÇÃO SEXUAL Pressupõe uma relação na qual o sexo é fruto de uma troca, seja ela financeira, de favores ou de presentes, e que usa crianças e adolescentes como objetos sexuais ou mercadorias

SEXUAL EXPLOITATION A commercial relationship in which sex is the result of an exchange involving money, favors or gifts, and which uses children and adolescents as sexual objects or commodities

ABUSO SEXUAL Crianças e adolescentes são usados para satisfação sexual de um adulto ou de pares, geralmente com emprego de força física, por meio de ameaça ou sedução. Pode ocorrer dentro ou fora da família

SEXUAL ABUSE Children and adolescents are used for the sexual satisfaction of an adult or couples, usually using physical force, through threat or seduction. Can occur within or outside the family

CENÁRIO GERAL GENERAL SCENARIO



A CADA HORA, 3 CRIANÇAS OU ADOLESCENTES SÃO VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA SEXUAL

Every hour, 3 children or adolescents are victims of sexual violence
(Ministério da Saúde - Ministry of Health, 2018)

7º PAÍS NA AMÉRICA DO SUL EM GRAVIDEZ NA ADOLESCÊNCIA

7th country in South America in adolescent pregnancy
(Fundo de População das Nações Unidas, Unfpa, 2006 a 2015 - United Nations Population Fund, UNFPA, 2006 to 2015)

EM 2019, 72,3% DOS CASOS DE VIOLÊNCIA SEXUAL ACONTECERAM DENTRO DA CASA DA CRIANÇA, DO ADOLESCENTE OU DO AGRESSOR

In 2019, 72.3% of sexual violence cases occurred in the home of the child, adolescent or perpetrator
(Boletim Epidemiológico da Secretaria de Vigilância em Saúde/Ministério da Saúde, 2018 - Epidemiological Bulletin from the Health Surveillance Secretariat/Brazil's Ministry of Health, 2018)

63 MILHÕES

DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO BRASIL
63 million children and adolescents in Brazil
(IBGE, 2010 - IBGE, 2010)

51% DAS CRIANÇAS SEXUALMENTE ABUSADAS TÊM DE 1 A 5 ANOS

51% of sexually abused children are 1 to 5 years old
(Boletim Epidemiológico da Secretaria de Vigilância em Saúde/Ministério da Saúde, 2018 - Epidemiological Bulletin from the Health Surveillance Secretariat/Brazil's Ministry of Health, 2018)

4º PAÍS NO MUNDO EM CASAMENTOS INFANTIS

4th country in the world in child marriages
(Banco Mundial, 2019 - World Bank, 2019)

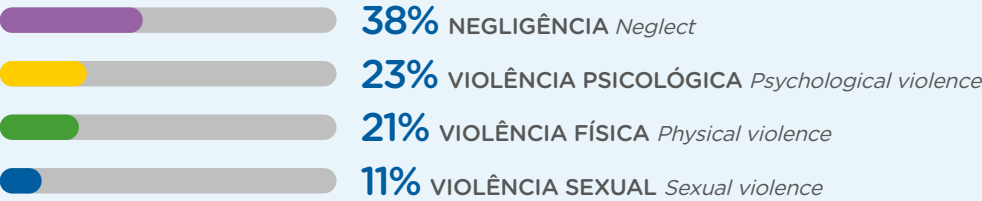
70% DAS 527 MIL

PESSOAS ESTUPRADAS NO BRASIL, ANUALMENTE, SÃO CRIANÇAS E ADOLESCENTES
70% of 527,000 people raped in Brazil annually are children and adolescents
(Ipea, 2011 - Ipea, 2011)

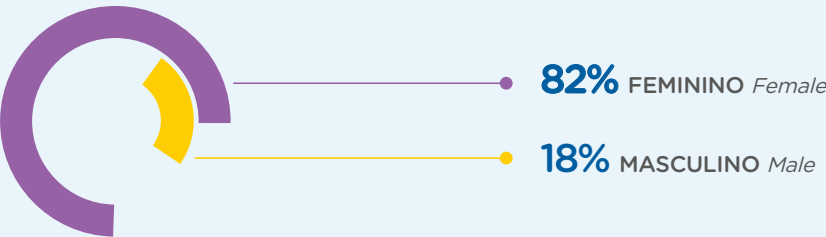
NÚMEROS DO DISQUE DIREITOS HUMANOS*
NUMBERS OF HUMAN RIGHTS HOTLINE (DISQUE 100)*



TIPO DE VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES
TYPE OF VIOLENCE AGAINST CHILDREN AND ADOLESCENTS



SEXO *GENDER*



FAIXA ETÁRIA *AGE GROUP*



*Com base no total de 86.837 denúncias de violações de direitos contra crianças e adolescentes, em 2019
*Based on the total of 86,837 reports of violation of rights against children and adolescents, in 2019



ESTIMA-SE QUE **MENOS DE 10%** DOS CASOS SEJAM **DENUNCIADOS** ÀS AUTORIDADES
It is estimated that less than 10% of the cases is reported to the authorities

CENÁRIO REAL DO MUNDO
VIRTUAL
ACTUAL SCENARIO OF THE VIRTUAL WORLD



A integração global, por meio de diferentes tecnologias, embora traga muita informação e oportunidades, também pode ampliar os riscos para crianças e adolescentes, principalmente quando falamos da violência sexual.

Although global integration – by means of different technologies – bring a lot of information and opportunities, it can also increase risks to children and adolescents, especially when it comes to sexual violence.

1 EM CADA 3
USUÁRIOS DE *INTERNET* DO MUNDO É UMA CRIANÇA OU UM ADOLESCENTE
1 out of every 3 internet users in the world is a child or adolescent (Unicef, 2017 - Unicef, 2017)



46.389
DENÚNCIAS DE BRASILEIROS SOBRE MATERIAIS PORNOGRÁFICOS ENVOLVENDO CRIANÇAS E ADOLESCENTES NA *INTERNET*, SÓ EM 2019
46,389 reports from Brazilians on pornographic content involving children and adolescents on the internet only in 2019 (SaferNet Brasil - SaferNet Brasil)



70% DAS ADOLESCENTES BRASILEIRAS AFIRMARAM TER RECEBIDO **NUDES SEM PEDIR**
70% of Brazilian teenage girls state they have received nudes without asking (TIC Kids Online, 2018 - TIC Kids Online, 2018)



ATUALMENTE, HÁ MAIS DE **46 MILHÕES** DE IMAGENS E VÍDEOS DE ABUSO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES, APENAS NOS ARQUIVOS DA *EUROPOL*
There is currently more than 46 million images and videos of sexual abuse of children and adolescents only in the Europol's files (ONG End Violence Against Children - End Violence Against Children NGO)



ESTIMA-SE QUE **750 MIL** INDIVÍDUOS VÃO PROCURAR SE CONECTAR COM CRIANÇAS OU ADOLESCENTES, COM OBJETIVOS SEXUAIS, EM ALGUM MOMENTO DA VIDA
It is estimated that 750,000 individuals will try to make contact with children or adolescents, with sexual intentions, at some moment in life (ONG End Violence Against Children - End Violence Against Children NGO)



86% DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES BRASILEIROS, COM IDADE ENTRE 9 E 17 ANOS, SÃO USUÁRIOS DE *INTERNET*, O QUE EQUIVALE A **24,3 MILHÕES** DE INDIVÍDUOS CONECTADOS
86% of Brazilian children and adolescents, aged 9 to 17, are internet users, which is equivalent to 24.3 million individuals connected (TIC Kids Online, 2018 - TIC Kids Online, 2018)



A CHILDHOOD NO MUNDO

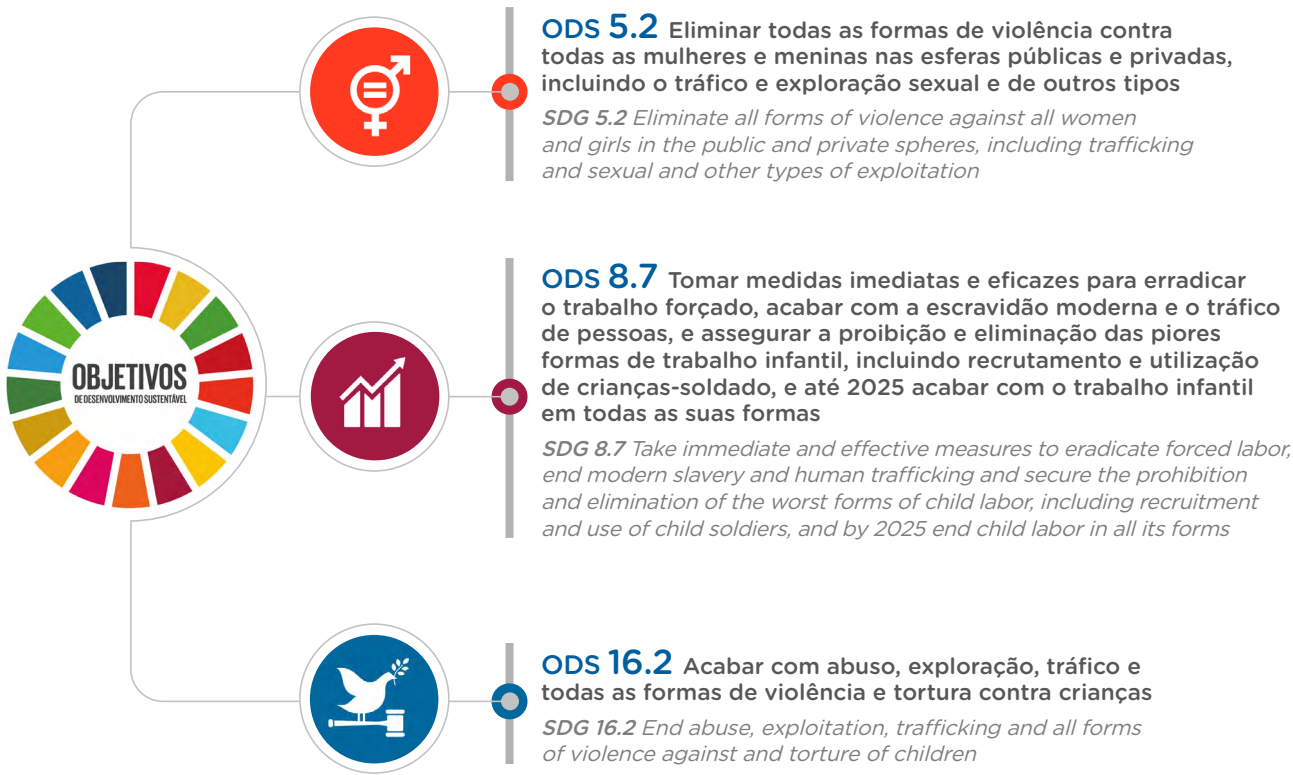
CHILDHOOD AROUND THE GLOBE

A World Childhood Foundation (Childhood), criada em 1999 pela Rainha Silvia da Suécia, possui quatro escritórios: Alemanha, Estados Unidos, Suécia e Brasil.

Nossa atuação, missão e visão estão em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), instituídos pela ONU, com especial foco em três deles.

The World Childhood Foundation (Childhood), established in 1999 by Queen Silvia of Sweden, has four offices: Germany, the United States, Sweden and Brazil.

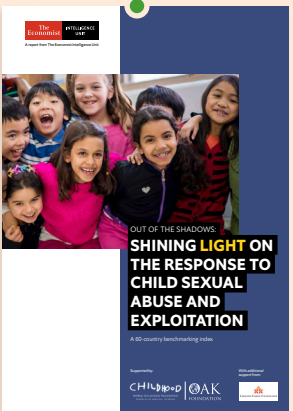
Our work, mission and vision are consonant with the Sustainable Development Goals (SDGs), established by the UN, especially focused on three of them.



UM ÍNDICE PARA MUDAR CENÁRIOS AN INDEX TO CHANGE SCENARIOS

A World Childhood Foundation foi uma das organizações que apoiou a realização do estudo **Índice Fora das Sombras** (Out of the Shadows Index), elaborado pela The Economist Intelligence Unit, em parceria com a OAK Foundation e a Carlson Family Foundation. Lançado no Brasil, no mês de abril, em evento organizado pela **Childhood Brasil**, com o apoio da C&A, Duratex e InterCement Brasil, o Índice traz informações de como 60 países enfrentam a ameaça de abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes em quatro pilares: ambiente onde as crianças estão vivendo; enquadramento jurídico; capacidade e compromisso do governo; engajamento do setor privado, sociedade civil e mídia, por meio de análise de dados e informações de 34 indicadores e 132 subindicadores.

The World Childhood Foundation was one of the organizations that supported the study entitled Out of the Shadows Index, created by The Economist Intelligence Unit, in partnership with the OAK Foundation and the Carlson Family Foundation. Launched in April in Brazil, during an event held by **Childhood Brasil**, supported by C&A, Duratex and InterCement Brasil, the Index brings information on how 60 countries tackle the threat of sexual abuse and exploitation of children and adolescents in four categories: the environment where children are living; legal framework; government commitment and capacity; engagement of industry, civil society and media, by analyzing data and information from 34 indicators and 132 sub-indicators.



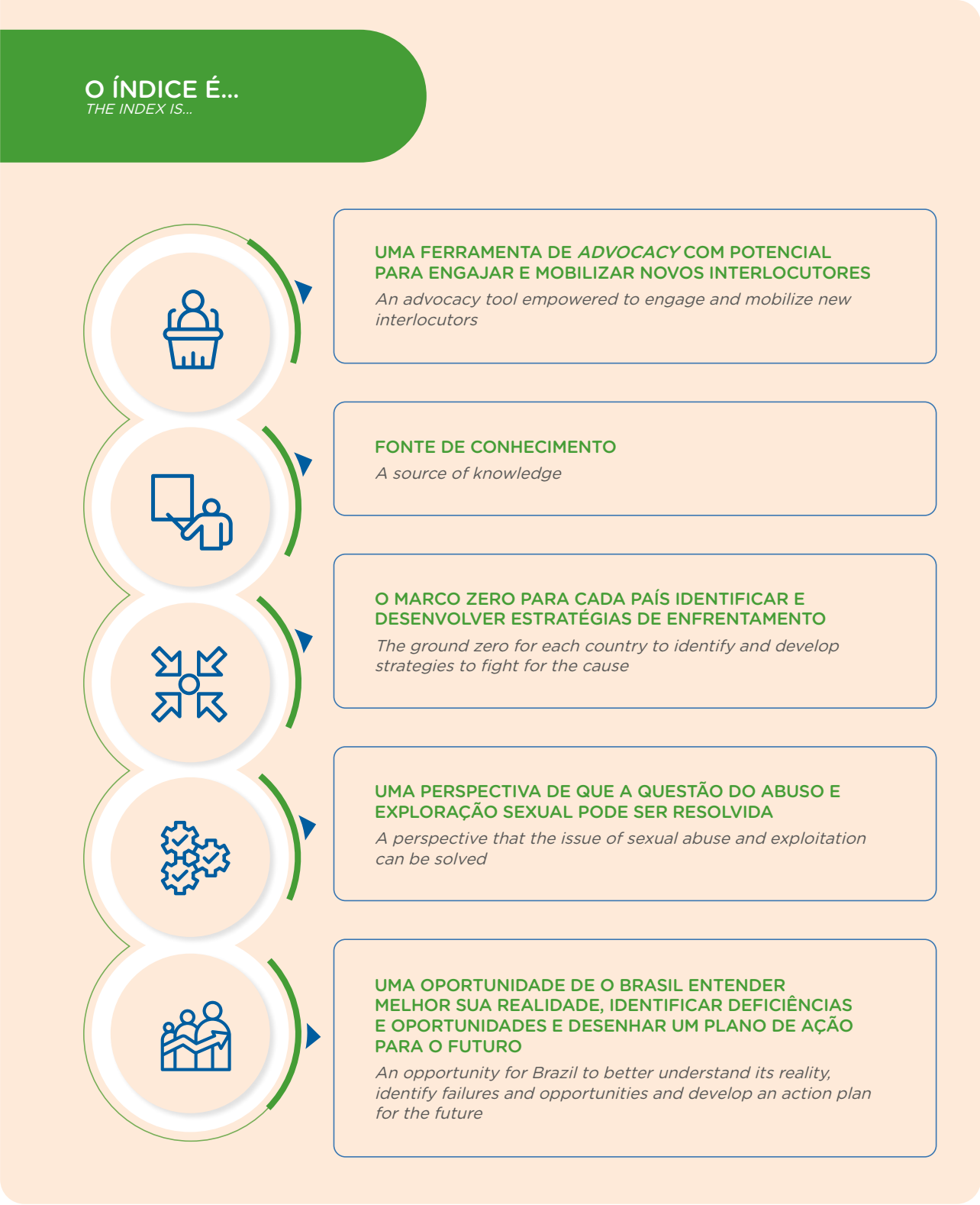
PONTUAÇÕES DO ÍNDICE INDEX SCORES



Em "Todos os países" estão incluídos 60 países da Europa e da Ásia Central, da América Latina e do Caribe, do Oriente Médio e do Norte da África, da América do Norte, do Sul da Ásia e da África subsaariana. Nos "Países com renda média alta" (classificada pelo Banco Mundial), estão incluídos 12 países. A metodologia completa está disponível em <https://outoftheshadows.eiu.com/>
All countries average includes 40 countries across East Asia & the Pacific, Europe and Central Asia, Latin America and Caribbean, Middle East & North Africa, North America, South Asia and Subsaharan Africa. Upper-middle income average (as classified by the World Bank) includes 12 countries. Full methodology at <https://outoftheshadows.eiu.com> © The Economist Intelligence Unit 2019

Uma das conclusões do documento é que o Brasil tem leis claras e instituições dedicadas, focadas no enfrentamento ao abuso e exploração sexual contra crianças e adolescentes, mas ainda é preciso avançar para tirá-las do papel.

One of the conclusions of the document is that Brazil has clear laws and dedicated institutions focused on tackling sexual abuse and exploitation of children and adolescents, but there is a need for moving forward to put them into effect.



A ATUAÇÃO DA CHILDHOOD BRASIL

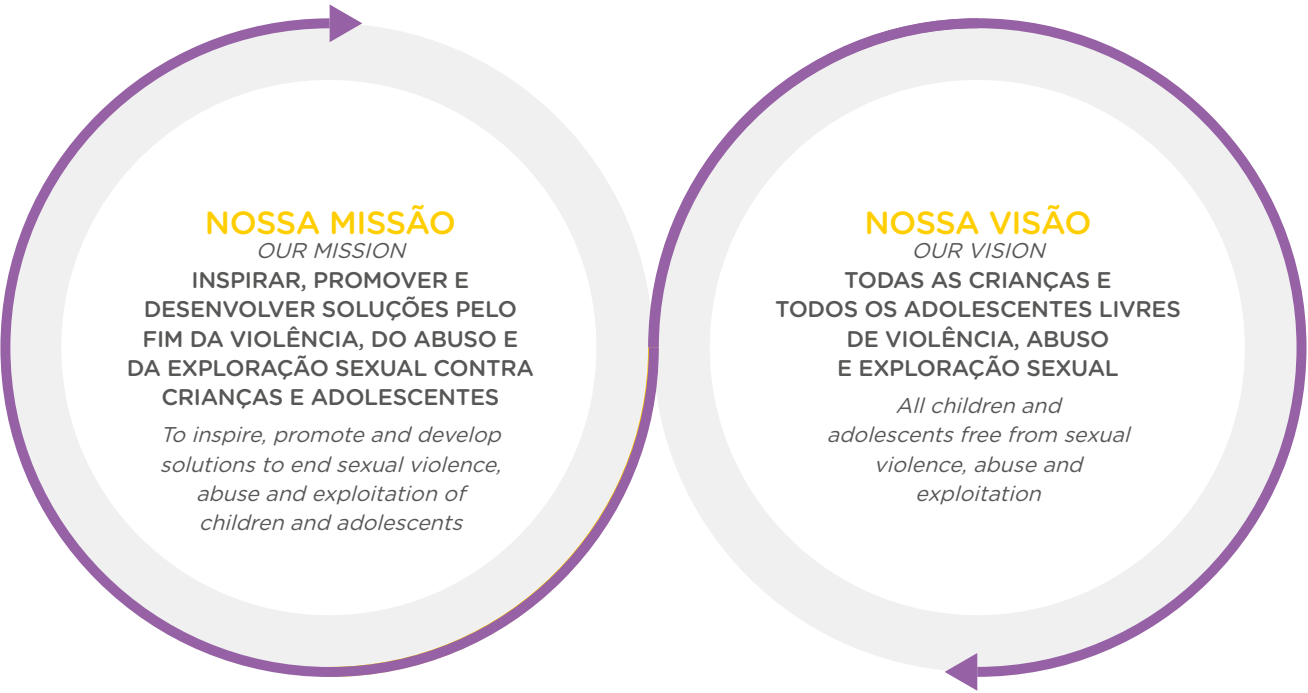
CHILDHOOD BRASIL'S WORK

NOSSO TRABALHO ABRANGE:

- Sensibilizar e envolver a sociedade
- Incidir em políticas e práticas para aprimoramento e criação de novas leis, protocolos de atendimento e serviços às vítimas
- Transformar a causa em um valor para a gestão do negócio das empresas, inspirando-as e apoiando-as a criarem estratégias para o enfrentamento da violência sexual de crianças e adolescentes

OUR WORK ENCOMPASSES:

- Sensitizing and engaging society
- Advocating for policies and practices to improve and make new laws, protocols of service and assistance for victims
- Transforming the cause into a value for the business management of the companies involved, inspiring and supporting them to design strategies in order to tackle sexual violence against children and adolescents



Para tanto, operamos por meio de parcerias, oferecendo informação, soluções, ferramentas e estratégias de prevenção e enfrentamento. Acreditamos que só um trabalho em rede, intersetorial e integrado pode gerar impacto e promover soluções transformadoras, tirando o tema da invisibilidade para abordá-lo com a urgência necessária.

Atuamos em três frentes estratégicas, tanto para elaborar nossos programas e ações como para trabalhar a comunicação da causa: engajamento, advocacy e assessoria.

Therefore, we operate by means of partnerships, offering information, solutions, tools and strategies of prevention and fight for the cause. We believe that only intersectoral and integrated work within a network can make an impact and promote transforming solutions, making the theme stop being invisible to be addressed with the necessary urgency.

We work on three strategic fronts, either to create our programs and actions or to work on the communication of the cause: engagement, advocacy and advisory.



A TRAJETÓRIA DE 20 ANOS 20 YEARS OF CHILDHOOD BRASIL

Em 20 anos de história, contribuímos para tirar a causa da violência sexual contra crianças e adolescentes da invisibilidade, no País. No início, em 1999, quando ainda estávamos encubados no Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis), dedicávamo-nos a selecionar e apoiar financeiramente projetos de outras organizações que defendessem os direitos de crianças e adolescentes. Esse trabalho propiciou muito aprendizado. O contato com diferentes organizações, pessoas e realidades não só nos fortaleceu como instituição como nos levou, depois de três anos, a conquistar nossa autonomia e independência, com sede própria e equipe estruturada para trabalhar pela causa.

O trabalho em parceria revelou nosso lugar como forte articulador de um ecossistema voltado à causa, envolvendo as esferas pública, privada e a sociedade civil organizada. Em pouco tempo, tornamo-nos referência, não só pelo conhecimento construído e compartilhado, mas, também, pela nossa maneira de incidir nas políticas públicas. Destacamo-nos pelo pioneirismo no engajamento de empresas em um compromisso intersetorial de prevenção, transformando a causa em um valor agregado ao negócio. Somos reconhecidos por empoderar as redes de proteção de diferentes territórios, apoiar e produzir pesquisas e estudos, desafiar a imprensa a falar cada vez mais dessa grave violação, capacitar profissionais do sistema de justiça e envolver decisores para que priorizem ações de proteção e garantia de direitos a crianças e adolescentes.

A linha do tempo traz um breve resumo de alguns dos nossos principais marcos ao longo desses 20 anos. Programas e projetos, em sua maioria, têm seu registro de lançamento na linha, mas sua continuidade propicia vivências para a instituição e a sociedade, difíceis de se contar em um espaço restrito como este.

O mais importante, ao nosso ver, é que você, leitor, entenda a riqueza dessa história que, em diferentes momentos, influenciou ativamente os rumos da causa no País. Conquistas que contaram sempre com parcerias importantes e pessoas totalmente comprometidas com o presente e o futuro de crianças e adolescentes brasileiros. A todos e a cada um, nosso muito obrigado!

In 20 years of history, we have contributed to making the cause of sexual violence against children and adolescents stop being invisible in Brazil. In 1999, the beginning, when we were still incubated in the IDIS (Institute for the Development of Social Investment), we were dedicated to selecting and financially supporting projects from other organizations who advocated for the rights of children and adolescents. That work provided us with great learning. Having contact with different organizations, people and realities not only strengthened us as an institution but also led us to achieve our autonomy and independence after three years, with our own headquarters and structured team to work for the cause.

The partnership work unveiled our role as a strong articulator of an ecosystem towards the cause, involving public and private spheres and organized civil society. In a short period of time,

O contato com diferentes organizações, pessoas e realidades não só nos fortaleceu como instituição como nos levou, depois de três anos, a conquistar nossa autonomia e independência, com sede própria e equipe estruturada para trabalhar pela causa.

Having contact with different organizations, people and realities not only strengthened us as an institution but also led us to achieve our autonomy and independence after three years, with our own headquarters and structured team to work for the cause.

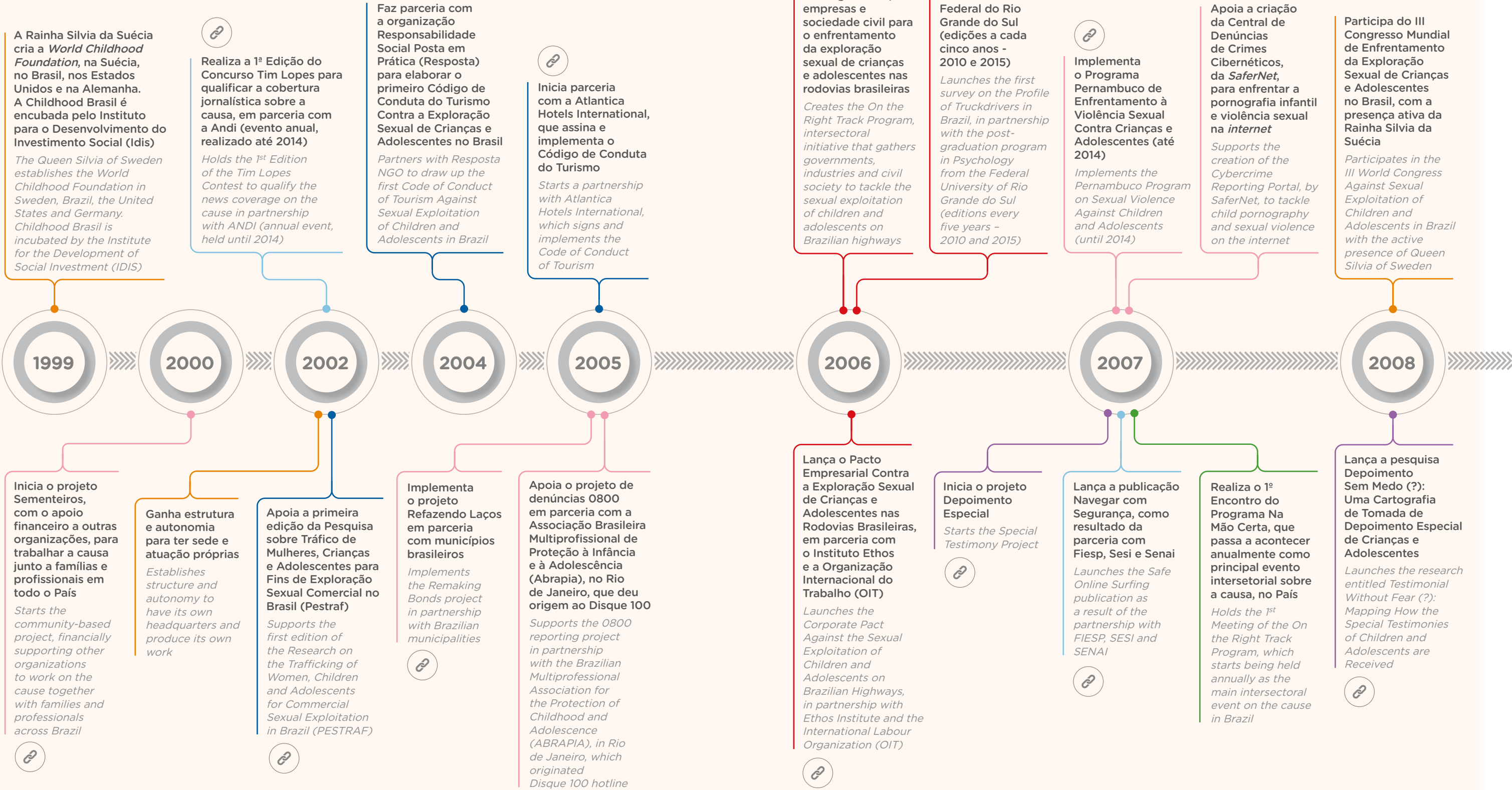
we became a reference, not only for the knowledge built and shared but also for our way of making an impact on public policies. We stood out as a pioneer in the engagement of companies in an intersectoral commitment of prevention, transforming the cause into an added value to their business. We are recognized for empowering the protection networks in different territories, supporting and making research and studies, challenging the press to talk increasingly more about this serious violation, training professionals of the Justice System and engaging decision-makers so they can prioritize actions to protect and safeguard the rights of children and adolescents.

The timeline shortly sums up some of our main milestones along those 20 years. The launch of most of our programs and projects are set on the timeline, but their continuity provides the institution and society with experiences, hard to tell in a limited space as in here.

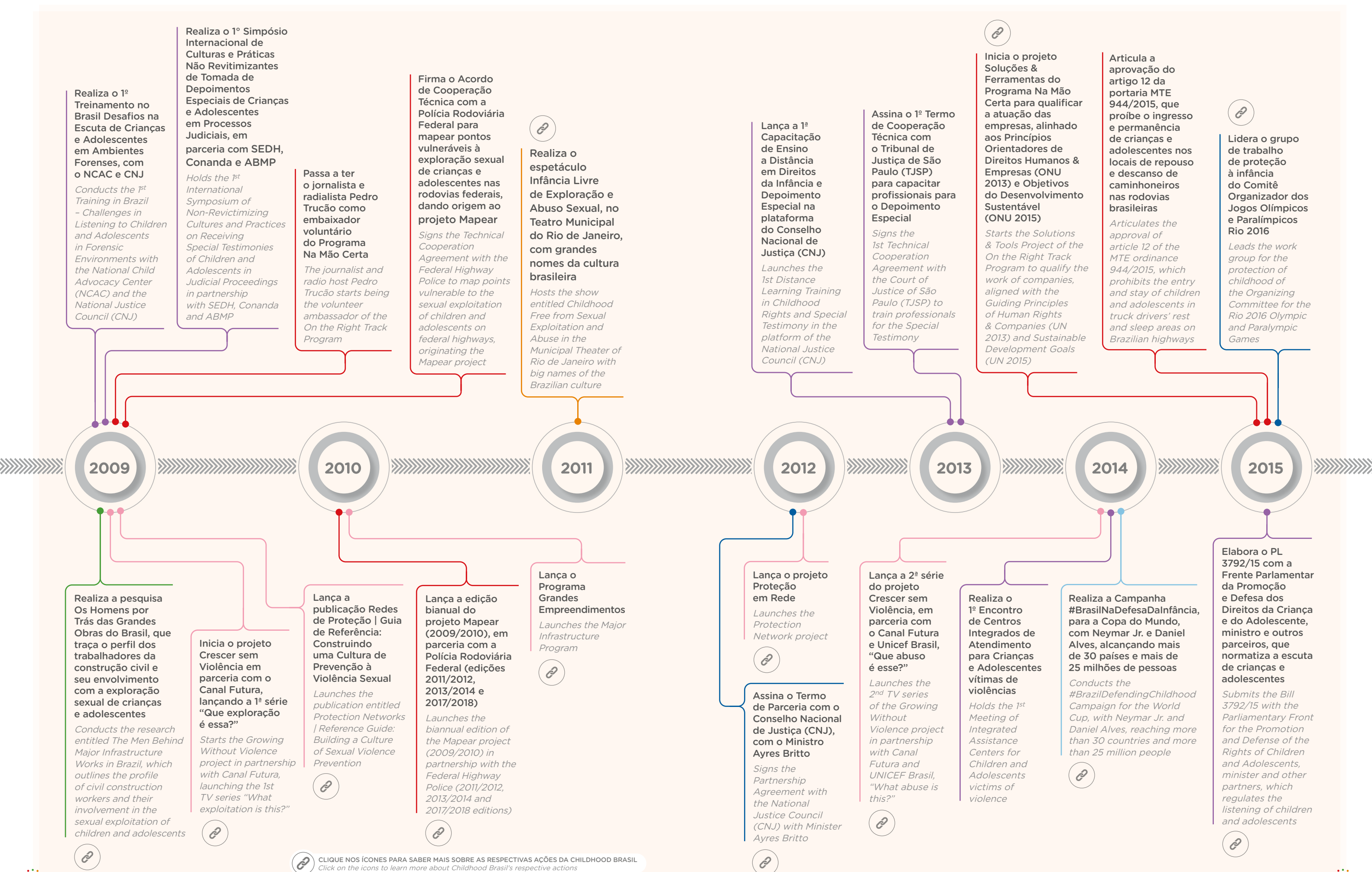
What matters the most to us is that you, reader, understand the wealth of this history that, in different moments, have actively influenced the courses of action of the cause in Brazil. Achievements which have always counted on noteworthy partnerships and people fully engaged in fighting for the present and future of Brazilian children and adolescents. We would like to thank each and every one of you!

LINHA DO TEMPO DOS 20 ANOS DA CHILDHOOD BRASIL
20 YEARS OF CHILDHOOD TIMELINE

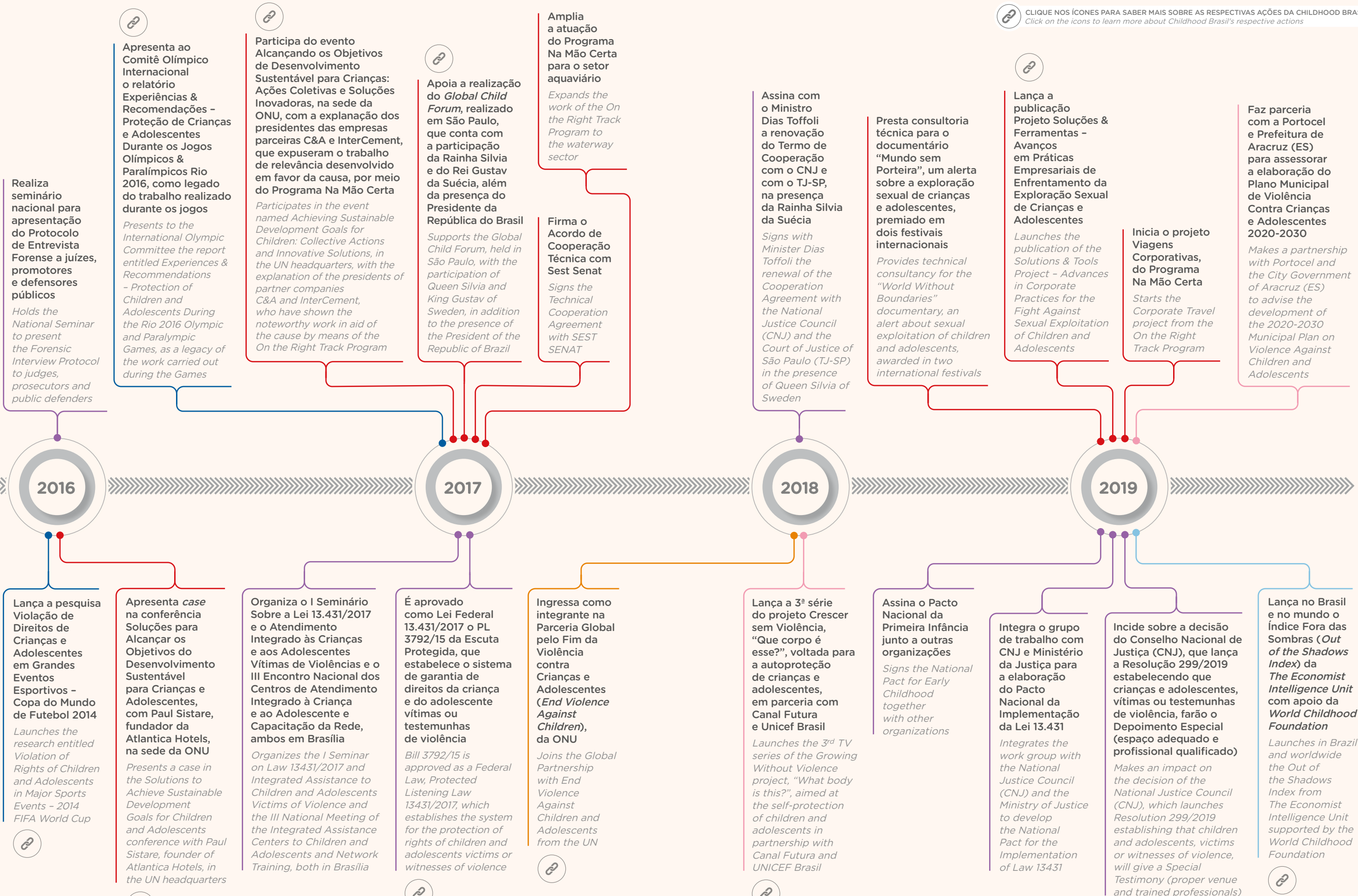
- ATUAÇÃO INSTITUCIONAL *INSTITUTIONAL WORK*
- ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO DA CAUSA *ENGAGEMENT AND COMMUNICATION OF THE CAUSE*
- PROGRAMA NA MÃO CERTA *ON THE RIGHT TRACK PROGRAM*
- ADVOCACY E LEIS *ADVOCACY AND LAWS*
- FORTALECIMENTO DA REDE DE PROTEÇÃO *PROTECTION NETWORK STRENGTHENING*
- GRANDES EMPREENDIMENTOS *MAJOR INFRASTRUCTURE PROGRAM*
- TURISMO *TOURISM*



CLIQUE NOS ÍCONES PARA SABER MAIS SOBRE AS RESPECTIVAS AÇÕES DA CHILDHOOD BRASIL
Click on the icons to learn more about Childhood Brasil's respective actions



CLIQUE NOS ÍCONES PARA SABER MAIS SOBRE AS RESPECTIVAS AÇÕES DA CHILDHOOD BRASIL
Click on the icons to learn more about Childhood Brasil's respective actions



DESTAQUES DOS 20 ANOS DE ATUAÇÃO *HIGHLIGHTS OF OUR 20 YEARS OF WORK*



Mais de **R\$ 82 milhões** investidos na causa

More than R\$82 million invested in the cause



80 publicações e estudos lançados e apoiados sobre o tema

80 publications and studies launched and supported on the theme



Apoio a mais de **72** organizações e **136** projetos em todo País

Support to more than 72 organizations and 136 projects around Brazil



3 programas e **7** projetos próprios

3 programs and 7 projects of our own



Atuação em **todos** os estados e no Distrito Federal, tanto nas capitais como nos municípios

Work across all the states and in the Federal District, both in capitals and other municipalities



13 anos do Programa Na Mão Certa: mais de **2 mil** empresas e **1 milhão** de caminhoneiros sensibilizados como agentes de proteção da infância; **255** formações para **1.451** pontos focais e **2.532** multiplicadores, em **42** cidades do Brasil

13 years of the On the Right Track Program: more than 2,000 companies and 1 million truck drivers sensitized as childhood protection agents; 255 people trained for 1,451 focal points and 2,532 multipliers, in 42 cities in Brazil



15 anos de atuação no turismo: parceria com três grandes redes hoteleiras, com mais de **135** hotéis, em **59** cidades

15 years of work in tourism: partnership with three major hotel chains, with more than 135 hotels, in 59 cities



20 anos de *advocacy*: aprovação da **Lei Federal 13.431/2017**, duas resoluções, **4** termos de cooperação e apoio à implantação do primeiro centro integrado de atendimento; incidência sobre a construção de mais de **800** salas de depoimento especial em todo País; curso desenvolvido em parceria com o CNJ para mais de **6 mil** profissionais do judiciário

Elaboração do código de conduta, assinado por **308** empresas e **20** associações da rede de turismo da grande Recife (PE)

20 years of advocacy: approval of Federal Law 13431/2017, two resolutions, 4 agreements of cooperation and support for the implementation of the first integrated assistance center; advocating for the construction of more than 800 special testimony rooms across Brazil; training course developed in partnership with the National Justice Council for more than 6,000 professionals of the judiciary.

Development of the Code of Conduct, signed by 308 companies and 20 associations of the tourism network of great Recife (PE)



4 anos do Programa Grandes Empreendimentos: mais de **125 mil** funcionários de obras sensibilizados (2016 e 2019); **680** oficinas; mais de **1.900** motoristas e quase **6 mil** profissionais da rede de garantia de direitos e pessoas das comunidades impactados

4 years of the Major Infrastructure Program: more than 125,000 workers sensitized (2016 and 2019); 680 workshops; more than 1,900 drivers and almost 6,000 professionals of the network of protection of rights and people from the communities impacted



12 anos do projeto Crescer sem Violência: série “Que corpo é esse?” lançada em 2018, em parceria com o Canal Futura e Unicef, impactando mais de **47 milhões** de pessoas; oficinas realizadas pelo Canal Futura para **2.169** profissionais das redes de proteção de **181** municípios de **17** estados

12 years of the Growing Without Violence Project: TV series “What Body is This?” launched in 2018, in partnership with Canal Futura and UNICEF, impacting more than 47 million people; workshops conducted by Canal Futura for 2,169 professionals of the protection networks of 181 municipalities in 17 states



Sensibilização da sociedade sobre a causa: mais de **9** campanhas (desde 2016); mais de **26,5 milhões** de pessoas impactadas pelas redes sociais com mensagens de proteção e prevenção (2017-2019); mais de **2.639** veiculações na imprensa, equivalente a um investimento de **R\$ 14.031.636,45** em mídia espontânea (2017-2019)

Sensitization of the society on the cause: more than 9 campaigns for the benefit of the cause (since 2016); more than 26.5 million people impacted by social media with messages of protection and prevention (2017-2019); more than 2,639 vehicles in the press, equivalent to a R\$14,031,636.45 investment in spontaneous media (2017-2019)

- ATUAÇÃO INSTITUCIONAL *INSTITUTIONAL WORK*
- PROGRAMA NA MÃO CERTA *ON THE RIGHT TRACK PROGRAM*
- TURISMO *TOURISM*
- ADVOCACY E LEIS *ADVOCACY AND LAWS*
- GRANDES EMPREENDIMENTOS *MAJOR INFRASTRUCTURE PROGRAM*
- FORTALECIMENTO DA REDE DE PROTEÇÃO *PROTECTION NETWORK STRENGTHENING*
- ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO DA CAUSA *ENGAGEMENT AND COMMUNICATION OF THE CAUSE*

PROGRAMAS, PROJETOS E INICIATIVAS EM 2019

2019 PROGRAMS, PROJECTS AND INITIATIVES

As ações ao longo do ano permitiram avanços na aplicação da legislação, aprimoramento da atuação de redes de proteção municipais, maior sensibilização sobre a causa, engajamento das empresas e o lançamento de ferramentas e publicações essenciais ao enfrentamento da violência sexual. Confira os principais destaques do ano e em quais frentes estão inseridos (*advocacy*, engajamento e assessoria).

The actions throughout the year have allowed advances towards adopting the legislation, enhancing the performance of municipal protection networks, raising more awareness on the cause, engaging companies and launching essential tools and publications to tackle sexual violence. Check out the key highlights of the year and their fronts (advocacy, engagement and advisory).

PROGRAMA NA MÃO CERTA
ON THE RIGHT TRACK PROGRAM

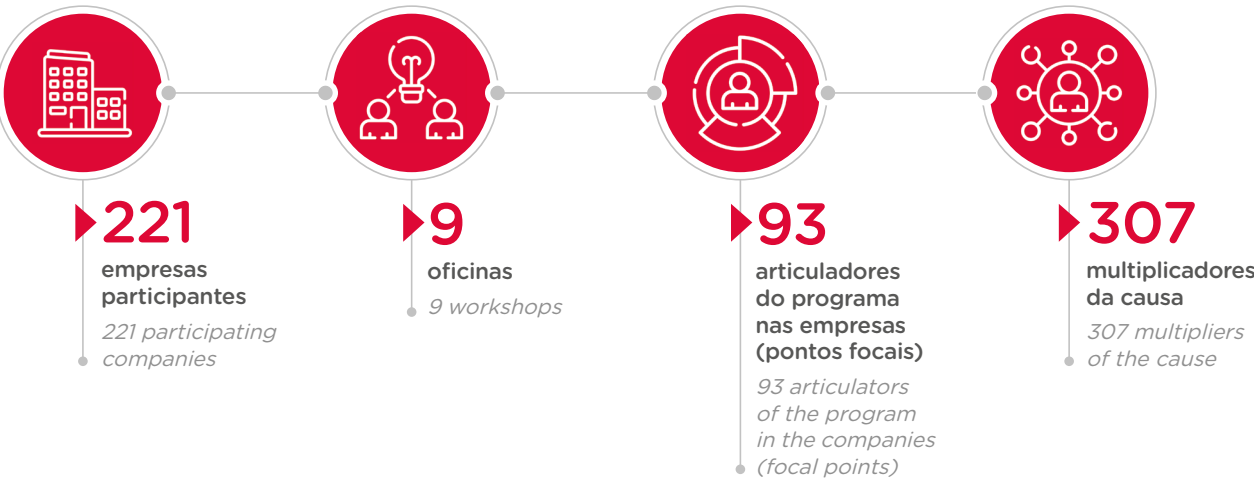


Desde 2006, o **programa** se configura como uma iniciativa intersetorial de governos, empresas e sociedade civil, pelo fim da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Para acompanhar o avanço da relação dos direitos humanos com os negócios e as diretrizes dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o programa se tornou uma solução de prevenção e mitigação de riscos dessa violação no setor privado, aumentando o seu alcance para muitas empresas, sem perder o foco nas áreas de transporte de carga e logística pelo engajamento de caminhoneiros e aquaviários como agentes de proteção de crianças e adolescentes.

Since 2006, the program has been established as an intersectoral initiative of governments, industries and civil society for the end of sexual exploitation of children and adolescents on Brazilian highways. In order to follow the advance of the relationship between human rights and business and guidelines of the Sustainable Development Goals (SDGs), the Program has become a solution for the prevention and mitigation of risks of such violation in the private sector, increasing its reach to many companies, without losing focus on the areas of cargo transportation and logistics by engaging truck drivers and waterway workers as protection agents of children and adolescents.



NÚMEROS DO PROGRAMA PROGRAM IN NUMBERS



CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS
Click here to learn more

EM 2019...

Dentre as iniciativas do ano, deu-se o lançamento da publicação do **Projeto Soluções & Ferramentas Versão 1.0**, contendo metodologia e orientações práticas para qualificar as ações de prevenção e mitigação de riscos da violência sexual contra crianças e adolescentes, decorrentes da operação das empresas participantes do programa, agregando valor ao negócio e envolvendo toda a cadeia produtiva.

Um dos resultados desse projeto foi a decisão da Duratex, uma das nove empresas da publicação, que continuou investindo na causa ao iniciar uma nova frente de prevenção, em João Pessoa (PB), onde está a unidade industrial da Deca. Em parceria com a Aldeias Infantis SOS Brasil, foi implementado o projeto Bem Cuidar, com o objetivo de prevenir a violência sexual junto a famílias, crianças e adolescentes em comunidades vulneráveis, além de capacitar representantes do Sistema de Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente do município.

Outro resultado foi a premiação recebida pela Triunfo Transbrasiliana, que inscreveu seu projeto-piloto “Agente do Bem”, presente na publicação Soluções & Ferramentas 1.0, no **Guia Exame de Sustentabilidade**. O Guia avaliou ações, processos e condutas de 210 empresas participantes e chegou a uma lista das 77 melhores, divididas em 19 setores.

IN 2019...

Among the initiatives of the year, the Solutions & Tools Project, Version 1.0, was launched, with methodology and practical guidelines to qualify the actions of prevention and risk mitigation of sexual violence against children and adolescents. It is a result from the operation of companies participating in the Program, which adds value to the business and engages the entire production chain.

One of the results of such project was the decision made by Duratex – one of the nine companies of the publication – about continuing to invest in the cause by starting up a new front of prevention, in João Pessoa (PB), where Deca’s industrial site is located. In partnership with Aldeias Infantis SOS Brasil, “projeto Bem Cuidar” [Care Well Project] was implemented intended to prevent sexual violence together with families, children and adolescents in vulnerable communities, in addition to training representatives of the System for the Protection of the Rights of Children and Adolescents in the municipality.

Another result was the award received by Triunfo Transbrasiliana, who has submitted their pilot-project entitled “Agent for Good”, present in the Solutions & Tools 1.0 publication, in the

Exame Sustainability Guide. The Guide has assessed actions, processes and the conduct of 210 participating companies and came down to a list of the top 77, divided into 19 sectors.





PROJETO VIAGENS CORPORATIVAS
CORPORATE TRAVEL PROJECT

O turismo de negócios está diretamente relacionado a operações de qualquer corporação, sendo responsável pelo risco de exploração sexual de crianças e adolescentes em todo o mundo. Com apoio da Carlson Family Foundation e a participação voluntária da CWT Brasil, a **Childhood Brasil** investiu em uma pesquisa com as empresas do Programa Na Mão Certa para compreender o perfil das viagens corporativas e como os riscos de exploração sexual são considerados no código de conduta e nas políticas de gestão. Além dos alertas trazidos pelo estudo, uma oficina de *design thinking* foi realizada para estruturar caminhos à implementação de processos de gestão nas empresas, empresas e uma campanha de prevenção será desenvolvida, a partir de 2021.

Business tourism is directly linked to operations of any corporation and is responsible for the risk of sexual exploitation of children and adolescents worldwide. Supported by the Carlson Family Foundation and with the voluntary participation of CWT Brasil, Childhood Brasil has invested in a research with the companies of the On the Right Track Program to understand the profile of corporate travel and how risks of sexual exploitation are considered in their code of conduct and management policies. In addition to the alerts brought by the study, a design thinking workshop was held in order to structure paths towards the implementation of management processes within companies as well as a prevention campaign to be developed in 2021.



MUNDO SEM PORTEIRA
WORLD WITHOUT BOUNDARIES

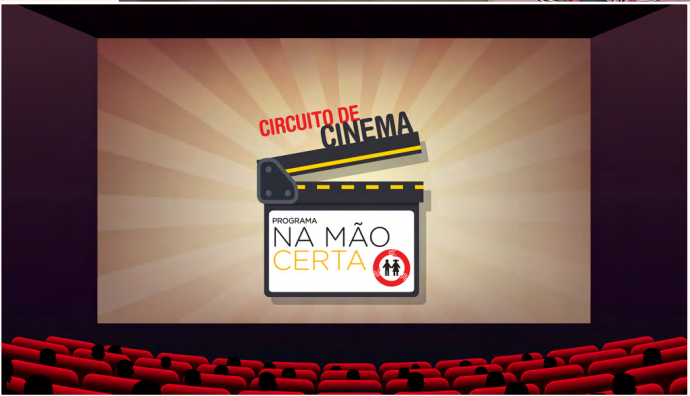
O **documentário** da Umiharu, roteirizado e dirigido pela cineasta Gisela Arantes, acompanha os caminhos percorridos em 20 anos para o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias. Coube à **Childhood Brasil** a pesquisa de fontes e consultoria técnica, com base na experiência intersectorial do Programa Na Mão Certa. O filme contou com o apoio da Lei Proac, do governo do estado de São Paulo, e patrocínio das empresas C&A, Gerdau e Klabin. No lançamento, ▶



The documentary by Umiharu, scripted and directed by filmmaker Gisela Arantes, follows the paths run for 20 years for the fight against sexual exploitation of children and adolescents on the highways. Childhood Brasil was in charge of providing sources and technical consultancy based on the intersectoral experience acquired with On the Right Track Program. The film was supported by PROAC Law, from the government of the State of São Paulo, and sponsored by C&A, Gerdau and Klabin. During its launch, in ▶

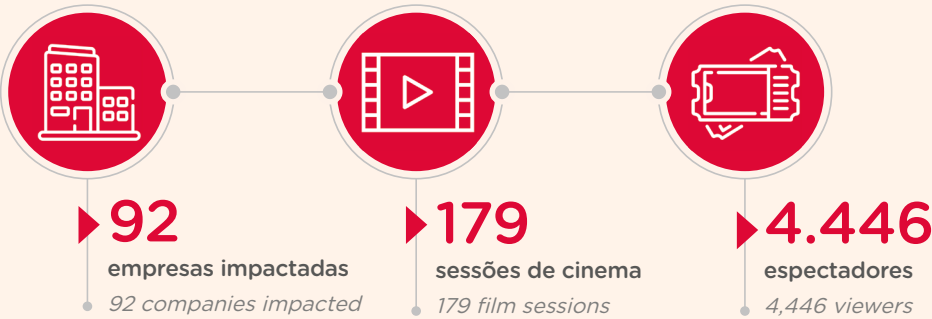
além de uma sessão de cinema para os convidados, foi realizado um debate sobre o filme, que recebeu a Menção Honrosa no 8th Delhi Shorts Int. Film Festival-19. Durante o ano, várias exhibições do documentário, realizadas pelo **Circuito de Cinema Na Mão Certa**, tiveram como foco sensibilizar e conscientizar colaboradores, fornecedores e comunidade de alcance das empresas participantes do programa.

in addition to a film session for those invited, there was a discussion on the film, which received an Honorable Mention by the 8th Delhi Shorts Int. Film Festival-19. Along the year, several exhibitions of the documentary, held by the On the Right Track Film Circuit, focused on sensitizing and raising awareness among employees, suppliers and the community reached by the companies who participate in the program.



Evento de lançamento com debate sobre o documentário
Launching event followed by a discussion on the documentary

NÚMEROS DO CIRCUITO DE CINEMA NA MÃO CERTA
ON THE RIGHT TRACK FILM CIRCUIT IN NUMBERS



PROGRAMA GRANDES EMPREENDIMENTOS

MAJOR INFRASTRUCTURE PROGRAM



A realização de grandes empreendimentos pode ser responsável por um importante desenvolvimento local, mas também traz o risco da violação de direitos, em especial de crianças e adolescentes. A massiva migração de trabalhadores vivendo em alojamentos, longe da família por longos períodos, além da falta de atividades de lazer e entretenimento, tendem a levar ao uso abusivo de álcool e drogas e à busca por programas sexuais. Desde 2015, a **Childhood Brasil** oferece assessoria a empresas responsáveis por grandes obras com foco na prevenção e no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes.

Conducting major infrastructure works can account for an important development at a local level, but it also brings risk to the violation of rights, especially those of children and adolescents. The massive migration of workers living in lodging, away from their families for long periods of time, and the lack of leisure and entertainment activities tend to lead to abusive alcohol and drug use and the search for paid sex. Since 2015, **Childhood Brasil** has been offering advisory to companies responsible for major infrastructure works aimed at preventing and tackling sexual exploitation of children and adolescents.



PORTOCEL

PORTOCEL

A experiência com o movimento “**Agente do Bem**”, em Três Lagoas (MS), realizado em parceria com a Suzano (2015 a 2018), qualificou a **Childhood Brasil** para assessorar a operação Portocel, empresa do grupo Suzano, com sede em Aracruz (ES). Iniciado em 2018, o projeto teve continuidade em 2019, com a Prefeitura de Aracruz, para a elaboração do **Plano Municipal de Violências contra Crianças e Adolescentes 2020-2030**, bem como a construção de fluxos e protocolos de atendimento alinhados à Lei 13.431/2017. Todo esse trabalho culminou com a solenidade de entrega do documento ao prefeito Jones Cavaglieri, com a participação da Comissão Municipal.



The experience with the “Agent for Good” movement, in Três Lagoas (MS), carried out in partnership with Suzano (2015 to 2018), has qualified **Childhood Brasil** to advise the Portocel operation, a company from the Suzano group, headquartered in Aracruz (ES). Started in 2018, the project continued in 2019, with the City Government of Aracruz, in order to develop the 2020-2030 Municipal Plan on Violence Against Children and Adolescents, as well as the construction of assistance flows and protocols aligned to Law 13431/2017. All that work culminated the ceremony to hand in the document to mayor Jones Cavaglieri, with the participation of the Municipal Commission.



Solenidade de entrega do documento ao prefeito
Ceremony to hand in the document to the mayor

[CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS](#)
Click here to learn more



PROGRAMA JUSTIÇA

JUSTICE PROGRAM

O programa surgiu com o intuito de proteger crianças e adolescentes, desde o momento da revelação ou notificação da violência sofrida até a conclusão do processo judicial e responsabilização dos agressores. Para tal, a **Childhood Brasil** desenvolveu metodologias, parâmetros e diretrizes para o atendimento não revitimizante – que deu origem ao depoimento especial –, por meio da incidência na elaboração de leis e na formação dos profissionais da rede de proteção. Também articulou e estimulou os municípios a estabelecerem fluxos e procedimentos de escuta especializada e o depoimento especial. O objetivo é que o Poder Executivo concentre os serviços de atendimento de forma integrada, prioritariamente em um único local.

The Program was designed to protect children and adolescents, from the moment of revelation or notification of the violence suffered to the conclusion of the judicial proceeding and accountability of perpetrators. In order to do that, **Childhood Brasil** has developed methodologies, parameters and guidelines for a non-revictimizing service – which originated the Special Testimony – by advocating for the creation of laws and training of protection network professionals. We have also articulated and encouraged municipalities to establish flows and procedures for specialized listening and special testimony, so that the Executive gathers assistance services in an integrated manner, most importantly in a single place.

NÚMEROS DO PROGRAMA PROGRAM IN NUMBERS



EM 2019...

Ações previstas pelo termo de cooperação entre a **Childhood Brasil** e o Conselho Nacional de Justiça, assinado em 2018, foram colocadas em prática, como a atualização das capacitações presenciais, adaptadas à formatação de educação a distância para os profissionais do judiciário.

A **Childhood Brasil** incidiu, junto ao Conselho Nacional de Justiça, sobre a resolução 299/19, que estabelece que crianças e adolescentes, vítimas ou testemunhas de violência, devam ter seus depoimentos colhidos em espaços adaptados e por pessoas qualificadas em entrevista forense.

Em Vitória da Conquista (BA), deu-se início à ampliação do espaço de atendimento integrado para crianças e adolescentes, implementação de um novo fluxo de acolhimento e escuta das vítimas nos diferentes equipamentos públicos e formação dos profissionais da rede.

IN 2019...

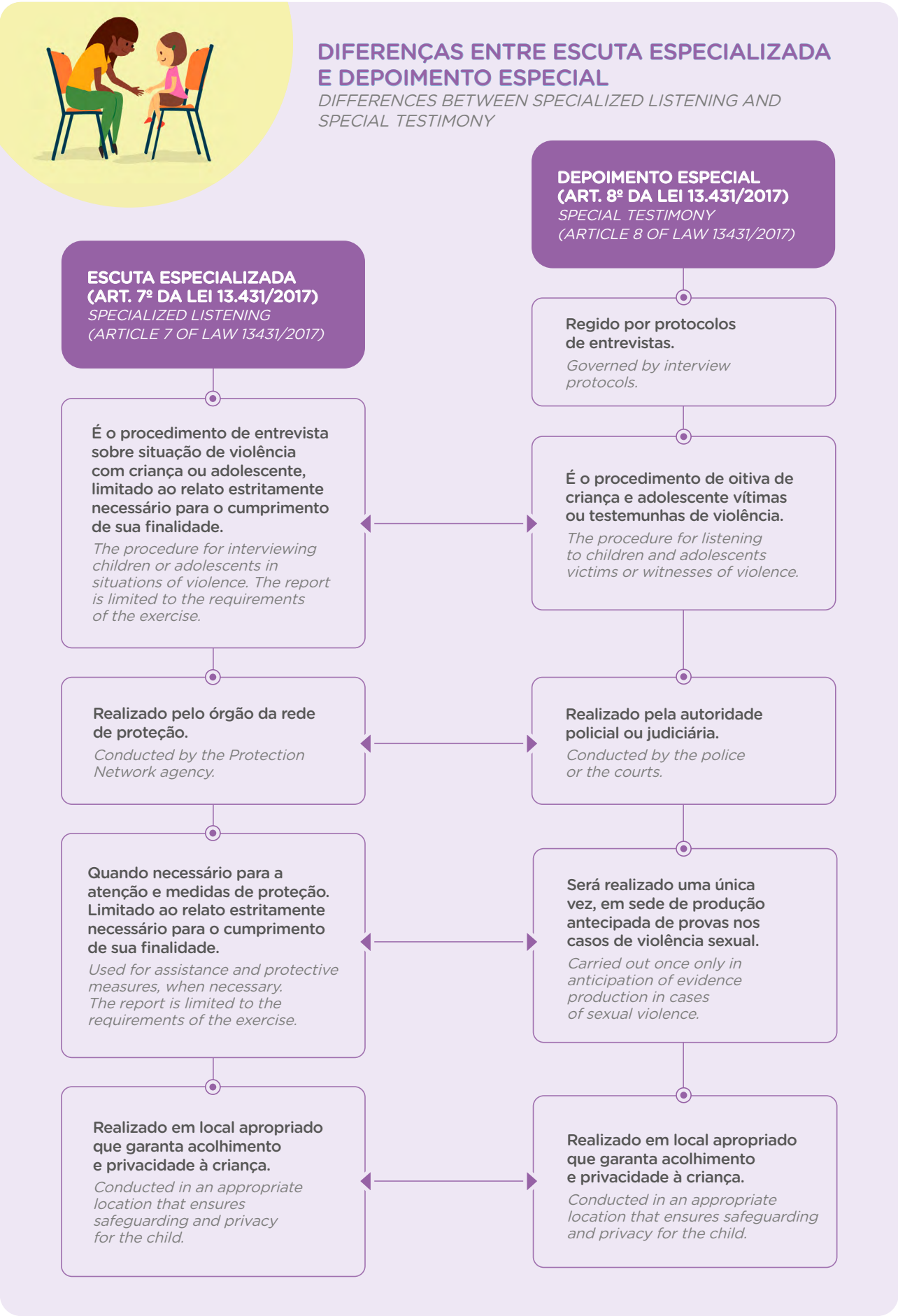
The actions contemplated by the cooperation agreement between **Childhood Brasil** and the National Justice Council, signed in 2018, were put into practice, such as the update of on-site training into a distance learning format for the professionals of the judiciary.

A Childhood Brasil formou, presencialmente, 40 servidores na técnica de entrevista forense, no Tribunal de Justiça da Bahia

Childhood Brasil has trained 40 civil servants in person on forensic interview technique in the Court of Justice of Bahia

Together with the National Justice Council, **Childhood Brasil** advocated for resolution 299/19, which establishes that children and adolescents, victims or witnesses of violence, must have their testimony heard in appropriate venues and by people who are qualified in forensic interview.

In Vitória da Conquista (BA), there was the expansion of the integrated assistance venue for children and adolescents, the implementation of a new flow to receive and listen to victims in different social assistance units, and training of professionals of the network.





PACTO NACIONAL PELA IMPLEMENTAÇÃO DA LEI 13.431/2017

NATIONAL PACT FOR THE IMPLEMENTATION OF LAW 13431/2017

Childhood Brasil, Ministério da Justiça e Segurança Pública, Conselho Nacional da Justiça, Unicef e ministérios participaram do **lançamento do Pacto Nacional**, para propor diretrizes concretas à implementação da escuta especializada e do depoimento especial, criando uma visão sistêmica sobre quais ações são de responsabilidade de cada ator e a importância da comunicação entre eles. Em 2019, foi construído o fluxo geral, homologado e publicado em novembro. O pacto, assinado por sete ministérios, prevê a institucionalização dos novos parâmetros de atendimento por meio de um decreto interministerial.

Childhood Brasil, the Ministry of Justice and Public Security, the National Justice Council, UNICEF and ministries took part in the launch of the National Pact in order to propose concrete guidelines for the implementation of specialized listening and special testimony, building a systemic vision on which actions correspond to each player and the importance of communication among them. In 2019, the general flow was created, homologated and published in November. The Pact, signed by seven ministries, contemplates the institutionalization of new assistance parameters by means of an interministerial decree.



Cerimônia de assinatura do pacto
Pact signing ceremony



CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS
Click here to learn more



PROTEÇÃO EM REDE

PROTECTION NETWORK

Toda rede de proteção tem de estar preparada para lidar com casos de violência sexual e saber como evitá-los. Por isso, o projeto atua pelo fortalecimento do sistema de garantia de direitos para a prevenção e o enfrentamento da violência sexual (projeto Laços de Proteção), realiza ações de sensibilização e formação (**projeto Crescer sem Violência**) e trabalha na incidência da política municipal.



Every protection network must be prepared to deal with sexual violence cases and to know how to prevent them. Therefore, the project works to strengthen the system for the protection of rights in order to prevent and fight against sexual violence (Protective Bonds Project), performs actions of sensitization and training (Growing Without Violence Project) and works to make an impact on municipal policies.

EM 2019...

Junto a Veracel, Prefeitura Municipal de Belmonte (BA) e Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, a **Childhood Brasil** elaborou o Plano Decenal de Enfrentamento às Violações de Direitos Humanos contra Crianças e Adolescentes do Município (Lei Municipal 018/2019), construindo um fluxo de atendimento integrado para as vítimas de violências, conforme preconiza a Lei 13.431/17, dentro do projeto Laços de Proteção.

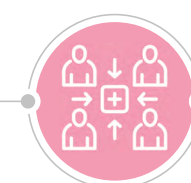
IN 2019...

Together with Veracel, the City Government of Belmonte (BA) and the Municipal Council for the Rights of Children and Adolescents, **Childhood Brasil** designed the Decennial Plan for Addressing Human Rights Violations against Children and Adolescents in the Municipality (Municipal Law 018/2019), building a flow of integrated assistance for the victims of violence, according to law 13431/17, within the Protective Bonds Project.

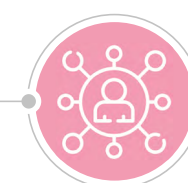
NÚMEROS DO PROJETO PROJECT IN NUMBERS



▶ **4.500**
crianças e adolescentes beneficiados
4,500 children and adolescents benefited



▶ **35** jovens líderes formados,
600 professores, enfermeiros, assistentes sociais, conselheiros tutelares e de direitos sensibilizados
35 young leaders graduated, 600 teachers, nurses, social assistants, guardians and law counselors sensitized



▶ **300**
articuladores do projeto nas empresas (pontos focais)
300 articulators of the project in the companies (focal points)



CRESCER SEM VIOLÊNCIA

GROWING WITHOUT VIOLENCE

As séries de vídeos, realizadas pela parceria entre Canal Futura, **Childhood Brasil** e Unicef, são ferramentas importantes de formação, sensibilização e orientação a famílias, crianças, adolescentes e sociedade em geral, sobre como identificar e prevenir situações de violência – especialmente a sexual. A série “**Que corpo é esse?**”, que foca a autoproteção de crianças e adolescentes, lançada em 2018, foi apresentada em eventos, encontros e capacitações de 2019. Prêmios e reconhecimentos recebidos: Melhor Série Infantil do Prêmio Television da América Latina; Melhor Conteúdo Infantil do Prêmio TAL 2019; 3º lugar no Festival ComKids Prix Jenesse Iberoamericano, na categoria contidos curtos – 2019; selecionada para ser exibida no Festival Internacional de Cinema Infantil e no Anima Mundi.



*The series of videos – from a partnership between Canal Futura, **Childhood Brasil** and UNICEF – are important tools to train, sensitize and guide families, children, adolescents and overall society on how to identify and prevent situations of violence – especially sexual violence. Launched in 2018, the TV series entitled “What Body Is This?”, which focus on the self-protection of children and adolescents, was exhibited in 2019 events, meetings and trainings. Awards and recognitions achieved: Best Children’s TV Series of the Latin America Television Awards; Best Children’s Content of the 2019 TAL Awards; 3rd place in the Festival ComKids Prix Jeunesse Iberoamericano in the category of short contents – 2019; selected to be exhibited in the International Children’s Film Festival and Anima Mundi.*

NÚMEROS DO CRESCER SEM VIOLÊNCIA PROJECT IN NUMBERS



CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS
Click here to learn more



TURISMO

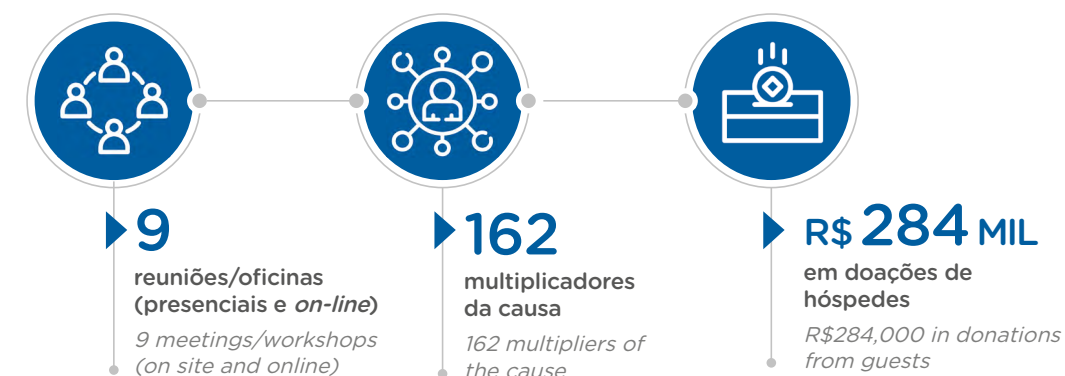
TOURISM

O risco da exploração sexual de crianças e adolescentes também está presente no turismo de negócios. As parcerias com as redes Atlantica Hotels e Vert Hotéis e o Grupo Aldan atuam para prevenir e, ao mesmo tempo, informar a sociedade a respeito. No início da parceria, há quase 20 anos, a rede Atlantica desenvolveu o Código de Conduta da Atlantica Hotels para a Proteção de Crianças e Adolescentes Contra a Exploração Sexual. No projeto com os hotéis, a **Childhood Brasil** cria guias, manuais, instrumentos de orientações, assessora oficinas de sensibilização dos colaboradores e realiza campanhas voltadas aos hóspedes, que também são convidados a fazer doações em apoio aos programas e projetos da organização.

*The risk of sexual exploitation of children and adolescents is also present in business tourism. The partnerships with Atlantica Hotels, Vert Hotéis and the Aldan Group work to prevent and, at the same time, inform society about the risks of sexual exploitation in those environments. In the beginning of the partnership, almost 20 years ago, Atlantica hotel chain developed the Atlantica Hotels Code of Conduct for the Protection of Children and Adolescents against Sexual Exploitation. In the project with hotels, **Childhood Brasil** develops guides, manuals, guidance instruments, advises workshops intended to sensitize employees, and conducts campaigns towards guests, who are also invited to make donations to support programs and projects of the organization.*

NÚMEROS DO PROJETO PROJECT IN NUMBERS

REDES ATLANTICA HOTELS E VERT HOTÉIS Atlantica Hotels and Vert Hotéis



GRUPO ALDAN Aldan Group



DESTAQUE
HIGHLIGHTCONVENÇÃO ANUAL COM JOANNA MARANHÃO
ANNUAL CONVENTION WITH JOANNA MARANHÃO

Na **Convenção Anual das Redes Atlantica e Vert**, convidamos a nadadora e medalhista, Joanna Maranhão, para dar seu testemunho sobre os impactos do abuso sexual na sua vida, sensibilizando as lideranças presentes

At the Annual Convention of Atlantica and Vert Hotel Chains, we invited the swimmer and medalist, Joanna Maranhão, to give her testimony on the impacts of sexual abuse in her life, sensitizing leaderships attending the event



Convenção reuniu lideranças que ouviram o depoimento da atleta brasileira

Convention gathered leaderships who have listened to the testimony of the Brazilian athlete

DESTAQUE
HIGHLIGHTCAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS
CHILDREN'S DAY CAMPAIGN

As redes Atlantica e Vert realizaram uma **campanha** nos seus canais digitais, oferecendo desconto de 25% nas hospedagens aos finais de semana por três meses (outubro, novembro e dezembro), com reservas feitas até o dia 12 de outubro. A ação reverteu 100 mil pontos Live! para a organização.



Atlantica and Vert hotel chains held a campaign on their digital channels, offering 25% off in accommodations on the weekends for three months (October, November and December), with reservations made by October 12. The action brought 100,000 Live! points to the organization.



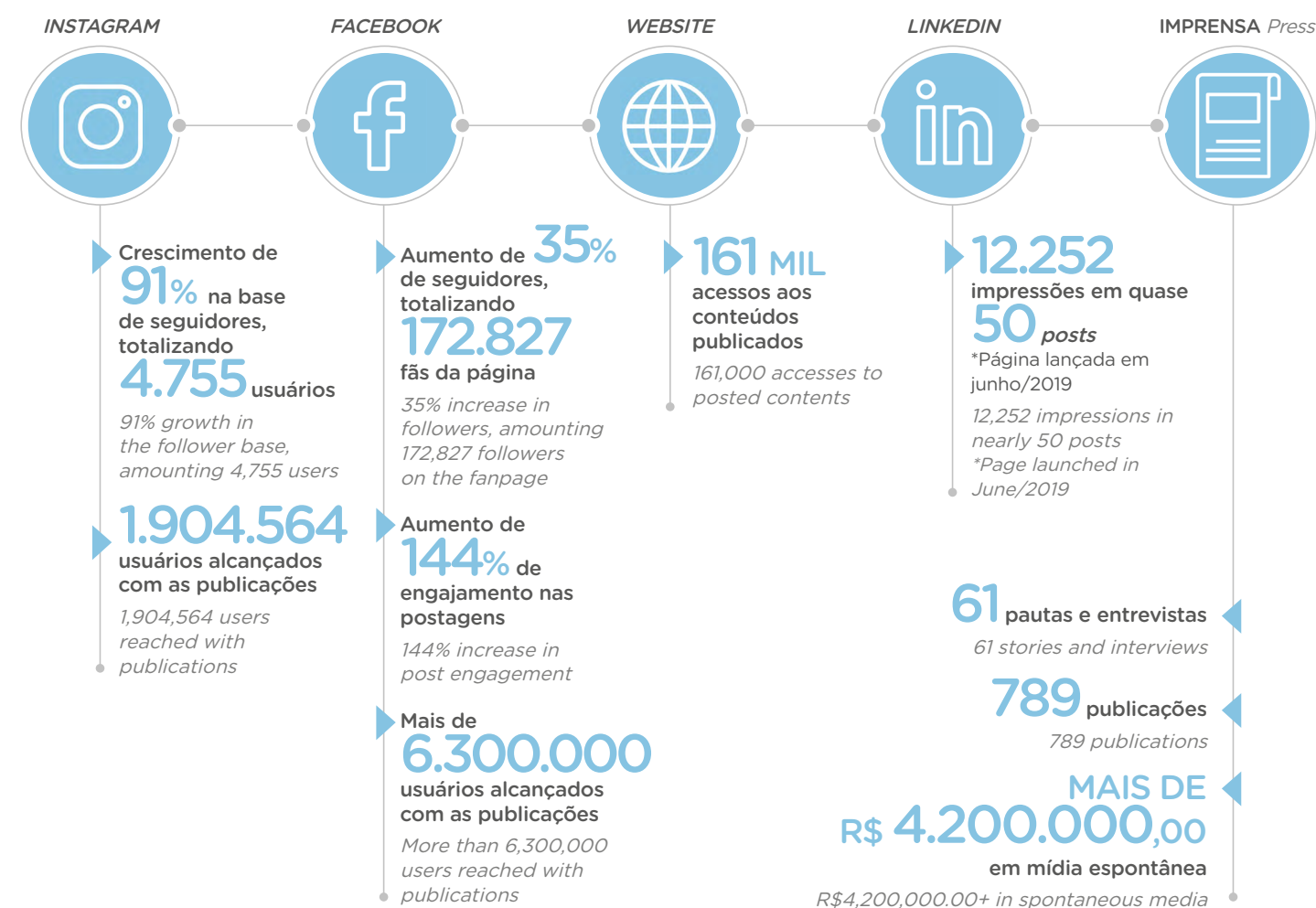
CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS
Click here to learn more

COMUNICAÇÃO
COMMUNICATIONS

A área de comunicação tem como objetivo disseminar a causa, tirando-a da invisibilidade, para potencializar o engajamento de toda a sociedade na prevenção, proteção, enfrentamento e denúncia da violência sexual contra crianças e adolescentes. Para isso, faz um trabalho consistente e proativo com os veículos de comunicação, fornecendo dados, informações e colocando-se como fonte para falar sobre o tema. Também utiliza o site, as páginas nas redes sociais, e em diferentes plataformas digitais, para ampliar o alcance dos conteúdos, levando informação e orientação à população em geral.

The objective of the communications department is to promote the cause, making it stop being invisible, in order to leverage the engagement of the entire society in the prevention, protection, tackling and reporting of sexual violence against children and adolescents. Therefore, the department carries out consistent and proactive work with its communication vehicles, providing data and information and stepping up as a source to talk about the theme. They also use their website, social media in different digital platforms to increase the reach of contents, conveying information and guidance to the general public.

NÚMEROS DA COMUNICAÇÃO NUMBERS ON THE MEDIA



EM 2019...

Dentre as ações realizadas, a **Childhood Brasil** deu continuidade à parceria com o Instituto ABIHPEC, que apoia financeiramente as ações nas redes sociais para que os *posts* no *Facebook* e *Instagram* cheguem ao maior número possível de pessoas.

Ainda ao longo do ano, a organização conseguiu a aprovação da licença para o uso mensal de até US\$ 10 mil com o *Google Ad Grants*, para gerar tráfego ao site via *Google Ads*.

Também realizou um levantamento, em parceria com a Ferba/Giusti, que analisou 933 reportagens sobre casos de abuso sexual de crianças e adolescentes, veiculadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2018. Além de contabilizar informações sobre esse tipo de violência, o estudo indicou como o tema foi abordado pela imprensa brasileira ao longo do ano. Com base nos dados captados, definiram-se: perfil do agressor; local; unidade federativa; gênero e idade da vítima, dentre outros itens.

IN 2019...

Among the actions taken, **Childhood Brasil** continued the partnership with the ABIHPEC Institute that financially supports actions on social media so that Facebook and Instagram posts reach the highest number of people.

Yet, throughout the year, the organization received the approval for the license to use up to US\$10,000 a month in Google Ad Grants in order to generate traffic on their website through Google Ads.

There was also a research carried out, in partnership with Ferba/Giusti, analyzing 933 news stories on cases of sexual abuse of children and adolescents, run from January 1st to December 31, 2018. In addition to amounting information on that type of violence, the study showed how the theme was addressed by the Brazilian press over the year. Based on data collected, they could define: perpetrator profile, location, federative unit, victim gender and age, among others.

DESTAQUES IMPRENSA 2019 2019 PRESS HIGHLIGHTS



ÍNDICE FORA DAS SOMBRAS
OUT OF THE SHADOWS INDEX

O evento de lançamento da publicação internacional **Índice Fora das Sombras** (em inglês, *Out of the Shadows Index*), em abril, foi uma das principais entregas da área de comunicação, em 2019. A ação contou com a presença de **Katherine Stewart**, consultora da *The Economist Intelligence Unit* e idealizadora do documento, para um debate sobre o relatório, e teve o objetivo de lançar a publicação em português, mobilizar lideranças e engajar a imprensa na cobertura do tema. Veiculado ao vivo na página da **Childhood Brasil**, no *Facebook*, as explanações e debates foram acompanhados por mais de 2.900 internautas, além da presença de mais de 100 lideranças da iniciativa privada e de organizações da sociedade civil. A ação recebeu apoio da C&A, Duratex e InterCement Brasil.

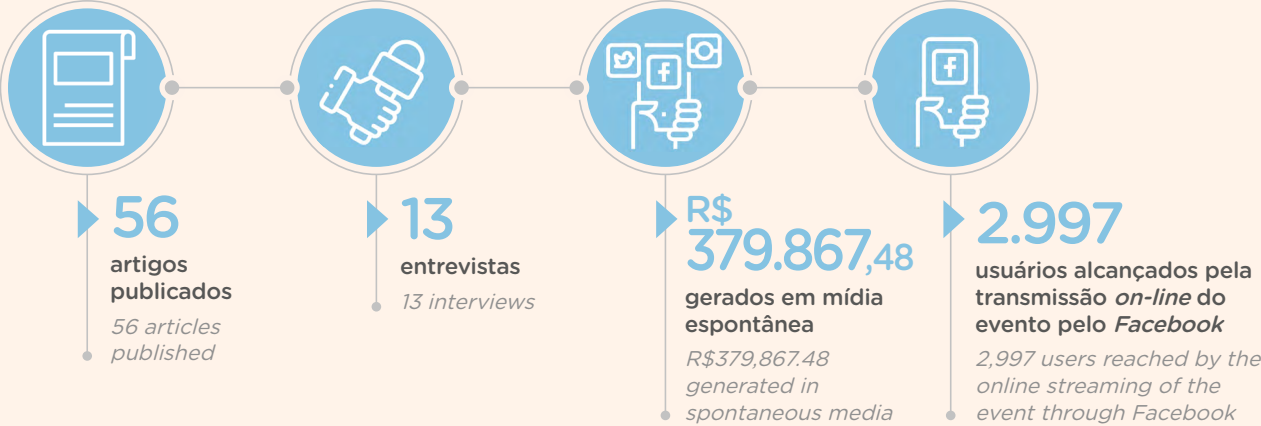


The launching event of the international publication entitled *Out of the Shadows Index*, in April, was one of the key deliverables of the Communications department in 2019. The action had the presence of Katherine Stewart – a consultant from *The Economist Intelligence Unit* and the creator of the document – to discuss about the report, and intended to release the publication in Portuguese, mobilize leaderships and engage the press to cover the theme. Live streamed on **Childhood Brasil's Facebook** fanpage, the explanations and discussions were seen by more than 2,900 internet users and the event was attended by more than 100 leaderships of the private initiative and civil society organizations. The action was supported by C&A, Duratex and InterCement Brasil.

“Quero incentivar todos a usarem o Índice para analisar como vocês e suas organizações podem colaborar para o enfrentamento do abuso e da exploração sexual contra crianças e adolescentes, no Brasil (...). É importante perceber que evitar essa violência não é impossível. Com o comprometimento de toda a sociedade, nós podemos erradicar o problema.”
Katherine Stewart, pesquisadora da *The Economist Intelligence Unit*

“I want to encourage everyone to use the Index to analyze how you and your organizations can collaborate to tackle sexual abuse and exploitation of children and adolescents in Brazil (...). It is important to realize that avoiding that violence is not impossible. With the commitment of the entire society, we can eradicate the problem”. Katherine Stewart, researcher from *The Economist Intelligence Unit*

NÚMEROS DO LANÇAMENTO DO ÍNDICE NO BRASIL LAUNCH OF THE INDEX IN BRAZIL IN NUMBERS



ASSISTA NA ÍNTEGRA AO EVENTO DE LANÇAMENTO DO ÍNDICE
Watch the full event of the launch of the Index

EVENTOS E PARTICIPAÇÕES EM 2019

2019 EVENTS AND PARTICIPATIONS

A CHILDHOOD BRASIL REALIZA E PARTICIPA DE EVENTOS PARA MOBILIZAR E SENSIBILIZAR, DESDE FORMULADORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS, LIDERANÇAS, FORMADORES DE OPINIÃO E IMPRENSA ATÉ FAMÍLIAS E PROFISSIONAIS QUE ATUAM COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES, NAS REDES DE PROTEÇÃO. TAMBÉM É PAUTA DE INICIATIVAS QUE GERAM CAPTAÇÃO DE RECURSOS DIRECIONADOS AO TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO.

Childhood Brasil holds and participates in events aimed to mobilize and sensitize from public policy-makers, leaderships, opinion-makers and the press to families and professionals who work with children and adolescents in protection networks. The organization is also an agenda of initiatives that drive fundraising towards its work.

● NOSSOS EVENTOS OUR EVENTS

● PARCERIAS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARTNERSHIPS FOR FUNDRAISING

● NOSSA PARTICIPAÇÃO OUR PARTICIPATION

FEVEREIRO
FEBRUARY

Participação na Convenção Anual da Rede Atlantica Hotels e Vert Hotéis, com a presença da nadadora e medalhista Joanna Maranhão

Participation in the Atlantica Hotels and Vert Hotéis Annual Convention, with the presence of swimmer and medalist Joanna Maranhão



ABRIL
APRIL

Lançamento do Índice Fora das Sombras (em inglês, *Out of the Shadows Index*), realizado pela The Economist Intelligence Unit, com o apoio da World Childhood Foundation, OAK Foundation e Carlson Family Foundation; e publicação do Soluções & Ferramentas

Launch of the Out of the Shadows Index, compiled by The Economist Intelligence Unit, supported by the World Childhood Foundation, OAK Foundation e Carlson Family Foundation; and the publication of Solutions & Tools



MAIO
MAY

Participação no Bazar Última Oportunidade. O valor arrecadado nas duas edições foi repassado à Fundação Julita e Childhood Brasil

Participation in the Bazar Última Oportunidade. The amount raised in both editions was donated to Julita Foundation and Childhood Brasil



Evento de lançamento do documentário *Mundo sem Porteira*, realizado pela Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas, com nossa consultoria

Event to launch the World Without Boundaries documentary, produced by Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas, with our consultancy



Planejamento Estratégico Internacional 2020-2022, com gestores dos outros escritórios da Childhood, na Bahia

2020-2022 International Strategic Planning, with managers from other Childhood offices, in Bahia State



Assinatura do Pacto Nacional pela Implementação da Lei 13.431/2017, com representantes de diferentes ministérios; assinatura do Pacto Primeira Infância, no evento da Rede Nacional Primeira Infância (RNPI); e apresentação sobre soluções para combater a exploração sexual nos grandes empreendimentos e operações de transporte, no fórum *Sustainability Week 2019*, realizado pelo @IDB Invest, no Panamá

Signature of the National Pact for the Implementation of Law 13431/2017, with representatives of different ministries; signature of the Pact for Early Childhood, during the event held by Rede Nacional Primeira Infância (RNPI); and presentation on solutions to fight sexual exploitation in major infrastructure and transportation operations during the Sustainability Week 2019 forum, held by @IDB Invest, in Panamá

JUNHO
JUNE

AGOSTO
AUGUST

Apresentação da série “Que corpo é esse?”, realizada com o Canal Futura e Unicef, no encontro Cresça com o Google, em Recife (PE), marcando a nova parceria entre a organização, Facebook, Instagram e Google pela proteção de crianças e jovens. O evento contou com a presença de mais de 1.500 educadores

Exhibition of the “What Body Is This?” TV series, organized together with Canal Futura and UNICEF, during the Grow with Google event, in Recife (PE), setting up the new partnership between the organization, Facebook, Instagram and Google for the protection of children and youth. More than 1,500 educators attended the event



Lançamento do óleo essencial Hope™ Touch na convenção da doTERRA. A Childhood Brasil foi a organização escolhida para ser beneficiada com as vendas do produto no País

Launch of the Hope™ Touch essential oil in the convention held by doTERRA. We were the organization chosen to be benefited by the sales of the product in Brazil

Participação no workshop INSPIRE, na Prefeitura de São Paulo (Coalizão Brasileira); e presença no evento CWT Brasil para falar do projeto Viagens Corporativas

Participation in the INSPIRE workshop, in the City Government of São Paulo (Brazilian Coalition); and presence in the CWT Brasil event to talk about the Corporate Travel Project

OUTUBRO
OCTOBER

Lançamento da coleção “Camisetas com Arte”, da Printing, com o apoio dos artistas plásticos Bruno Dunley, Ana Prata e Patricia Carparelli (<https://www.printing.art.br/>)

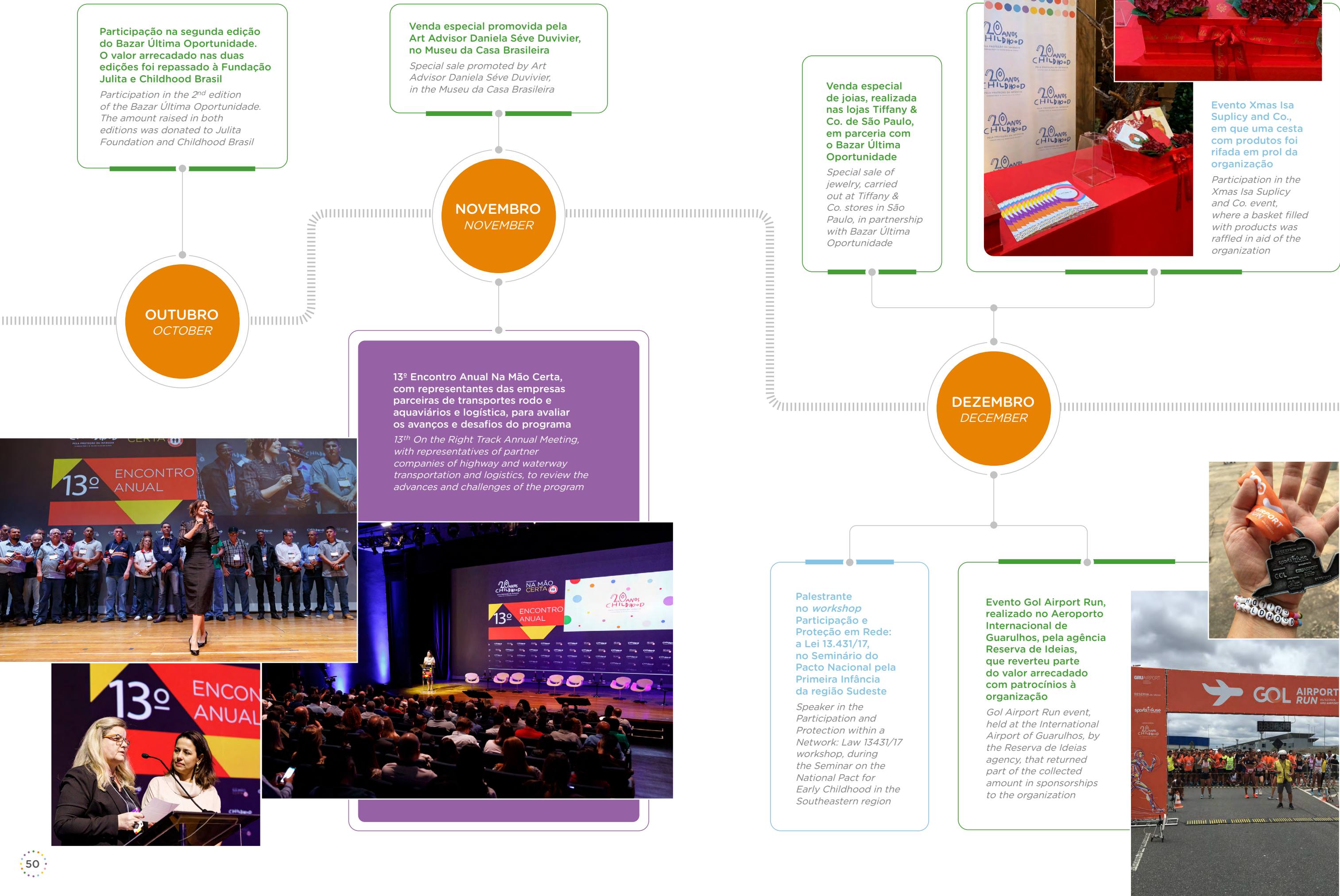
Launch of the “Camisetas com Arte” [T-shirts with Art] collection, by Printing, supported by the plastic artists Bruno Dunley, Ana Prata and Patricia Carparelli (<https://www.printing.art.br/>)



SETEMBRO
SEPTEMBER

3ª edição do Abraços no Pátio, no Shopping Pátio Higienópolis (Grupo Iguatemi), para debater diversidade, afeto e direitos de crianças e adolescentes

3rd edition of the “Abraços no Pátio” [Hugs at Pátio] campaign, at Pátio Higienópolis Mall (Iguatemi Group), to discuss diversity, affection and the rights of children and adolescents





DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

FINANCIAL STATEMENTS

Nas próximas páginas, confira a prestação de contas, com balanços e o relatório do auditor independente, ERNST & YOUNG, reforçando o nosso compromisso com a transparência e a lisura de nossas ações.

Check out, on the next pages, our accountability, with balances and the independent auditor's report, ERNST & YOUNG, reinforcing our commitment to transparency and the fairness in our actions.

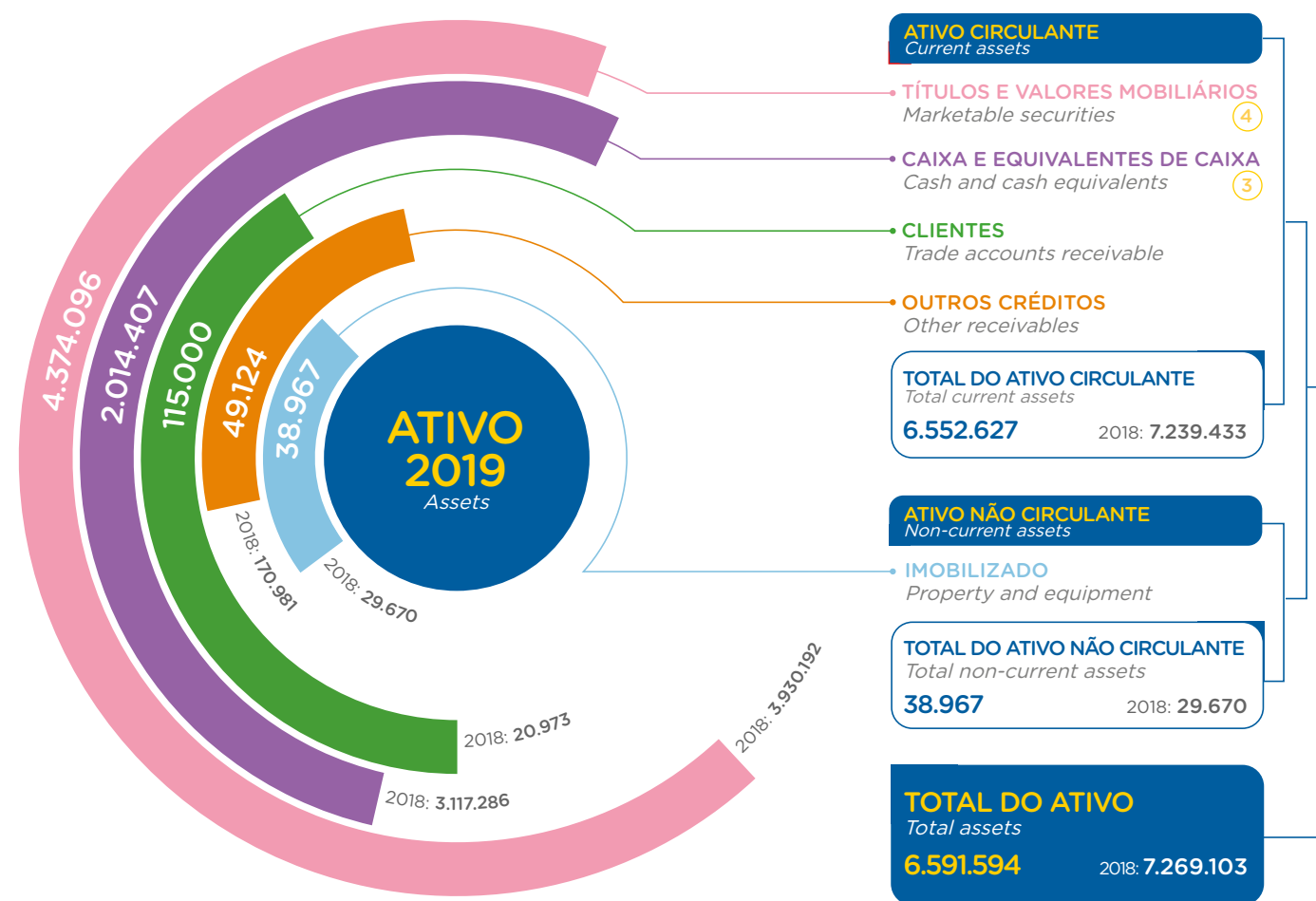
PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

KEY FINANCIAL INDICATORS

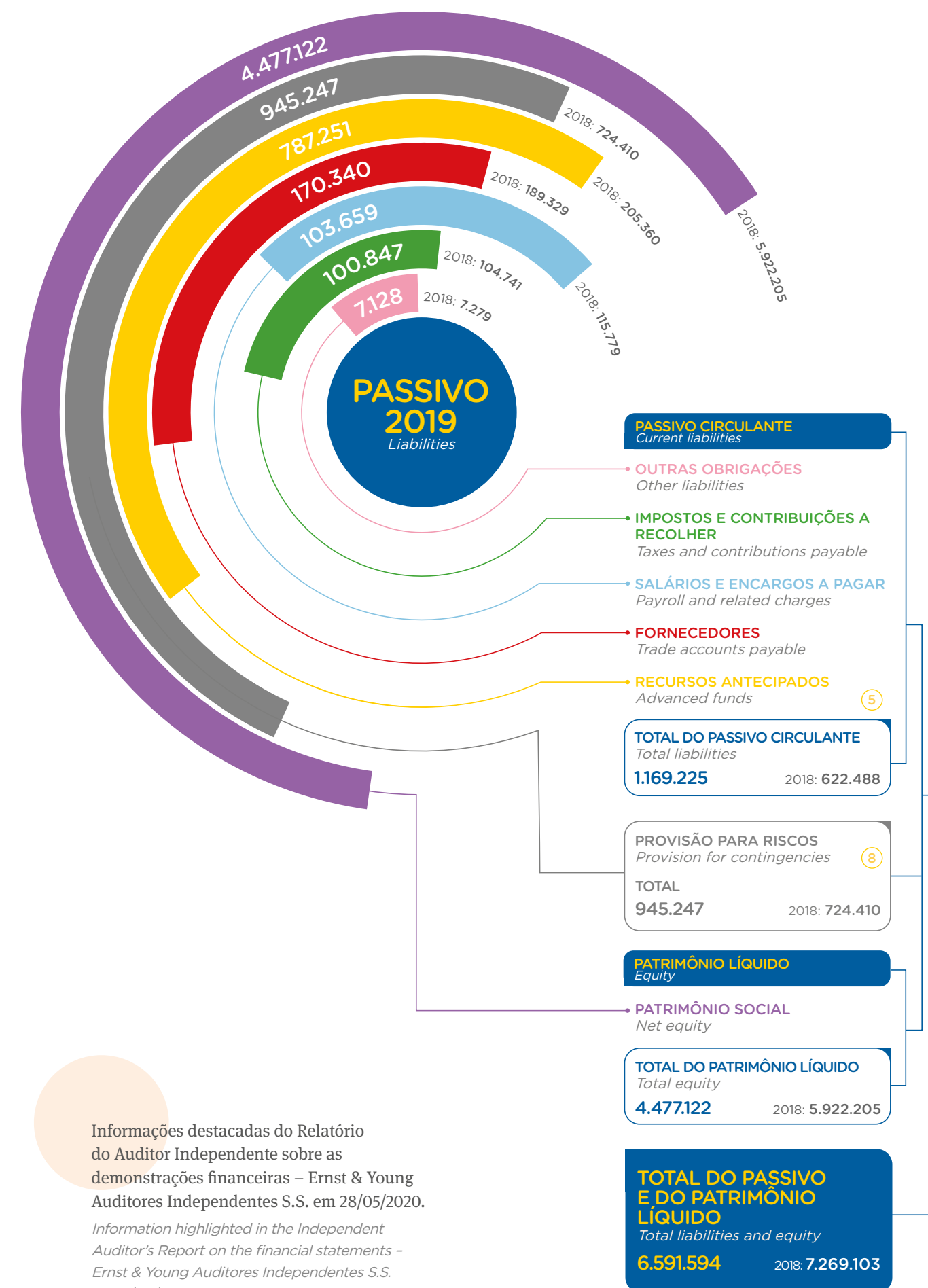
BALANÇO PATRIMONIAL STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

31 de dezembro de 2019 e 2018 at December 31, 2019 and 2018

(Valores expressos em reais - R\$) (in reais - R\$)



Notas explicativas



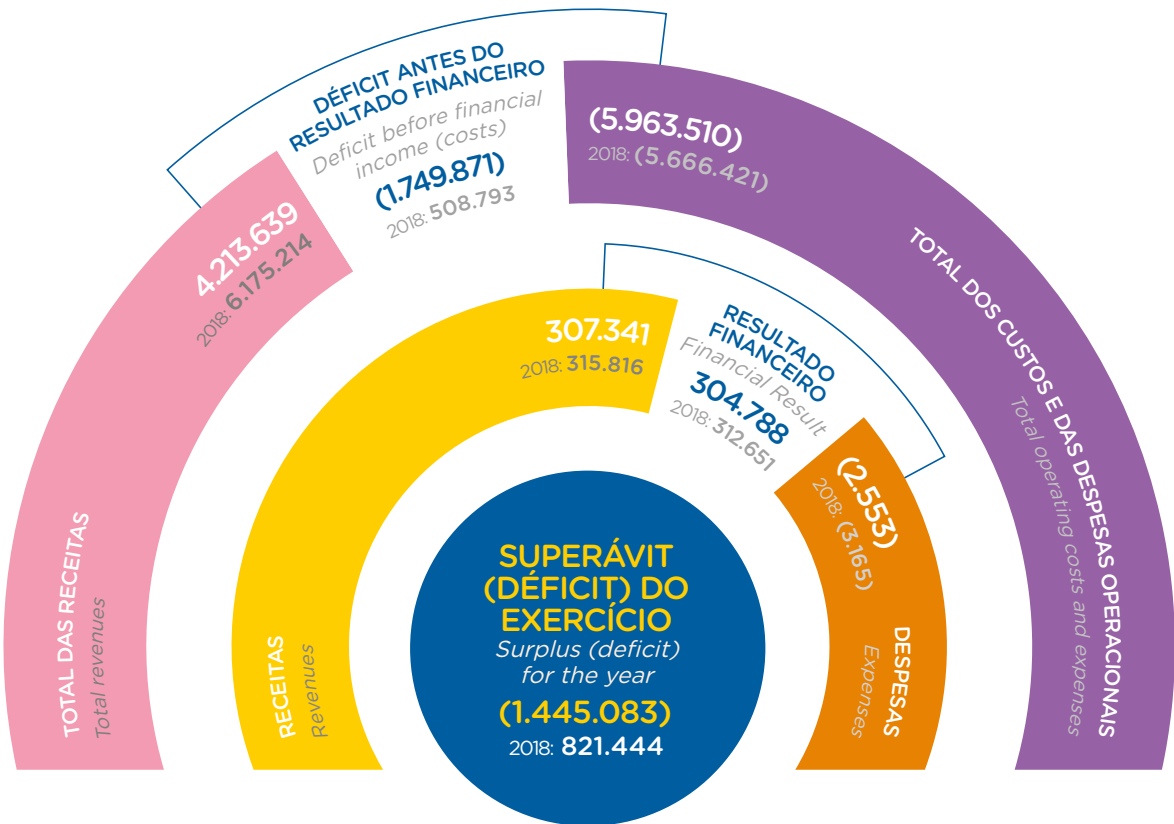
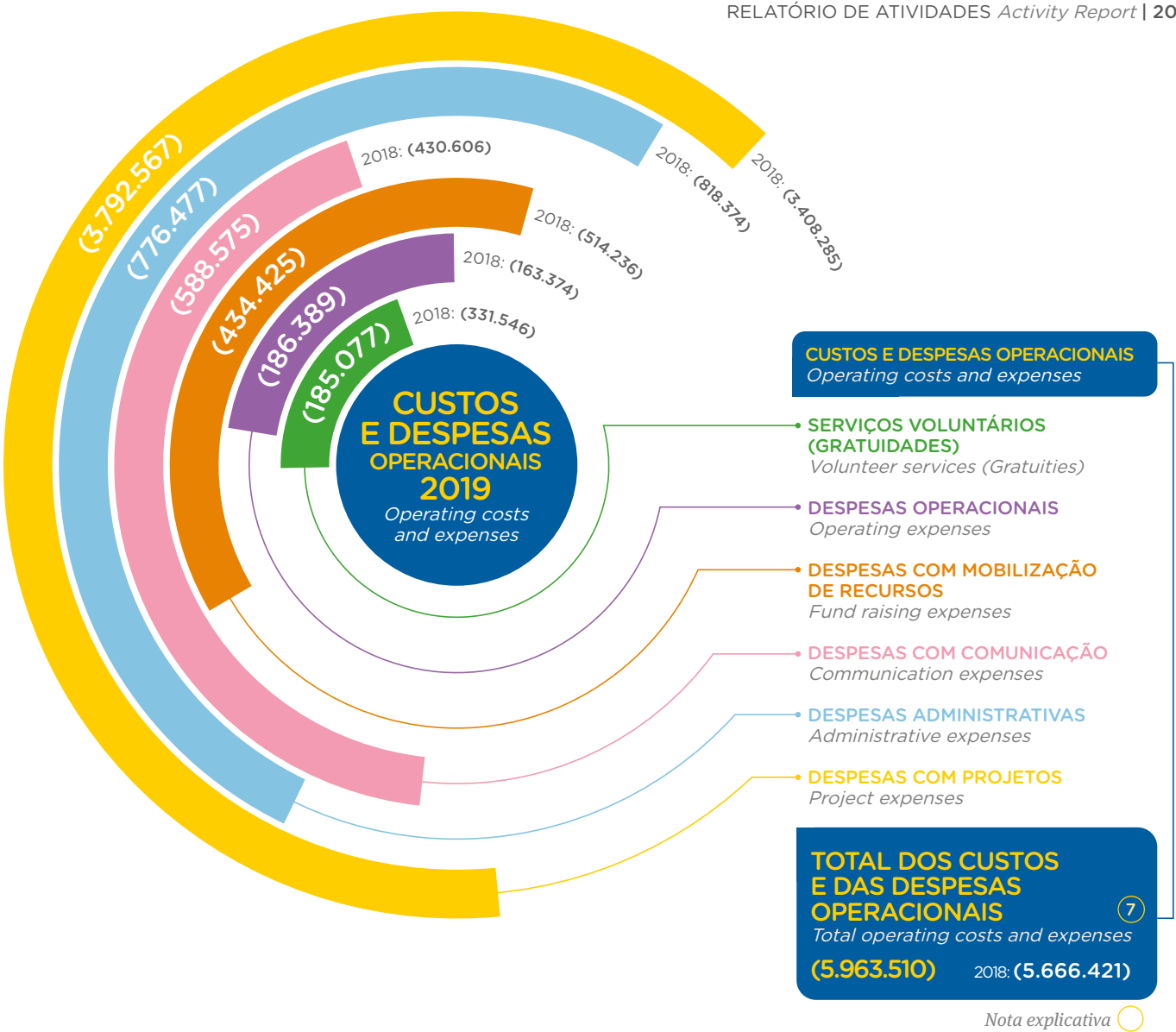
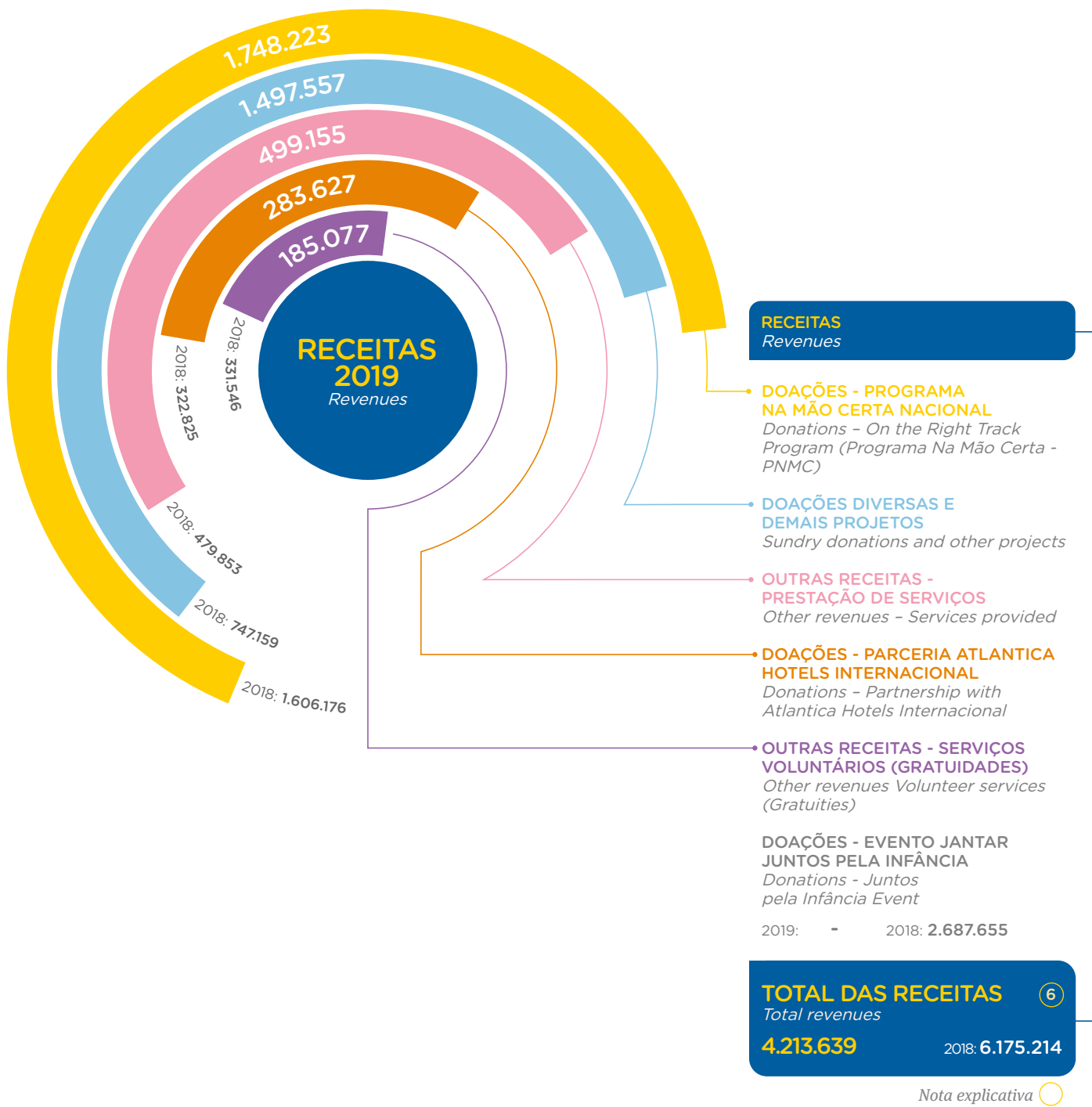
Informações destacadas do Relatório do Auditor Independente sobre as demonstrações financeiras – Ernst & Young Auditores Independentes S.S. em 28/05/2020.

Information highlighted in the Independent Auditor's Report on the financial statements – Ernst & Young Auditores Independentes S.S. at 28/05/2020.

Notas explicativas

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT)
STATEMENT OF SURPLUS (DEFICIT)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018
for the years ended December 31, 2019 and 2018
(Valores expressos em reais - R\$)
(in reais - R\$)



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

INDEPENDENT AUDITOR'S
REPORT ON FINANCIAL STATEMENTS

Aos Diretores e Administradores do Instituto WCF - Brasil

To the Directors and Officers of Instituto WCF - Brasil

São Paulo - SP

OPINIÃO

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto WCF - Brasil ("Instituto"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2019 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto WCF - Brasil em 31 de dezembro de 2019, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas – NBC TG 1000 (R1) e às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)).

BASE PARA OPINIÃO

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades

OPINION

We have audited the financial statements of WCF - Brasil (the "Institute"), which comprise the statement of financial position as at December 31, 2019 and the related statements of surplus (deficit), of changes in net equity, and of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Instituto WCF - Brasil as at December 31, 2019, its financial performance and its cash flows for the year then ended, in accordance with the accounting policies adopted in Brazil, applicable to small and medium-sized companies - NBC TG 1000 (R1) and to nonprofit organizations (ITG 2002 (R1)).

BASIS FOR OPINION

We conducted our audit in accordance with Brazilian and International Standards on Auditing. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements section of our report. We are independent of the Institute in accordance with the relevant ethical principles set forth in the Code of Professional Ethics for Accountants, the professional standards issued by Brazil's National Association of State Boards of Accountancy (CFC) and we have fulfilled our other ethical responsibilities in

éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO E DA GOVERNANÇA PELAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas – NBC TG 1000 (R1) e às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto em continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto a ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião com ressalva. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em res-

accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT AND THOSE CHARGED WITH GOVERNANCE FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with the accounting policies adopted in Brazil, applicable to small and medium-sized companies (NBC TG 1000 (R1)) and to nonprofit organizations (ITG 2002 (R1)), and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Institute's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Institute or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Institute's financial reporting process.

AUDITOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our qualified opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Brazilian and International Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Brazilian and International Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identified and assessed risks of material misstatements of the financial statements, whether due to fraud or error, designed and performed audit procedures responsive to

posta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 28 de maio de 2020.
ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6

Cezar A. Freitas
Contador CRC-1SP234620/O-4

- those risks, and obtained audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtained an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Institute's internal controls.*
 - *Evaluated the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*
 - *Concluded on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Institute's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Institute to cease to continue as a going concern.*
 - *Evaluated the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the corresponding transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal controls that we have identified during our audit.

São Paulo, May 28, 2020.
ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6

Cezar A. Freitas
Accountant CRC-1C-234620/O-4

BALANÇO PATRIMONIAL

31 de dezembro de 2019 e 2018
(Valores expressos em reais - R\$)

	Nota explicativa <i>Note</i>	2019	2018
ATIVO CIRCULANTE <i>Assets Current assets</i>			
Caixa e equivalentes de caixa <i>Cash and cash equivalents</i>	3	2.014.407	3.117.286
Títulos e valores mobiliários <i>Marketable securities</i>	4	4.374.096	3.930.192
Clientes <i>Trade accounts receivable</i>		115.000	20.973
Outros créditos <i>Other receivables</i>		49.124	170.981
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE <i>Total current assets</i>		6.552.627	7.239.433
NÃO CIRCULANTE <i>Non-current assets</i>			
Imobilizado <i>Property and equipment</i>		38.967	29.670
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE <i>Total noncurrent assets</i>		38.967	29.670
TOTAL DO ATIVO <i>Total assets</i>		6.591.594	7.269.103

	Nota explicativa <i>Note</i>	2019	2018
PASSIVO CIRCULANTE <i>Liabilities and equity Current liabilities</i>			
Fornecedores <i>Trade accounts payable</i>		170.340	189.329
Salários e encargos a pagar <i>Payroll and related charges</i>		103.659	115.779
Impostos e contribuições a recolher <i>Taxes and contributions payable</i>		100.847	104.741
Recursos antecipados <i>Advanced funds</i>	5	787.251	205.360
Outras obrigações <i>Other liabilities</i>		7.128	7.279
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE <i>Total current liabilities</i>		1.169.225	622.488
Provisão para riscos <i>Provision for contingencies</i>	8	945.247	724.410
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE <i>Total noncurrent liabilities</i>		945.247	724.410
PATRIMÔNIO LÍQUIDO <i>Net equity</i>			
Patrimônio social <i>Net worth (Patrimônio Social)</i>		4.477.122	5.922.205
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO <i>Total liabilities and equity</i>		6.591.594	7.269.103

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras. See accompanying notes.

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018
(Valores expressos em reais - R\$)

	Nota explicativa <i>Note</i>	2019	2018
RECEITAS <i>Revenues</i>			
Doações - Evento Jantar Juntos pela Infância <i>Donations - Juntos pela Infância Dinner Event</i>		—	2.687.655
Doações - Programa Na Mão Certa Nacional <i>Donations - Brazil's On the Right Track Program</i>		1.748.223	1.606.176

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

December 31, 2019 and 2018
(In thousands of reais - R\$)

STATEMENT OF SURPLUS (DEFICIT)

Years ended December 31, 2019 and 2018
(In thousands of reais - R\$)

	Nota explicativa <i>Note</i>	2019	2018
Doações - Parceria Atlantica Hotels International <i>Donations – Partnership with Atlantica Hotels International</i>		283.627	322.825
Doações diversas e demais projetos <i>Sundry donations and other projects</i>		1.497.557	747.159
Outras receitas - prestação de serviços <i>Other revenues – Services provided</i>		499.155	479.853
Outras receitas - serviços voluntários (gratuidades) <i>Other revenues – Volunteer services (Gratuities)</i>		185.077	331.546
TOTAL DAS RECEITAS <i>Total revenues</i>	6	4.213.639	6.175.214
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS <i>Operating costs and expenses</i>			
Despesas com projetos <i>Project expenses</i>		(3.792.567)	(3.408.285)
Despesas com mobilização de recursos <i>Expenses with resources mobilizations</i>		(434.425)	(514.236)
Serviços voluntários (gratuidades) <i>Volunteer services (Gratuities)</i>		(185.077)	(331.546)
Despesas operacionais <i>Operating expenses</i>		(186.389)	(163.374)
Despesas administrativas <i>Administrative expenses</i>		(776.477)	(818.374)
Despesas com comunicação <i>Communication expenses</i>		(588.575)	(430.606)
TOTAL DOS CUSTOS E DAS DESPESAS OPERACIONAIS <i>Total operating costs and expenses</i>	7	(5.963.510)	(5.666.421)
DÉFICIT ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO <i>Deficit before finance income (costs)</i>		(1.749.871)	508.793
RESULTADO FINANCEIRO <i>Finance income (costs)</i>			
Receitas <i>Revenues</i>		307.341	315.816
Despesas <i>Expenses</i>		(2.553)	(3.165)
		304.788	312.651
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO <i>Surplus (deficit) for the year</i>		(1.445.083)	821.444

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras. See accompanying notes.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018
(Valores expressos em reais - R\$)

STATEMENT OF CHANGES IN NET EQUITY

Years ended December 31, 2019 and 2018
(In thousands of reais – R\$)

	Patrimônio social <i>Net worth</i>	Superávit (déficit) acumulado <i>Accumulated surplus (deficit)</i>	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2017 <i>Balances at December 31, 2017</i>	5.100.761	—	5.100.761
Superávit do exercício <i>Surplus for the year</i>	—	821.444	821.444
Incorporação do superávit ao patrimônio social <i>Incorporation of the surplus into net worth</i>	821.444	(821.444)	—
Saldos em 31 de dezembro de 2018 <i>Balances at December 31, 2018</i>	5.922.205	—	5.922.205
Déficit do exercício <i>Deficit for the year</i>	—	(1.445.083)	(1.445.083)
Incorporação do déficit ao patrimônio social <i>Incorporation of the deficit into net worth</i>	(1.445.083)	1.445.083	—
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 <i>Balances at December 31, 2019</i>	4.477.122	—	4.477.122

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras. See accompanying notes.

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018
(Valores expressos em reais - R\$)

STATEMENT OF CASH FLOWS - INDIRECT METHOD

Years ended December 31, 2019 and 2018
(In thousands of reais – R\$)

	2019	2018
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS <i>Cash flow from operating activities</i>		
(Superávit) do exercício <i>Surplus (deficit) for the year</i>	(1.445.083)	821.444
Ajustes para reconciliar o superávit (déficit) do exercício <i>Adjustments to reconcile surplus (deficit) for the year</i>		
Depreciações e amortizações (Nota 7) <i>Depreciation and amortization (Note 7)</i>	15.833	44.728
Provisão para riscos trabalhistas (Nota 7) <i>Provision for labor contingencies (Note 7)</i>	220.837	262.322
Variação nos ativos e passivos <i>Changes in assets and liabilities</i>		
Clientes <i>Trade accounts receivable</i>	(94.027)	(20.973)
Outros créditos <i>Trade accounts receivable</i>	121.857	(108.176)
Fornecedores <i>Trade accounts payable</i>	(18.989)	52.441
Salários e encargos a pagar <i>Payroll and related charges</i>	(12.120)	18.809
Impostos e contribuições a recolher <i>Taxes and contributions payable</i>	(3.894)	(52.932)
Recursos antecipados <i>Advanced funds</i>	581.891	(80.687)
Outras obrigações <i>Other liabilities</i>	(151)	(59)
Caixa líquido (aplicado nas) atividades operacionais <i>Net cash (used in) operating activities</i>	(633.846)	936.917
ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS <i>Investing activities</i>		
Aquisição de bens do imobilizado <i>Acquisition of property and equipment</i>	(25.130)	(17.325)
Rendimentos financeiros de títulos e valores mobiliários, líquido de resgates <i>Yield on marketable securities, net of redemptions</i>	(443.904)	604.426
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades investimentos <i>Net cash from (used in) investing activities</i>	(469.034)	587.101
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS <i>Cash flow from financing activities</i>		
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento <i>Net cash from (used in) financing activities</i>	—	—
Aumento de caixa e equivalentes de caixa no exercício <i>Increase in cash and cash equivalents for the year</i>	(1.102.880)	1.524.018
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício <i>Cash and cash equivalents at beginning of year</i>	3.117.287	1.593.269
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício <i>Cash and cash equivalents at end of year</i>	2.014.407	3.117.287

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras. See accompanying notes.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

31 de dezembro de 2019

(Valores expressos em reais - R\$)

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

December 31, 2019

(In reais - R\$)

1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Instituto WCF - Brasil (“Instituto”), fundado em 24 de novembro de 1999, é uma associação civil sem fins lucrativos, com sede na Rua Funchal, nº 513, Conjunto 62, Vila Olímpia, São Paulo - SP, e que tem como objeto: (a)

1. OPERATIONS

Instituto WCF - Brasil (the “Institute”), founded on November 24, 1999, is a nonprofit organization with main offices at Rua Funchal, nº 513, Conjunto 62, Vila Olímpia, São Paulo - SP, primarily engaged in: (a)

fortalecer o desenvolvimento de crianças e jovens privados de seus direitos fundamentais; e (b) prestar serviços para atender às necessidades básicas de tais crianças e jovens, bem como oferecer oportunidades para o desenvolvimento integral das respectivas potencialidades no processo de construção da cidadania.

O Instituto atende ao inciso VI, alínea “c”, do artigo 150, da Constituição Federal de 1988, e à Lei nº 9.790/99, também denominada “Lei do Terceiro Setor”, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99, possuindo a qualificação, pelo Ministério da Justiça, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP).

A Administração do Instituto autorizou em 28 de maio de 2020 a emissão das presentes demonstrações financeiras, estando aprovadas para divulgação.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PRINCIPAIS PRÁTICAS

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas abaixo. Essas políticas vêm sendo aplicadas de modo consistente em todos os exercícios apresentados.

2.1 Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas – NBC TG 1000 (R1) e às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)).

A Administração declara que todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, estão sendo evidenciadas e correspondem às utilizadas pela Administração na sua gestão.

Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Pequenas e Médias Empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação as estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Moeda funcional e moeda de apresentação

Os itens incluídos nas demonstrações financeiras do Instituto são mensurados usando a moeda do principal ambiente econômico no qual a Instituição atua (“a moeda funcional”). As demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional e, também, a moeda de apresentação do Instituto.

strengthening the development of children and young adults deprived of their basic rights; and (b) providing services to satisfy the basic needs of these children and young adults, as well as offering opportunities for these individuals to fully develop their potential and become competent citizens.

The Institute meets the requirements of item VI, subitem “c”, article 150, of the 1988 Brazilian Federal Constitution, and Law No. 9790/99, also known as “Third Sector Law”, regulated by Decree No. 3100/99, and qualifies, in accordance with the Ministry of Justice, as a Public Interest Non-governmental Organization (OSCIP).

On May 28, 2020, the Institute’s management authorized the issuance and disclosure of these financial statements.

2. PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS AND SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Significant accounting policies used to prepare these financial statements are described below. These policies have been consistently adopted in all the years presented.

2.1. Statement of compliance

The financial statements have been prepared and are presented in accordance with the accounting practices adopted in Brazil applicable to small and medium-sized companies -NBC TG 1000 (R1) and to nonprofit organizations (ITG 2002 (R1)).

Management represents that all significant information included in the financial statements, and only such information, is evidenced and corresponds to the information used by management for managing the Institute’s activities.

Use of estimates and judgments

Preparation of the financial statements in accordance with the accounting policies adopted in Brazil applicable to Small and Medium-sized Companies requires that management make judgments and estimates and adopt assumptions that affect the application of accounting policies and amounts disclosed referring to assets and liabilities, revenues and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and assumptions are continuously reviewed. Reviews of accounting estimates are recorded in the period in which such estimates are reviewed and in any future periods affected.

Functional and presentation currency

Items included in the financial statements of the Institute are measured using the currency of the main economic environment in which the Institute operates (“functional currency”). The financial statements

2.2 Base de elaboração

As demonstrações financeiras do Instituto foram preparadas com base no custo histórico, exceto se indicado de outra forma.

O resumo das principais práticas contábeis adotadas pelo Instituto está assim apresentado:

a) Ativo e passivo

Os valores realizáveis e exigíveis no curso do exercício social subsequente estão classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.

b) Doações e contribuições

As doações e contribuições recebidas que visam ao patrocínio de programas e projetos específicos são reconhecidas no resultado de acordo com a competência da realização dos gastos em cada programa assistencial. As doações recebidas para os projetos não realizados permanecem na rubrica “Recursos antecipados”.

As doações e contribuições recebidas sem destinação específica são reconhecidas na rubrica “Doações diversas e demais projetos” quando do efetivo recebimento.

c) Caixa e equivalentes de caixa

Consistem em fundos de caixa, recursos em contas-correntes bancárias de livre movimentação e aplicações financeiras com vencimento em até 90 dias, ou com compromissos de recompra, prontamente conversíveis em caixa e com riscos insignificantes de mudança de valor.

d) Títulos e valores mobiliários

Demonstrados ao custo, acrescido das remunerações contratadas, reconhecidas proporcionalmente até as datas de encerramento das demonstrações financeiras ou pelo valor justo de mercado, se este for inferior.

e) Imobilizado

Registrado ao custo de aquisição, líquido de depreciação acumulada e/ou perdas acumuladas por redução ao valor recuperável, se for o caso. O Instituto utiliza o método de depreciação linear definida com base na estimativa da vida útil-econômica de cada ativo ou componente de um ativo. O valor depreciável, a vida útil dos ativos e o método de depreciação são revisados nas datas de encerramento das demonstrações financeiras e ajustados de forma prospectiva, se necessário.

f) Provisão para férias e encargos sociais

Constituída com base na remuneração dos empregados e nos direitos adquiridos nas datas de encerramento das demonstrações financeiras, incluindo o abono de férias e os respectivos encargos.

g) Despesas

Registradas, quando incorridas, de acordo com o princípio de competência dos exercícios.

h) Uso de estimativas

A preparação de demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas – NBC TG 1000 (R1) e às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1))

are presented in Brazilian Reais (R\$), which is both the functional and the presentation currency of the Institute.

2.2. Basis of preparation

The financial statements of the Institute were prepared under the historical cost convention, unless otherwise stated.

Summary of significant accounting policies adopted by the Institute is as follows:

a) Assets and liabilities

Amounts receivable and payable in the course of the subsequent year are classified as current assets and liabilities, respectively.

b) Donations and contributions

Donations and contributions received that aim at sponsoring specific programs and projects are recorded in P&L and accrued based on the realization of the expenses on each assistance program. Donations received for unrealized projects remain recorded under “Advanced funds”.

Donations and contribution received that have no specific destination are recorded under “Sundry donations and other projects” when effectively received.

c) Cash and cash equivalents

These comprise cash, demand accounts and short-term investments maturing within 90 days, or subject to repurchase agreements, readily convertible into cash and containing low risk of change in value.

d) Marketable securities

These are stated at cost, plus agreed-upon remuneration, recorded proportionally until reporting date or at market value, if this value is lower.

e) Property and equipment

These are stated at acquisition cost, less accumulated depreciation and/or impairment losses, as the case may be. The Institute uses the straight-line depreciation method defined based on the estimated useful life of each asset or asset component. The amount subject to depreciation, useful life of the assets and depreciation method are reviewed at the financial statement closing date and adjusted on a prospective basis, if required.

f) Accrued vacation pay and related charges

These are computed based on employee compensation and rights vested at the financial statement closing date, including one-third vacation bonus legally imposed and related charges.

g) Expenses

These are recorded as incurred, on an accrual basis.

h) Use of estimates

Preparation of the financial statements in accordance with the accounting practices adopted in

requer que a Administração se baseie em estimativas para o registro de certas transações que afetam os ativos, os passivos, as receitas e as despesas do Instituto, bem como na divulgação de informações sobre dados das suas demonstrações financeiras. Os resultados finais dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem diferir dessas estimativas. As principais estimativas relacionadas às demonstrações financeiras referem-se à determinação da provisão para riscos e à determinação da vida útil dos bens do ativo imobilizado.

i) Provisões

As provisões são reconhecidas quando o Instituto tem uma obrigação presente, legal ou não formalizada, como resultado de eventos passados e é provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor possa ser feita.

Quando há uma série de obrigações similares, a probabilidade de liquidá-las é determinada, levando-se em consideração a classe de obrigações como um todo. Uma provisão é reconhecida mesmo que a probabilidade de liquidação relacionada com qualquer item individual incluído na mesma classe de obrigações seja pequena.

As provisões são mensuradas pelo valor presente dos gastos que devem ser necessários para liquidar a obrigação, usando uma taxa antes de impostos, a qual reflita as avaliações atuais de mercado do valor temporal do dinheiro e dos riscos específicos da obrigação. O aumento da obrigação em decorrência da passagem do tempo é reconhecido como despesa financeira.

j) Fornecedores

As contas a pagar aos fornecedores são obrigações a pagar por bens ou serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso normal das atividades, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, as contas a pagar são apresentadas como passivo não circulante. São normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

k) Apuração do superávit (déficit)

O superávit (déficit) é apurado em conformidade com o regime contábil de competência do exercício. O superávit do exercício será incorporado ao patrimônio social em conformidade com as exigências legais e estatutárias, uma vez que o superávit será aplicado integralmente no território nacional, na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos institucionais e de acordo com a Resolução nº 1.409/12, que aprovou a ITG 2002 (R1).

b) Instrumentos financeiros

Os ativos e passivos financeiros são reconhecidos quando uma entidade for parte das disposições contratuais do instrumento.

Os ativos e passivos financeiros são inicialmente mensurados pelo valor justo. O valor justo é a quantia pela qual

Brazil applicable to small and medium-sized companies (NBC TG 1000 (R1)) and to nonprofit organizations (ITG 2002 (R1)) requires that management use estimates for recording certain transactions that affect the assets, liabilities, revenues and expenses of the Institute, as well as disclosure of financial statement information. The results of these transactions and information, upon their effective realization in subsequent periods, may differ from these estimates. Major estimates relating to the financial statements refer to calculation of provision for contingencies and useful life of property and equipment items.

i) Provisions

Provisions are recorded when the Institute has a present (legal or constructive) obligation arising from past events, the settlement of which is expected to result in an outflow of economic benefits, in an amount that can be reliably estimated.

In the event of a series of similar obligations, the likelihood of settling such obligations is calculated taking into consideration the class of obligations as a whole. A provision is recorded even if the likelihood of settlement relating to any individual item included in the same class of obligations is small.

Provisions are measured at present value of the expenses that are likely to be required to settle the obligation, using a pre-tax rate that reflects current market valuations of the time value of money and the specific risks of the obligation. The increase in the obligation due to the passage of time is recorded as finance costs.

j) Trade accounts payable

Trade accounts payable are liabilities payable for goods acquired or services received from suppliers in the ordinary course of activities, classified under current liabilities if their payment is due within one year. Accounts payable are otherwise stated as noncurrent liabilities. They are usually recognized at the amount of the corresponding invoice.

k) Calculation of surplus (deficit)

Surplus (deficit) are recognized on an accrual basis. Surplus for the year will be included in net worth in accordance with legal and statutory requirements, since surplus will be fully applied in the Brazilian territory, for maintaining and developing the institutional objectives of the Institute and in accordance with Resolution No. 1409/12, which approved ITG 2002 (R1).

b) Financial instruments

Financial assets and liabilities are recognized when an entity becomes a party to their contractual provisions.

Financial assets and liabilities are initially measured at fair value. Fair value is the amount for which an asset

um ativo poderia ser trocado, ou um passivo liquidado, entre partes conhecedoras e dispostas a isso em transação sem favorecimento. Os custos da transação diretamente atribuíveis à aquisição ou emissão de ativos e passivos financeiros são acrescidos ou deduzidos do valor justo dos ativos ou passivos financeiros, quando aplicável, após o reconhecimento inicial, exceto por ativos e passivos financeiros reconhecidos ao valor justo no resultado.

Ativos financeiros

Estão classificados nas seguintes categorias específicas: (a) custo amortizado (b) valor justo por meio de outros resultados abrangentes; e (c) valor justo por meio resultados.

a) Custo amortizado

Um ativo financeiro deve ser mensurado a custo amortizado se o objetivo do modelo de negócio é manter os ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais, constituídos exclusivamente de pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto.

b) Valor justo por meio de outros resultados abrangentes

Ativos financeiros deve ser mensurado a valor justo por meio de outros resultados abrangentes, caso o objetivo do modelo de negócios seja receber os fluxos de caixa contratuais, compostos exclusivamente, de pagamentos de principal e juros, quanto pela venda de ativos financeiros.

c) Valor justo por meio do resultado

Os ativos financeiros são classificados ao valor justo por meio do resultado, caso não se enquadre nas categorias de custo amortizado ou valor justo por meio de outros resultados abrangentes.

Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados como: (a) passivos financeiros ao custo amortizado; e (b) ao valor justo por meio do resultado.

a) Passivos financeiros ao custo amortizado

Os passivos financeiros classificados como ao custo amortizado são aqueles cujos fluxos de caixa contratuais são, exclusivamente, pagamentos de principal e juros sobre o valor do principal em aberto. O método da taxa de juros efetiva é utilizado para calcular o custo amortizado de um passivo financeiro, e para alocar as despesas de juros durante o período correspondente.

b) Valor justo por meio do resultado

Os passivos financeiros classificados como ao valor justo por meio do resultado são aqueles mantidos para negociação ou designados pelo valor justo por meio do resultado. Mudanças no valor justo são reconhecidas no resultado do exercício.

could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. Transaction costs directly attributable to the acquisition or issue of financial assets and liabilities (except for financial assets and liabilities recognized at fair value through profit or loss) are increased or decreased of their fair value, where applicable, after initial recognition.

Financial assets

These are classified under the following specific categories: (a) amortized cost; (b) fair value through other comprehensive income; and (c) fair value through profit or loss.

a) Amortized cost

A financial asset must be measured at amortized cost if the purpose of the business model is to hold the financial assets to collect contractual cash flows, consisting solely of payments of principal and interest (SPPI) on the principal amount outstanding.

b) Fair value through other comprehensive income

Financial assets must be measured at fair value through other comprehensive income if the purpose of the business model is to hold these financial assets to collect contractual cash flows, consisting solely of payments of principal and interest (SPPI), as well as hold them for sale.

c) Fair value through profit or loss (surplus / deficit)

Financial assets are classified at fair value through profit or loss if they do not fall into the categories of amortized cost or fair value through other comprehensive income.

Financial liabilities

Financial liabilities are classified as: (a) financial liabilities at amortized cost; and (b) at fair value through profit or loss.

a) Financial liabilities at amortized cost

Financial liabilities classified at amortized cost are those whose contractual cash flows are solely payments of principal and interest (SPPI) on the principal amount outstanding. The effective interest rate method is used to calculate the amortized cost of a financial liability, and to allocate interest expenses during the corresponding period.

b) Fair value through profit or loss (surplus / deficit)

Financial liabilities are classified at fair value through profit or loss when they are held for trading or designated at fair value through profit or loss. Changes in fair value are recognized in P&L for the year.

2.3 Novas e revisadas normas e interpretações (CPC)

Normas, interpretações e alterações de normas implementadas em 1º de janeiro de 2019

2.3. New and revised standards and interpretations (CPC)

Standards, interpretations and amendments to standards adopted at January 1, 2019

Norma <i>Standard</i>	Descrição <i>Description</i>	Vigência <i>Effective term</i>
CPC 06 (R2)	Arrendamentos <i>Leases</i>	Em vigor para períodos anuais iniciados em ou após 1º de janeiro de 2019. <i>Effective for annual periods beginning on or after January 1, 2019.</i>
ICPC 22	Incerteza sobre Tratamento de Tributos sobre o Lucro <i>Uncertainty over Income Tax Treatments</i>	Em vigor para períodos anuais iniciados em ou após 1º de janeiro de 2019. <i>Effective for annual periods beginning on or after January 1, 2019.</i>

CPC 06 (R2) Operações de Arrendamento
A adoção do CPC 06 (R2), a partir de 1º de janeiro de 2019, introduziu um modelo único de contabilização de arrendamentos no balanço patrimonial para arrendatários. Um arrendatário reconhece um ativo de direito de uso que representa o seu direito de utilizar o ativo arrendado e um passivo de arrendamento que representa a sua obrigação de efetuar pagamentos do arrendamento. Isenções estão disponíveis para arrendamentos de curto prazo e itens de baixo valor.
A adoção dessa norma não gerou impacto material nas demonstrações financeiras da Companhia em função das características de sua operação.

CPC 06 (R2) Leases
The adoption of CPC 06 (R2) from January 1, 2019, introduces a single, on-balance sheet lease accounting model for lessees. A lessee recognizes a right-of-use asset that represents its right to use the leased asset and a lease liability that represents its obligation to make lease payments. Exemptions are available for short-term leases and leases of low-value assets. The adoption of this standard did not have a material impact on the Institute's financial statements due to the characteristics of its operation.

ICPC 22 - Incerteza sobre Tratamento de Tributos sobre o Lucro

A interpretação trata da contabilização do imposto de renda quando os tratamentos fiscais envolvem incertezas que afetam a aplicação do CPC 32 - Tributos sobre o Lucro. Não se aplica a impostos ou taxas fora do escopo da CPC 32, nem inclui especificamente requisitos relacionados a juros e multas associados a tratamentos fiscais incertos. A interpretação aborda especificamente o seguinte:

- Se uma entidade considera tratamentos fiscais incertos separadamente;
- As premissas que uma entidade faz sobre o exame de tratamentos fiscais pelas autoridades tributárias;
- Como uma entidade determina lucro tributável (prejuízo fiscal), bases tributárias, prejuízos fiscais não utilizados, créditos tributários não utilizados e taxas tributárias;
- Como uma entidade considera mudanças em fatos e circunstâncias.

A Administração da Companhia determina se considera cada tratamento tributário incerto separadamente ou em conjunto com um ou mais tratamentos fiscais incertos e considera a abordagem que melhor prevê a resolução da incerteza. Dada a natureza de suas operações, a Administração do Instituto analisou os requerimentos da interpretação e concluiu que a adoção do ICPC 22 não trouxe impacto em suas demonstrações financeiras.

ICPC 22 - Uncertainty over Income Tax Treatments
The Interpretation addresses the treatment of income tax when there is an uncertainty that affects the application of CPC 32 – Income Taxes. It does not apply to taxes or charges outside the scope of CPC 32, nor does it specifically include requirements related to interest and fines associated with uncertain tax treatments. The Interpretation specifically addresses the following:

- *Whether an entity considers uncertain tax treatments separately;*
- *The assumptions an entity makes about the examination of tax treatments by taxation authorities;*
- *How an entity considers uncertainty in relation to taxable profit (tax loss), tax bases, unused tax losses, unused tax credits and tax rates;*
- *How an entity considers changes in facts and circumstances.*

The Institute's management shall determine whether to consider each uncertain tax treatment separately or together with one or more other uncertain tax treatments based on which approach better predicts the resolution of the uncertainty. Given the nature of its operations, the Institute's management analyzed the interpretation requirements and concluded that the adoption of ICPC 22 had no impact on its financial statements.

3. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Os saldos de caixa e equivalentes de caixa são compostos conforme segue:

3. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents are as follows:

	2019	2018
Caixa e bancos (a) <i>Cash and banks (a)</i>	253.435	802.740
Bancos - valores destinados para projetos específicos (b) <i>Banks - amounts for specific projects (b)</i>	787.251	205.360
Aplicações financeiras (c) <i>Short-term investments (c)</i>	973.721	2.314.546
TOTAL	2.014.407	3.117.286

a) Caixa pequeno e saldos em contas correntes no sistema bancário nacional (Bradesco e Itaú) constituído para pagamento de despesas fixas, administrativas e excedente de caixa de projetos já realizados, sem compromisso de regresso às contrapartes donatárias.
b) Recursos destinados a projetos financiados por parcerias entre o Instituto WCF e donatários independentes. Estes saldos encontram-se classificados como “Recursos antecipados” no passivo circulante e seus os respectivos donatários estão devidamente identificados na Nota 5.
c) As aplicações financeiras são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor e referem-se a certificados de depósito bancário e operações compromissadas com rentabilidade entre 90% a 98% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (90% a 98% do CDI em 31 de dezembro de 2018).

a) *Petty cash and balances in current accounts in the national banking system (Bradesco and Itaú) for the payment of fixed, administrative and surplus cash expenses for projects already carried out, without the commitment to return them to the donating counterparties.*
b) *Funds for projects financed by partnerships between the Institute and independent donors. These balances are classified as “Advanced funds” in current liabilities and their respective recipients are duly identified in Note 5.*
c) *Short-term investments are readily convertible into a known cash amount, subject to low risk of change in value and refer to Bank Deposit Certificates and repurchase operations remunerated at rates ranging from 90% to 98% of the Interbank Deposit Certificates (CDI) (90% to 98% of CDI at December 31, 2018).*

4. TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS

Representado por aplicações em fundos de investimentos por cotas com rentabilidade média de 98,7% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (94,4% do CDI em 31 de dezembro de 2018).
Os saldos de títulos e valores mobiliários são compostos conforme segue:

4. MARKETABLE SECURITIES

These are represented by investment fund shares with average yield of 98.7% of CDI (94.4% of CDI at December 31, 2018). Marketable securities are as follows:

	2019	2018
Títulos e valores mobiliários <i>Marketable securities</i>	4.374.096	3.930.192
TOTAL	4.374.096	3.930.192

5. RECURSOS ANTECIPADOS

Recursos obtidos de doações destinadas a projetos ainda em processo de execução ou que serão iniciados em 2020. Desta forma, não reconhecidos no superávit (déficit) do presente exercício.
Em 2019 a Administração obteve consentimento da Carlson Family Foundation para aplicação do excedente do Projeto Olimpíadas em outros projetos, sendo: Carlson Escuta Especializada; Carlson PNMC e Carlson Comunica-

5. ADVANCED FUNDS

These are related to funds from donations for ongoing projects or that will be initiated in 2020 and, thus, not recognized in surplus for the current year. In 2019, Management obtained consent from the Carlson Family Foundation to use the surplus from the Olympics Project in other projects, as follows: Carlson Escuta Especializada; Carlson PNMC and Carlson Comunicação, the surplus being

ção, sendo o excedente apropriado para absorção de despe-
sas administrativas que compõem o resultado de 2019.
A composição é representada como segue:

appropriate for the absorption of administrative
expenses that comprise P&L for 2019.
Breakdown of advanced funds is as follows:

	2019	2018
DOADORES E PROJETOS <i>Donators and projects</i>		
ABIHPEC - Investimento em Mídias - Comunicação <i>(Investment in media – Communication)</i>	43.508	—
Aldeias Infantis SOS Brasil	8.002	—
Carlson - Projeto Escuta Especializada <i>(Specialized Listening Project)</i>	11.336	—
Carlson - Campanha PNMC - Viagem Segura <i>(On the Right Track Program Campaign – Safe Traveling)</i>	38.751	—
Carlson - Plano de Comunicação <i>(Communication Plan)</i>	48.442	—
Facebook - Projeto “Que Internet é essa” <i>(“What Internet is this?” Project)</i>	97.000	—
Itaú Social - Projeto de suporte Institucional 2020 <i>(2020 Institutional Support Project)</i>	200.000	—
LD Celulose S.A. - Programa Grandes Obras <i>(Major Infrastructure Program)</i>	6.735	—
Parceria Carlson Family Foundation - Projeto Olimpíadas <i>Partnership with Carlson Family Foundation - Olympics Project</i>	—	137.028
PNMC - Doações antecipadas <i>Advanced donations</i>	304.480	23.520
Portocel Terminal Esp. de Barra do Riacho S/A	13.076	—
Veracel Celulose S/A	15.921	44.812
TOTAL	787.251	205.360

6. RECEITAS DE DOAÇÕES E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

	2019	2018
DOAÇÕES - EVENTO JANTAR PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA (J) <i>Donations - (Dinner Event for the Protection of Childhood) (J)</i>		
Doações - Leilão, Ação entre Amigos e Participação em Jantar Beneficente Juntos pela Infância 2018 <i>Donations - Auction, Ação entre Amigos and Juntos pela Infância 2018 Dinner Event</i>	—	1.787.655
Banco Bradesco S.A.	—	25.000
Bank of America	—	50.000
Condomínio Shopping Iguatemi	—	75.000
Cyrella Brazil	—	300.000
Fibria Celulose S.A.	—	150.000
Volvo Car Brasil Imp e Com	—	300.000
TOTAL	—	2.687.655
DOAÇÕES - PROGRAMA NA MÃO CERTA NACIONAL: (K) <i>Donations - Brazil's On the Right Track Program Programa Na Mão Certa - (PNMC): (K)</i>		
5NTEC Integração	—	813
Aerosoft Cargas Aéreas Ltda	4.800	4.800
AGB Logística Ltda. EPP	—	2.880

6. REVENUES FROM DONATIONS AND SERVICES PROVIDED

	2019	2018
Akzo Nobel Pulp and Performance Quím. Bahia Ltda.	6.052	6.000
Amaggi Exportação e Importação Ltda.	58.038	55.611
Andrade Transportes Rodoviários	8.000	—
Andre Rafanini T. dos Santos ME	1.440	—
Antonio Luiz Pereira & Cia Ltda	3.840	4.800
Aranão Transportes Rodoviários	6.000	4.200
Arthur Lundgren Tecidos S/A - Casas Pernambucanas SP	8.000	8.000
Ativa Distribuição e Logística Ltda.	5.600	4.800
Axon Transportes S.A.	5.200	—
BBM Serviços e Transportes Ltda	8.000	—
Braskem S.A.	24.000	24.000
Braspress Transportes Urgentes Ltda.	—	4.800
Bravo Serviços Logísticos Ltda.	4.800	4.800
BRF S.A.	36.000	15.000
BRLOG Logística Ltda	4.800	3.360
Budel Transportes Ltda.	6.149	5.155
Bull Log Transp. Nacionais e Internacionais	1.440	—
Buonny Projetos e Serviços de Riscos Securitários Ltda.	4.800	4.800
CA Rezende Transportes Ltda.	3.840	3.840

	2019	2018
CAED Logística e Transporte Ltda.	6.957	6.000
Cargill Agrícola S.A.	12.650	12.582
Cargo Polo Com Log e Transportes	2.880	2.160
Cargomodal Transportes Serviços e Locação Ltda.	3.840	3.840
Carvalima Transportes Ltda.	2.880	2.880
Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.	17.000	12.000
Cesari Logística Ltda	6.000	6.000
Champion Log Transportes	2.880	3.442
Cia Ultragaz S.A.	12.000	12.000
CNS 2010 Transportes Rodoviários de Cargas	2.880	—
COFCO Internacional Transportes Ltda	1.550	—
COFCO Brasil S/A (Vide Serviços Prestados) <i>(see services provided)</i>	—	24.000
Comando Logística e Transportes	3.680	1.440
Comercial Pivato Ltda	1.920	—
Companhia de Transporte Alto Horizonte	2.880	2.880
Comtrasil Comércio e Transportes Ltda	5.200	—
Concessionária Ayrton Senna Carvalho Pinto	4.000	4.500
Concessionária de Rodovias Minas Gerais Goiás S.A.	6.000	6.000
Concessionária Ecovia Caminho do Mar S.A.	4.000	4.500
Concessionária Ecovias dos Imigrantes S.A.	4.000	4.500
Concessionária Ponte Rio Niterói S.A.	4.000	4.500
Concessionária Rota das Bandeiras S.A.	—	8.000
Concessionária Rota do Atlântico S.A.	6.000	3.840
Concórdia Transportes Rodoviários Ltda.	3.840	4.800
Cooperativa dos Transportes de APIAI	3.280	2.016
Construtora Barbosa Mello	—	8.000
Cooperativa de Transporte Alto Tietê	3.840	960
Cooperativa Transp de Cargas Químicas e Corrosivas de Mauá	2.160	2.160
Copagaz Distribuidora de Gás S.A.	6.030	4.800
Cordioli Transportes Ltda	5.200	6.094
Costa Teixeira Transportes Ltda	6.071	—
Cotralti Cooperativa Transporte	1.440	2.880
CRH Sudeste Indústria de Cimento S/A	6.000	—
D'Granel Transportes e Comércio Ltda	6.000	—
Dow Brasil Ind. Comércio de Prod. Químicos Ltda.	8.000	8.000
Duratex S.A.	24.000	36.000
DUX Trucking Ltda	1.440	1.008
Eagle Cargo Transportes e Logística Ltda	—	2.880
Ebmac Transportes e Logística Ltda.	1.440	2.670
Eco 101 Concessionária de Rodovias S/A	4.000	4.500
Eco 135 Concessionária de Rodovias S/A	4.000	—
Ecoporto Santos S.A.	4.000	4.500

	2019	2018
EF da Cunha Transportes ME	—	1.512
Empresa Concessionária de Rodovias do Sul S/A	4.000	4.500
Expresso Gonçalves Transportes Ltda.	2.880	2.880
Expresso Hércules Transportes e Comércio Ltda.	4.800	3.840
Expresso São Paulo Minas	2.880	—
Expresso Rodominas Ltda	—	4.800
F&M Transportes e Logística Ltda	2.640	—
Faglog Transportes e Logística	—	504
Farma Logística e Armazéns Gerais Ltda.	—	2.438
Fedex Brasil Logística e Transporte S.A.	18.000	18.000
Fippam Transportes e Logística Ltda	2.880	—
FL Brasil Holding, Logística e Transporte Ltda	6.000	6.000
Flex Soluções	1.840	720
Fosnor-Fosfatados do Norte-Nordeste S/A	5.600	—
Fundação Bunge	—	2.850
Furna Logística e Arm	—	813
Furnas Centrais Elétricas S.A.	18.000	18.076
G.H. Neves e Cia Ltda	4.800	3.840
G7 Log Transportes Ltda.	4.800	4.800
Gafor Logística S.A.	6.000	6.000
Galdino Cabral e Galdino Ltda	2.160	1.512
Gelog Locações e Transportes Ltda.	8.000	8.000
Ghelere Transportes Ltda (Rec.Antec.2017)	4.800	8.113
Glencore Importadora e Exportadora S.A.	120.000	—
Global Air Cargo Ltda.	—	2.400
Global Transportes Comércio e Representação Ltda	4.240	4.800
Golden Cargo Transportes e Logística Ltda.	3.840	4.164
Graneleiro Transportes Rodoviários Ltda.	6.000	6.000
Hexion Química do Brasil Ltda	8.000	—
Hidrovias do Brasil	36.000	83.242
HNK BR Indústria de Bebidas	6.000	6.033
IC Transportes Ltda.	4.800	4.800
Instituto BRF	400	—
Instituto C&A de Desenvolvimento Social	60.000	62.500
Instituto CCR	—	50.000
Instituto Gerdau	24.117	24.000
Instituto Intercement	24.000	24.160
Instituto Lojas Renner e Lojas Renner S.A.	60.000	66.744
Instituto Sócio Cultural TPI	24.000	24.157
INTEC - Integração Nacional de Transp. e Encom. de Cargas	3.400	2.438
Ipiranga Produtos de Petróleo S/A	24.757	41.408
Itaipu Binacional	24.000	24.000
Jacobina Mineração e Comércio	12.000	12.000

	2019	2018
Jaloto Transportes Ltda.	4.800	4.800
JB Transportes de Cargas Ltda.	—	1.920
JBS S.A.	—	4.800
Jose Herculano da Cruz Filhos S/A	4.800	4.800
JSL S.A	8.000	8.000
Karnec Transportes Ltda EPP	1.440	1.440
Klabin S/A	36.400	12.900
Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	6.960	6.270
Line Transportes Serviços e Embalagens Ltda.	2.880	2.880
Liran Transportes e Logística Ltda.	4.800	3.165
Localfrio S/A Armazéns Gerais e Frigoríficos	3.840	3.840
Logica Transportes Especiais	2.880	2.160
Lognet Logística e Transporte	2.880	—
Logquim Transportes e Logística Ltda.	3.280	2.160
Luft Transportes Rodoviários e Armazéns Gerais	—	3.249
Luizinho Transportes e Logística	3.840	3.840
Mahnic Operadora Logística Ltda	4.800	—
Man Latin América Indústria e Comércio de Veículos Ltda.	36.000	36.000
Manfrim Industrial e Comercial Ltda	24.000	—
Martins Comércio e Serviços de Distribuição S.A.	6.000	6.000
Martins Despachos e Assessoria em Logística Ltda.	2.880	2.236
Martins Medeiros Logística Ltda	1.440	—
MCP Transportes Rodoviários Ltda	3.840	—
Mendes e Koch Ltda	3.840	—
Mercedes -Benz do Brasil Ltda.	30.000	30.000
Mercotrans Transportes e Logística Ltda.	2.880	2.880
Mineração Maracá Indústria e Comércio	12.000	12.000
Motus Serviços Ltda.	6.000	6.000
Movibras Movimentações de Materiais Ltda.	—	1.440
MS Port Solutions Logística Ltda	2.160	—
Mundial Risk Gerenciadora de Risco Ltda	2.160	—
MVC Transporte e Logística Ltda.	4.800	4.800
Nasul Cargo Logística Ltda.	8.000	6.000
Navegações Tapajós	—	15.000
Nelcar Transportes Rodoviários Ltda.	3.280	3.280
O Boticário Franchising Ltda	8.000	8.000
Open Tech Sistemas Gerenciamento de Riscos S/A	3.840	3.840
OTD Brasil Logística S/A	8.000	8.000
Ouro Fino Saúde	—	5.600
Patrus Transportes Urgentes Ltda.	24.000	24.000
Phenix Transporte de Cargas Ltda	6.200	7.450
Politec Assessoria e Transporte	2.880	3.280

	2019	2018
Pozzer Transportes Rodoviários de Cargas	3.280	3.759
Quimilog Transportes e Logística Ltda.	2.160	2.160
Quimisa S.A.	3.840	3.840
Racslog Logística e Transportes Ltda	2.880	—
RA Transportes Ltda	—	6.000
Rafer Transporte Rodoviário de Cargas Ltda.	2.880	3.840
Raizen Energia S/A	24.000	24.000
Raupp Transportes Rodoviários Ltda.	4.640	3.840
Repom S.A.	6.000	6.000
Risel Combustíveis	6.000	3.600
Ritmo Logística S/A	5.200	8.060
Rodoagro Transportes e Logística Ltda.	2.208	3.072
Rodoghel Transportes Ltda	720	720
Rodogranel Logística e Serviços	6.000	5.600
Rodovia das Cataratas S.A.	4.000	4.500
Rodoviário Matsuda Ltda.	4.800	4.800
Rodovitor Transportes e Locação de Veículos	1.920	2.667
Rodstar Transportes Rodoviários Ltda.	2.880	2.880
Rudlog Transportes e Logística	3.280	3.280
Sabará Químicos e Ingredientes S.A.	6.000	8.000
Sancargo Logística de Cargas Ltda.	2.980	2.975
Sascar Tecnologia e Segurança Automotiva S.A	6.000	6.000
Scania Latin America Ltda.	18.000	18.000
Scapini Transportes e Logística Ltda.	5.200	—
Sequoia Logística e Transportes Ltda.	4.800	5.200
Sistema de Transportes S/A	3.840	3.840
Soluciona Log e Transportes	3.280	2.880
Spacegov Logística e Transportes Especializados Ltda.	504	—
Target Meio de Pagamentos S.A.	—	720
Techtrans Transportes Especializados	1.440	1.440
Tegma Gestão Logística S.A.	8.000	8.000
Telefonica Brasil S/A	18.000	8.000
Tenda Atacado Ltda	6.000	6.000
Terejorgis Transportes Mov. de Cargas Ltda. ME	2.160	—
Termaco Terminais Marítimos de Containers	6.000	8.000
Terminal Fronteira Norte-Logística S.A.	36.000	30.000
Terminal Químico de Aratu S/A	8.800	—
Terra SJ Transporte Rodoviário Ltda.	4.240	—
Tetra Pak Ltda	24.000	24.000
Tic Transportes Ltda.	4.800	6.000
TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas S.A.	4.800	4.800
Tora Transportes Industriais Ltda.	4.800	4.800
Tquim Transportes Ltda. (Rec.Antec.2017 - R\$ 320,00)	—	3.200

	2019	2018
Transcamila Cargas e Armazéns Gerais Ltda.	—	2.000
Trans MRA Lima Transportes de Produtos Químicos Ltda.	1.440	720
Transac Transporte Rodoviário Ltda.	—	4.800
Transchemical Transporte e Logística Ltda.	8.000	—
Transfuturo Transportes Ltda.	4.800	3.840
Transjordano Ltda.	6.800	—
Transkompa Ltda.	4.800	4.800
Translos Ltda.	2.880	—
Transp Moscato Transporte Rodoviário	—	4.240
Transpare Transportes Armazéns Gerais Ltda.	—	3.840
Transpizzatto Ltda.	3.840	3.840
Transport Bompreço	—	5.000
Transportadora Contatto Ltda.	—	6.000
Transportadora Delefratti Ltda.	720	720
Transportadora Dois Irmãos Ltda.	—	720
Transportadora Giomila Ltda.	2.880	2.880
Transportadora Gobor Ltda.	4.800	6.000
Transportadora Gorgonho Ltda.	8.000	8.000
Transportadora Moscato Transportes Rodoviários	3.840	—
Transportadora Savo Ltda.	4.240	—
Transportadora STL Ltda	1.840	1.008
Transportadora Trans Varzea Ltda.	3.840	3.840
Transporte Della Volpe S.A.	7.070	6.000
Transporte Lida Ltda.	2.880	2.880
Transporte Rodoviário de Cargas Dinamico	3.840	4.240
Transportes Borelli Ltda.	6.000	6.789
Transportes Buturi S.A.	5.600	4.800
Transportes Cavalinho Ltda.	6.000	6.000
Transportes Dalçoquio Ltda.	4.800	4.800
Transportes de Gás Bessegaa e Marson Ltda.	3.840	—
Transportes Framento Ltda.	3.360	—
Transportes Imediato Ltda.	6.000	6.000
Transportes Luft Ltda.	3.000	3.650
Transportes Rotina Ltda.	—	1.440
Transportes Toniato Ltda.	6.000	6.000
Transrio Transportes e Logística Ltda. ME	4.800	4.800
TRELSA-Log Transp.Espec.Líquidos e Logística Ltda	6.000	—
Tropical Transportes Ipiranga Ltda.	6.000	6.422
TSA Transportes Scremim e Armazenagens Ltda.	3.840	3.840
Unilever Brasil Ltda.	4.800	—
Unilog Universo Logística Ltda.	—	4.800
Union Sistemas e Energia Ltda.	6.000	—
Univar Brasil Ltda.	8.000	8.000
Vale do Tibaji Transportes e Logística	—	—

	2019	2018
Valpasa Indústria de Papel Ltda.	6.000	4.800
Via Barcelona Transportes Ltda.	2.450	1.840
Via Dupla Transportes Rodoviários Ltda.	2.160	2.160
Via Varejo S/A	24.000	—
Videira Transportes Rodoviários Ltda.	4.800	4.800
Vieira Logística e Transportes	2.880	2.449
Vobeto Transportes Ltda.	2.880	2.880
Volvo do Brasil Ltda.	12.000	12.000
Vopak Brasil S.A.	8.000	8.000
White Martins	12.000	12.000
Doações diversas <i>Sundry donations</i>	—	—
TOTAL	1.748.223	1.606.176
DOAÇÕES - PARCERIA ATLANTICA HOTELS INTERNATIONAL <i>Donations – Partnership with Atlantica Hotels International</i>		
Hotéis que integram a rede Atlantica (l) <i>Hotels that belong to the Atlantica network (l)</i>	283.627	322.825
TOTAL	283.627	322.825
DOAÇÕES DIVERSAS E DEMAIS PROJETOS <i>Sundry donations and other projects</i>		
Ações de Marketing Relacionado à Causa <i>Cause-related marketing actions</i>		
A. C. Khouri ME (c)	—	30.000
Cielo S.A.	—	22.514
Aliança Comércio de Presentes	—	5.500
Christian Dior do Brasil Ltda. (f)	—	2.010
Evento realizado por Isabella Suplicy (doações de convidados) <i>(guest donations)</i>	20.504	4.352
Evento Embaixada da Suécia – Sankta Lucia <i>Embassy of Sweden Event</i>	4.394	—
Kalyda Comércio de Produtos	12.628	5.923
Prada BR Imp	—	14.529
Tiffany Brasil Ltda. (o)	43.367	18.867
TOTAL	80.893	103.695
Investimento em Comunicação <i>Communication investment</i>		
ABIHPEC	60.000	60.000
TOTAL	60.000	60.000
Investimento no Programa Turismo <i>Tourism Program investment</i>		
Aldan Assessoria e Participações Ltda. - Parceria (d) <i>Partnership (d)</i>	31.501	28.580
TOTAL	31.501	28.580
Doações Pessoas Físicas <i>Donations from individuals</i>		
Ana Eliza Antum Salg Setubal	3.600	—
Arthur José de Abreu Pereira– Ação em Aniversário (n) <i>Birthday donations (n)</i>	71.208	—
Candido B Bracher	—	9.000

	2019	2018
Daniela Seve Duvivier	4.520	—
Edinardo Figueiredo Jr.	25.000	—
Erling Sven Lorentze (g)	—	100.000
Elisa Camargo de Arruda Botelho Condé - Ação em Aniversário (n) <i>Birthday donations (n)</i>	35.011	—
Jean Claudio Feder	—	400
José Ermirio de Moraes	20.000	—
Olga Stankevicius Colpo	12.100	12.000
Antonio Beltran Martinez - Ação em Aniversário (n) <i>Birthday donations (n)</i>	29.100	—
Sophia Ross Hegg Moura Moda Hayp	1.697	—
Susana Maria Pires Oliveira	—	5.500
Walter Gebara	2.000	—
Doações diversas - Site <i>Sundry donations - website</i>	2.579	3.278
TOTAL	206.815	130.178
Doações Pessoas Jurídicas <i>Donations from legal entities</i>		
Carlson Family Foundation (e)	233.348	—
Stora Enso Brasil Ltda. - Projeto Fortalecimento do SDG (h)	—	60.000
The Taiaama Foundation	—	14.706
Associação Assistencial Empório Última Oportunidade (p)	500.000	—
Duratex S/A	5.000	—
Instituto Intercement	5.000	—
Klabin S/A	5.000	—
Instituto C&A	5.000	—
Instituto Gerdau	15.000	—

Informações adicionais sobre receitas recebidas:

a) Emissão de notas fiscais de Prestação de Serviços - A parceria com a empresa PORTOCEL em Aracruz é uma continuidade, integrando as metodologias do Programa Grandes Empreendimentos e do Projeto Proteção em Rede, do movimento Agente do Bem iniciado em 2015 em Três Lagoas pela empresa Fibria e, desde 2018, é uma assessoria com objetivo de prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes na operação portuária, tendo focado em 2019 na capacitação dos serviços da rede de proteção e a elaboração do Plano Municipal de Enfrentamento às Violências contra a Criança e o Adolescente. A parceria com a LD CELULOSE envolvendo os municípios de Indianópolis, Araguari e Estrela do Sul foi a realização de uma avaliação preliminar dos riscos e impactos contra crianças e adolescentes, com foco na exploração sexual, da obra que será iniciada em 2020 – denominada Projeto Amadeus – que vai construir uma nova fábrica de produção de celulose em 30 meses.

b) Parceria com Veracel Celulose para o desenvolvimento do Projeto Laços de Proteção. Tem como objetivo ge-

	2019	2018
Votorantim Industrial S.A. (i)	350.000	350.000
TOTAL	1.118.348	424.706
TOTAL DOAÇÕES DIVERSAS E DEMAIS PROJETOS <i>Total sundry donations and other projects</i>		
	1.497.557	747.159
TOMADOR DE SERVIÇOS: <i>Service recipient:</i>		
Aldeias Infantis SOS Brasil (q)	72.333	—
Amaggi Exportação e Importação Ltda.	—	38.238
Bahia Tribunal de Justiça	28.113	—
Braskem S.A.	—	29.100
COFCO International Transportes Ltda	8.000	—
Fibria Papel e Celulose	—	111.300
Fundo ESP de Reaparel & Moderniz do Poder Judiciário	15.397	—
Iguatemi Empresa de Shopping Centers S/A	14.550	—
LD Celulose S.A. (a)	60.331	—
Ministerio Público do Estado da Bahia	10.552	—
Portocel Term Esp de Barra do Riacho S.A. (a)	146.182	153.833
Siemens Fundação Brasil	16.109	—
Tetra Pak Ltda	3.339	—
Umiharu Produções Culturais e Cinematogr	—	5.820
Veracel Celulose S.A. (b)	124.249	141.562
TOTAL	499.155	479.853
Receita com gratuidades (m) <i>Revenue from gratuities (m)</i>	185.077	331.546
TOTAL GERAL	4.213.639	6.175.214

Additional information on revenues earned:

a) Issue of Service Provision Invoices - The partnership with the company PORTOCEL in Aracruz is a follow-up, integrating the methodologies of Programa Grandes Empreendimentos (Major Infrastructure Program) and Projeto Proteção em Rede (Protection Network Project), by the Agent for Good movement started in 2015 in Três Lagoas by Fibria and, since 2018, is a consultancy with the objective of preventing and fighting the sexual exploitation of children and adolescents in port operations, having focused in 2019 on enabling the protection network services and drawing up the Municipal Plan for Fighting Violence against Children and Adolescents. The partnership with LD CELULOSE involving the municipalities of Indianópolis, Araguari and Estrela do Sul was a preliminary assessment of the risks and impacts against children and adolescents, with a focus on sexual exploitation, for the work that will begin in 2020 – called Amadeus Project – which will build a new pulp mill in 30 months.

b) Partnership with Veracel Celulose for the development of Protective Bonds Project. Its general purpose is to contribute to the continued training of the

ral contribuir com a formação continuada dos colaboradores diretos e indiretos da empresa e fortalecer as políticas de prevenção às violências, em especial a sexual contra crianças e adolescentes, no município de Belmonte, por meio do desenvolvimento de ações que integrem o Sistema de Garantia de Direitos.

c) Refere-se à parceria estabelecida entre o Instituto WCF - Brasil e a renomada designer de joias A.C. Khouri ME. O valor doado em 2018 corresponde à parte das vendas que foram repassadas para os projetos e programas do Instituto.

d) Parceria entre o Instituto WCF Brasil e Aldan Assessoria e Participações Ltda. que visa disseminar boas práticas na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual no turismo e arrecadar fundos para os programas e projetos por meio de campanhas realizadas nos empreendimentos do Grupo Aldan.

e) Mediante a autorização da Carlson Family Foundation, o recurso excedente do Projeto Olimpíadas foi redistribuído para novos projetos que, adicionado a um aporte recebido em 2019, foram apoiados pela Carlson os seguintes projetos: 1) 4ª série Que Corpo é Esse? – Segurança Online, em parceria com Fundação Roberto Marinho e Unicef que tem o objetivo produzir novos conteúdos audiovisuais para crianças e adolescentes em todas as faixas etárias, com foco na violência digital, contemplando questões específicas enfrentadas por cada faixa etária, como: acesso a conteúdo inadequado, compartilhamento de conteúdo, invasão de privacidade, limpeza, entre outros; 2) Justiça II que tem como objetivo fortalecer as ações anteriores já concedidas e criar ferramentas que possibilitarão dar escala ao acesso aos materiais para a implementação da Lei 13.431/2018 nos municípios brasileiros, e; 3) Ações de Comunicação Institucional.

f) Christian Dior 2018 - Parceria entre o Instituto WCF - Brasil e Christian Dior para investimento em Marketing Relacionado à Causa (MRC) e no desenvolvimento de suas atividades.

g) Doação em 2018 do conselheiro Erling Sven Lorentzen função de presentes recebidos em seu aniversário.

h) Centros de Atendimento Integrado - projeto de fortalecimento do sistema de garantia de Direitos da Criança e implementação do fluxo de atendimento integrado.

i) Refere-se à doação da Votorantim Industrial S.A. aos programas e projetos do Instituto.

j) Jantar pela Proteção da Infância 2018 - evento realizado em 15/08/2018 para o compartilhamento dos feitos do Instituto WCF Brasil. Promoveu o encontro entre parceiros, apoiadores e amigos para a celebração de conquistas e arrecadação de recursos direcionados aos desafios da causa. O Jantar foi um evento enogastronomico e contou com leilão de vinhos raros gentilmente doados pela Presidente do conselho Sra. Rosana Camargo de Arruda Botelho e pelos conselheiros Sr. Rolf Gustavo Roberto Baumgart e Sr. Carlos Alberto Mansur.

company's direct and indirect employees and to strengthen policies to prevent violence, especially sexual violence against children and adolescents in the city of Belmonte, through the development of actions that are part of the System for the Protection of Children's Rights.

c) This refers to the partnership between Instituto WCF - Brasil and renowned jewelry designer A. C. Khouri ME. The amount donated in 2018 corresponds to the sales portion that was transferred to projects and programs of the Institute.

d) Partnership between Instituto WCF Brasil and Aldan Assessoria e Participações Ltda. aimed at disseminating best practices for protecting children and adolescents against sexual exploitation in tourism and raising funds for the programs and projects through campaigns conducted in ventures of Aldan Group.

e) With the permission of the Carlson Family Foundation, the surplus funds from the Olympics Project were redistributed to new projects that, added to an amount received in 2019, Carlson supported the following projects: 1) 4th série Que Corpo é Esse? – Segurança Online (4th grade What body is this? – Online safety) in partnership with Fundação Roberto Marinho and UNICEF, which aims to produce new audiovisual content for children and adolescents across all age groups, focusing on digital violence, addressing specific issues faced by each age group, such as: access to inappropriate content, content sharing, invasion of privacy, deleting browsing history, among others; 2) Justice II, which aims to strengthen the previous actions already granted and create tools that will make it possible to scale the access to materials for the implementation of Law No. 13431/2018 in Brazilian municipalities, and; 3) Institutional Communication Actions.

f) Christian Dior 2018 – Partnership between Instituto WCF - Brasil and Christian Dior for investing in Cause-Related Marketing (MRC) and development of their activities.

g) Donation in 2018 from director Erling Sven Lorentzen due to gifts received on his birthday.

h) Integrated Service Centers - project to strengthen the System for the Protection of Children's Rights and implement the integrated service flow.

i) This refers to the donation made by Votorantim Industrial S.A. to the Institute's programs and projects.

j) Jantar pela Proteção da Infância 2018 (Dinner Event for the Protection of Childhood) - event held on August 15, 2018 to share the achievements of Instituto WCF Brasil. There was a meeting between partners, supporters and friends to celebrate the achievements and collect funds for the challenges of the cause. The dinner was an enogastronomic event, and there was an auction of rare wines kindly donated by the Chairman of the Board, Mrs. Rosana Camargo de Arruda Botelho, and Directors Mr. Rolf Gustavo Roberto Baumgart and Mr. Carlos Alberto Mansur. There was also

Contou também com uma doação de vinho da adega pessoal de Sua Majestade a Rainha Silvia da Suécia.

k) Programa Na Mão Certa Brasil mobiliza governos, empresas e organizações do terceiro setor para a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

l) Refere-se à parceria do Instituto WCF Brasil com Atlantica Hotels International, que visa disseminar boas práticas na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual no turismo e arrecadar fundos para os programas e projetos do Instituto, por meio de campanhas e eventos nos empreendimentos da rede Atlantica.

m) Conforme determinado pela ITG 2002 (R1), para efeito de cumprimento à resolução aplicável a entidades sem finalidade de lucros, o Instituto identificou e mensurou os trabalhos voluntários por ela recebidos durante os exercícios de 2019 e de 2018. O valor justo desta valoração foi atribuído considerando o valor por hora de salário praticado no mercado de acordo com os respectivos cargos de cada Conselheiro em 2019, multiplicado pela quantidade de horas dedicadas ao Instituto em atividades de reuniões de Conselho Deliberativo, Conselho Executivo e de dedicação aos esforços de captação e apresentação dos programas e projetos realizados e a serem prospectados. Nenhum dos valores teve o desembolso de caixa correspondente, tendo sido reconhecidos, em 2019 e 2018, como receita e despesa operacional na demonstração do resultado, em montantes iguais, sem efeito no resultado do exercício.

n) Doação de recursos através de ações junto a convidados em eventos de aniversários do Sr. Arthur José de Abreu Pereira; Sra. Elisa Camargo de Arruda Botelho Condé; e Sr. Antonio Beltran Martinez.

o) Parceria estabelecida entre o Instituto WCF - Brasil e a joalheria Tiffany & CO. O valor doado em 2019 corresponde a um percentual das vendas realizadas em um evento promovido no dia 4 de dezembro nas lojas da marca em São Paulo, com objetivo de arrecadar fundos para apoiar a continuidade dos projetos e programas do Instituto.

p) Parceria estabelecida entre o Instituto WCF - Brasil e o Bazar Última Oportunidade, que realizou duas vendas especiais no ano de 2019 nos seguintes períodos: 1ª edição, nos dias 30 e 31 de maio, e 2ª edição, nos dias 21, 22 e 23 de outubro. O valor doado em 2019 corresponde a 50% do valor total arrecadado. Os outros 50% foram destinados a outra Instituição.

q) Parceria com Aldeias Infantis SOS Brasil, através do Projeto Bem Cuidar, teve duas frentes de assessoria técnica: a primeira relacionada a capacitação da equipe técnica da organização quanto à inclusão da prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes nas comunidades e escolas nas quais atuam em João Pessoa e, a segunda, a capacitação de representantes dos serviços que integram a rede de proteção da capital da Paraíba Também com foco na prevenção, enfrentamento e atendimento de casos de violência sexual contra crianças e adolescentes.

a wine donation from Her Majesty Queen Silvia of Sweden personal cellar.

k) Brazil's On the Right Track Program Programa Na Mão Certa mobilizes governments, companies and third-sector organizations for preventing and fighting sexual exploitation of children and adolescents in Brazilian highways.

l) This refers to the partnership between Instituto WCF - Brasil and Atlantica Hotels International, aimed at disseminating best practices for protecting children and adolescents against sexual exploitation in tourism and raising funds for the Institute's programs and projects through campaigns conducted in ventures of Atlantica Group.

m) As determined by ITG 2002 (R1), for the purpose of complying with the resolution applicable to nonprofit organizations, the Institute identified and measured the voluntary work received by it in 2019 and 2018. The fair value of this measurement was attributed considering the amount per hour of salary adopted in the market according to the respective positions of each Director in 2019, multiplied by the number of hours devoted to the Institute in meetings of the Decision-Making Board, Executive Board, and efforts to obtain and present the programs and projects carried out and to be prospected. None of the amounts above had the corresponding cash disbursement, recognized, in 2019 and 2018, as operating income and expenses in statement of surplus (deficit), in equal amounts, without impacting surplus (deficit) for the year.

n) Donation of resources through actions with guests at the birthday events of Mr. Arthur José de Abreu Pereira; Ms. Elisa Camargo de Arruda Botelho Condé; and Mr. Antonio Beltran Martinez.

o) Partnership established between Instituto WCF - Brasil and Tiffany & CO. The amount donated in 2019 corresponds to a percentage of sales made at an event held on December 4 at the Tiffany's stores in São Paulo, with the objective of raising funds to support the continuity of the Institute's projects and programs.

p) Partnership established between Instituto WCF - Brasil and Bazar Última Oportunidade, which made two special sales in 2019 in the following periods: 1st edition on May 30 and 31, and 2nd edition on October 21, 22 and 23. The amount donated in 2019 corresponds to 50% of the total amount collected. The other half was donated to another Institution.

q) The partnership with Aldeias Infantis SOS Brasil, through the Projeto Bem Cuidar (Care Well Project), had two technical assistance fronts: the first related to the training of the organization's technical team on the prevention and fighting of sexual violence against children and adolescents in the communities and schools in which they operate in João Pessoa and, the second, the training of representatives of the services that are part of the protection network of the capital of Paraíba, also focusing on preventing, fighting and caring for children and adolescents that have been subject to sexual violence.

7. INFORMAÇÕES SOBRE A NATUREZA DE CUSTOS E DESPESAS NA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

O Instituto apresentou a demonstração do resultado utilizando uma classificação das despesas com base na sua função. As informações sobre a natureza dessas despesas reconhecidas na demonstração do superávit (déficit) são apresentadas a seguir:

	2019	2018
Serviços prestados por pessoas jurídicas <i>Services provided by legal entities</i>	(2.651.063)	(2.567.864)
Recursos doados a projetos (vide Nota Explicativa nº 8) <i>Funds donated to projects (see Note 8)</i>	(565)	(340)
Despesas com pessoal <i>Personnel expenses</i>	(2.035.711)	(1.290.104)
Despesas com viagens <i>Travel expenses</i>	(135.042)	(157.775)
Propaganda e publicidade <i>Advertising and promotion</i>	(72.284)	(212.076)
Aluguéis e condomínios <i>Rentals and condo fees</i>	(115.083)	(113.375)
Taxas e contribuições <i>Charges and contributions</i>	(36.762)	(34.439)
Serviços prestados por pessoas físicas <i>Services provided by individuals</i>	(15.597)	(12.116)
Depreciações e amortizações <i>Depreciation and amortization</i>	(15.833)	(44.728)
Provisões para riscos trabalhistas (vide Nota Explicativa nº 9) <i>Provision for labor contingencies (Note 9)</i>	(220.837)	(262.322)
Serviços voluntários (gratuidades) (vide Nota Explicativa nº 6) <i>Voluntary services (gratuities) (see Note 6)</i>	(185.077)	(331.546)
Outras <i>Other</i>	(479.656)	(639.736)
TOTAL	(5.963.510)	(5.666.421)

8. PROVISÃO PARA RISCOS

O Instituto está sujeito a riscos tributários, cíveis e trabalhistas, entre outros. Em bases periódicas, a Administração revisa o quadro de riscos conhecidos, avalia as chances de perdas prováveis e ajusta as provisões, considerando a opinião de seus assessores jurídicos e os demais dados disponíveis no fim de cada exercício. Em 31 de dezembro de 2016 foi constituída provisão para riscos trabalhistas (de caráter previdenciário) a qual vem sendo atualizada em base anual. A atualização dessa provisão em 2019 representou um incremento de R\$220.837 na rubrica de despesas administrativas. Esta provisão soma R\$945.247 em 31 de dezembro de 2019.

Em outubro de 2018, a Administração foi notificada sobre processo administrativo aberto pelo Ministério do Turismo, envolvendo a prestação de contas do convênio 700134/2018, da qual o Instituto WCF fora participante. Em janeiro de 2019, foram apresentados todos os documentos solicitados e, após análise por parte do Ministério do Turismo, o processo administrativo foi encerrado conforme Ofício nº 1730/2019/CGCV/SPOA/GSE/SE de 24/07/2019 emitido pelo Ministério do Turismo – Coordenação Geral de Convênios.

9. IMUNIDADE TRIBUTÁRIA

Em 31 de dezembro de 2019, o Instituto cumpre os requisitos do artigo 14, do Código Tributário Nacional - CTN, o

7. INFORMATION ON THE NATURE OF COSTS AND EXPENSES IN THE STATEMENT OF SURPLUS (DEFICIT)

The Institute presented its statement of surplus (deficit) using the classification of expenses based on the function thereof. Information on the nature of these expenses recognized in the statement of surplus (deficit) is as follows:

8. PROVISION FOR CONTINGENCIES

Management periodically reviews the known risks, assesses the likelihood of probable losses and adjusts the provisions, taking into consideration the opinion of the Institute's legal advisors and other data available at year end. At December 31, 2016, a provision was set up for labor contingencies (social security), which has been adjusted on an annual basis. The adjustment of this provision in 2019 represented an increase of R\$220,837 in administrative expenses. This provision totals R\$945,247 at December 31, 2019.

In October 2018, management was served a notice related to the administrative proceedings filed by the Ministry of Tourism, involving the rendering of accounts of agreement No. 700134/2018, to which the Institute was a party. In January 2019, all the requested documents were presented and, after analysis by the Ministry of Tourism, the administrative proceeding was closed according to Official Letter No. 1730/2019/CGCV/SPOA/GSE/SE of July 24, 2019, issued by the Ministry of Tourism – General Coordination of Agreements.

9. TAX IMMUNITY

As at December 31, 2019, the Institute is in compliance with the requirements of article 14 of

qual torna imunes as instituições que não distribuem os resultados e que aplicam seus recursos em território nacional.

O Instituto também se enquadra na Lei OSCIP nº 9.790/99, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99, a qual permite remuneração a valor de mercado dos dirigentes do Instituto que atuem efetivamente na gestão executiva.

O Instituto conseguiu isenção total da tributação de imposto de renda sobre suas aplicações financeiras, mediante artigo 57 da Instrução Normativa da Receita Federal do Brasil (RFB) 1.022.

10. GESTÃO DE RISCO FINANCEIRO

Considerações gerais e políticas

O Instituto possui e segue política de gerenciamento de risco, que orienta em relação a transações e requer a diversificação de transações e contrapartidas. Nos termos dessa política, a natureza e a posição geral dos riscos financeiros é regularmente monitorada e gerenciada a fim de avaliar os resultados e o impacto financeiro no fluxo de caixa.

A Administração examina e revisa as informações relacionadas com o gerenciamento de risco, incluindo políticas significativas, procedimentos e práticas aplicadas no gerenciamento de risco.

Fatores de risco financeiro

As atividades do Instituto o expõe a diversos riscos financeiros: risco de mercado (incluindo risco de taxa de juros), risco de crédito e risco de liquidez. O programa de gestão de risco do Instituto concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

O Instituto participa de operações com instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades, bem como a reduzir a exposição a riscos de taxas de juros.

Risco de taxas de juros

As taxas de juros nas aplicações financeiras são, na sua maioria, vinculadas à variação do CDI. Essas posições estão demonstradas a seguir:

	2019	2018
Ativo - CDI <i>Assets - CDI</i>	5.347.817	6.244.738

O Instituto possui os seguintes instrumentos financeiros classificados em:

the Brazilian Tax Code (CTN), which sets forth that institutions that do not distribute profits and apply their funds in Brazilian territory are tax immune.

The Institute also falls under OSCIP Law No. 9790/99, regulated by Decree No. 3100/99, which allows payment of compensation at market value to Institute managing officers that effectively act in executive management.

The Institute obtained full exemption from income tax levy on its short-term investments, under article 57 of Brazilian IRS (RFB) Revenue Procedure No. 1022.

10. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

General considerations and policies

The risk management policy adopted by the Institute provides guidance on transactions and requires diversification of transactions and trade-offs. Under the terms of this policy, the nature and general position of the risks is regularly monitored and managed in order to evaluate results and financial impact on cash flow.

Management examines and reviews the information relating to risk management, including significant policies, procedures and practices applied.

Financial risk factors

The Institute's activities are exposed to various financial risks: market risk (including interest rate risk), credit risk and liquidity risk. The risk management program adopted by the Institute focuses on the unpredictability of financial markets, while aiming at minimizing potential adverse effects on the Institute's financial performance.

The Institute has financial instruments, all recorded in asset and liability accounts, intended to meet its needs and reduce exposure to interest rate risk.

Interest rate risk

Interest rate risk relating to short-term investments are mostly pegged to CDI variation. These positions are as follows:

	2019	2018

The Institute has the following financial instruments classified into:

	2019	2018
ATIVOS FINANCEIROS <i>Financial assets</i>		
Valor justo por meio do resultado <i>Financial assets</i>		
Caixa e equivalentes de caixa (Nível 2) - Nota 3 <i>Cash and cash equivalents (Level 2) - Note 3</i>	2.014.407	3.117.287
Títulos e valores mobiliários (Nível 2) - Nota 4 <i>Marketable securities (Level 2) - Note 4</i>	4.374.096	3.930.192

Custo amortizado: <i>Amortized cost:</i>		
Clientes (Nível 2) <i>Trade accounts receivable (Level 2)</i>	115.000	20.973
PASSIVOS FINANCEIROS <i>Financial liabilities</i>		
Custo amortizado: <i>Amortized cost:</i>		
Fornecedores (Nível 2) <i>Trade accounts payable (Level 2)</i>	170.340	189.329

A mensuração dos instrumentos financeiros está agrupada em níveis de 1 a 3, com base no grau em que seu valor justo é cotado:

The measurement of financial instruments is grouped in levels 1 to 3, based on the degree to which their fair value is priced:

Nível 1: preços cotados nos mercados ativos para ativos e passivos idênticos.

Nível 2: outras técnicas para as quais todos os dados que tenham efeito significativo sobre o valor justo registrado sejam observáveis, direta ou indiretamente.

Nível 3: técnicas que usam dados que tenham efeito significativo no valor justo registrado que não sejam baseados em dados observáveis no mercado.

Level 1: quoted prices in active markets for identical assets or liabilities.

Level 2: other techniques for which all inputs which have a significant effect on the recorded fair value are observable, whether directly or indirectly.

Level 3: techniques that use data having significant effect on the recorded fair value that are not based on observable market data.

A Administração do Instituto é de opinião que os instrumentos financeiros, os quais estão reconhecidos nas demonstrações financeiras pelos seus valores contábeis, não apresentam variações significativas em relação aos respectivos valores de mercado.

Management is of the opinion that the Institute's financial instruments, which are recorded in the financial statements at book value, do not present significant variations as compared with respective market values.

Liquidity risk

The Institute relies on donations and grants to continue as a going concern and perform its social duties, and is of the understanding that it will continue receiving the donations and grants required for its operation.

11. BENEFÍCIOS A EMPREGADOS

São concedidos benefícios a empregados, tais como auxílio médico, alimentação e transporte. O montante referente a tais benefícios em 2019 é de R\$162.408 (R\$111.676 em 2018), considerado no resultado, na rubrica “Despesas com pessoal”.

11. EMPLOYEE BENEFITS

The Institute grants employee benefits such as medical assistance, food voucher and transportation voucher. In 2019, these benefits amounted to R\$162,408 (R\$111,676 in 2018), recorded in P&L under “Personnel expenses”.

12. EVENTOS SUBSEQUENTES

No início de 2020, um novo vírus (coronavírus) se espalhou pelo mundo, resultando em várias ações tomadas por diferentes países para conter a disseminação do vírus. Tais ações incluem, entre outras, restrições de aglomeração de pessoas e viagens. O Brasil está entre os países que houve casos diagnosticados do coronavírus, que está trazendo uma severa volatilidade no mercado brasileiro e gerando incertezas sobre o Produto Interno Bruto (“PIB”) em 2020.

12. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

In early 2020, a novel virus (coronavirus) spread across the world, resulting in several actions taken by different countries to curb the spread of the virus. Such actions include, among others, restrictions on crowds and traveling. Brazil is among the countries that had cases of coronavirus diagnosed, which is causing severe volatility in the Brazilian market and generating uncertainties about the Gross Domestic Product (“GDP”) in 2020.

A Administração está monitorando continuamente qualquer possível impacto na Companhia devido ao novo coronavírus. Na data de emissão das demonstrações financeiras, não está claro o impacto futuro deste assunto, se houver.

Management is continuously monitoring any possible impact on the Company due to the new coronavirus. At the issue date of the financial statements, future impacts related to this matter, if any, are not clear.

PARCEIROS E APOIADORES

PARTNERS AND SUPPORTERS

PARCEIROS INSTITUCIONAIS INSTITUTIONAL PARTNERS

Empresas e instituições que doaram ou investiram recursos financeiros para projetos e/ou iniciativas da organização
COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT HAVE DONATED OR INVESTED THEIR FUNDS TO CHILDHOOD BRASIL PROJECTS AND/OR INITIATIVES



PARCEIROS DE PROGRAMAS PROGRAM PARTNERS

Empresas e instituições que doaram ou investiram recursos financeiros para programas específicos
COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT HAVE DONATED OR INVESTED THEIR FUNDS TO SPECIFIC PROGRAMS



PARCEIROS PRO E LOW BONO PARTNERS IN KIND

Empresas e instituições que doaram produtos e/ou serviços de forma integral ou parcial
COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT HAVE DONATED PRODUCTS AND/OR SERVICES FULLY OR PARTIALLY



PROGRAMA NA MÃO CERTA ON THE RIGHT TRACK PROGRAM

Empresas e instituições que doaram recursos financeiros para o programa
COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT HAVE DONATED THEIR FUNDS TO THIS PROGRAM

PLATINA Platinum

LOJAS RENNER S.A.
RENNER CAMICADO youcom realize

OURO Gold

PRATA Silver

BRONZE

AQUAVIÁRIO Waterway

APOIADORES Supporters

APOIADOR I Supporters I
Brf S.A. • Fedex Brasil Logística e Transporte Ltda
• Furnas Centrais Elétricas • Scania Latin America Ltda.
• Telefonica Brasil S/A

APOIADOR II Supporters II
Cargill Agrícola S/A • Centrais Elétricas de Santa Catarina S/A
Celesc • Cia. Ultragaz S.A • Volvo Do Brasil Veículos Ltda.
• White Martins Gases Industriais Ltda.

APOIADOR III Supporters III
Andrade Transportes Rodoviários Ltda • Arthur Lundgren Tecidos S/A - Casas Pernambucanas SP • BBM Serviços e Transportes Ltda. • Cofco Brasil S.A • Dow Brasil Indústria e Comércio de Produtos Químicos Ltda. • Fosnor - Fosfatados Do Norte-Nordeste S/A Galvani • Gelog Comércio Logística Locações Serviços e Transporte Ltda. • Hexion Química do Brasil • JSL S/A • Nasul Cargo Logística Ltda. • O Boticário Franchising Ltda • Otd Brasil Logística • Tegma Gestão Logística S/A • Ultracargo • Transchemical Transportes e Logística Ltda Ergotrans • Transportadora Gorgonho Ltda. • Univar Brasil Ltda • Vopak Brasil S.A

APOIADOR IV Supporters IV
Akzo Nobel Pulp and Performance Química Bahia Ltda • Aranão Transportes Rodoviários Ltda • Caed Logística e Transportes Ltda. • Cesari Logística Ltda. • Concessionária de Rodovias Minas Gerais Goiás S/A Mgo • Concessionária Rota do Atlântico S/A • Copagaz Distribuidora de Gás S/A • Costa Teixeira Transportes Ltda. • CRH Sudeste Indústria de Cimento S.A • D'Granel Transportes e Comércio Ltda. • FL Brasil Holding, Logística e Transporte Ltda. • Gafor S/A • Graneleiro Transportes Rodoviários Ltda. • Hidroviás do Brasil • HNK BR Indústria de Bebidas Ltda. • Leão Alimentos e Bebidas Ltda. • Martins Comércio e Serviços de Distribuição S/A • Motus Serviços Ltda. • Phenix Transporte de Cargas Ltda. • Quimisa S/A • Repom S.A • Risel Combustíveis Ltda • Rodogranel Logística e Serviços Ltda. • Sabará Químicos e Ingredientes S/A • Sascar Tecnologia e Segurança Automotiva S/A • Tenda Atacado Ltda. • Termaco Terminais Marítimos de Containers e Serviços Acessórios Ltda. • Terminal Fronteira Norte - Logística S/A • Transjordano Ltda • Transporte Della Volpe S/A • Transportes Borelli Ltda. • Transportes Cavalinho Ltda. • Transportes Imediato Ltda. • Transportes Luft Ltda. • Transportes Toniato Ltda. • Treisa-Log Transportes Especializados de Líquidos e Logística Ltda. • Tropical Transportes Ipiranga Ltda. • Union Sistemas e Energia Ltda • Valpasa Indústria de Papel Ltda.

PARCEIROS DE MÍDIA Media Partners

80

81

PARCEIROS TÉCNICOS INSTITUTIONAL PARTNERS

Empresas e instituições que apoiaram a viabilização e execução de projetos
COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT HAVE HELPED ENABLE AND EXECUTE THE PROJECTS



EXPEDIENTE 2019 2019 TEAM

CONSELHO HONORÁRIO
HONORARY BOARD

Carlos Pires Oliveira Dias
Christer Manhusen
Eduardo Alfredo Levy Júnior
Erling Sven Lorentzen

CONSELHO DELIBERATIVO
DELIBERATIVE COUNCIL

Rosana Camargo de Arruda Botelho
Presidente
Chair
Arthur José de Abreu Pereira
Carlos Alberto Mansur
José Ermírio de Moraes Neto
Kelly Gage
Klaus Werner Drewes
Luis Norberto Pascoal
Luiz de Alencar Lara
Nils Erik Gunnarsson Grafström
Paula Guillet de Monthoux
Paulo Agnelo Malzoni
Paulo Setúbal Neto
Rolf Gustavo Roberto Baumgart

CONSELHO FISCAL
FISCAL COUNCIL

Ana Maria Drummond
Olga Stankevicius Colpo

EQUIPE
TEAM

Roberta Gazola Rivellino
Presidente
President
Heloisa Ribeiro
Diretora-Executiva
Executive Director
Ricardo de Macedo Gaia
Vice-Diretor Executivo
Vice-Executive Director
Eva Cristina Dengler
Gerente de Programas e Relações Empresariais
Programs and Corporate Relations Manager
Itamar Batista Gonçalves
Gerente de Advocacy
Advocacy Manager
Andrea Ciapina
Coordenadora Administrativo-Financeiro
Financial Officer
Thaís Flosi Mendes
Coordenadora de Parcerias Estratégicas
Strategic Partnership Coordinator
Vanessa Teramoto Higa
Coordenadora de Mobilização de Recursos
Resource Mobilization Coordinator
Alessandra Castro de Assis
Analista de Comunicação
Communication Analyst
Mônica Santos
Analista de Programas
Programs Analyst
Cintia Santos
Analista Financeiro
Programs Analyst
Patrícia de Souza Costa
Assistente de Programas
Programs Assistant

REALIZAÇÃO REPORT PRODUCTION

Alessandra Castro de Assis e Luiza Macedo Britto Coordenação Executiva Executive Coordinator	Mariângela de Almeida Textos Texts Rosângela Almeida Revisão Revision	MAM Estúdio Design Projeto Gráfico Graphics	Luciane Camargo Tradução Translation
---	--	--	---

20 ANOS
CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

A Childhood Brasil é uma organização brasileira que integra a *World Childhood Foundation (Childhood)*, instituição internacional, criada em 1999 pela Rainha Silvia da Suécia. Nosso foco de atuação é a proteção da infância e da adolescência contra o abuso e a exploração sexual. A organização se tornou referência no Brasil por desenvolver e apoiar projetos que transformam a realidade de crianças e adolescentes brasileiros vulneráveis à violência sexual, dando visibilidade à dimensão do problema no País. Para isso, elabora soluções efetivas, adotadas tanto por setores empresariais como por serviços públicos, e conscientiza a sociedade em geral. Durante nossa trajetória de 20 anos no Brasil, mudamos vidas, por meio de um trabalho constante para que as crianças e os adolescentes tenham os seus direitos garantidos. Comemoramos o fato de engajar mais de 2.000 empresas no enfrentamento do problema. Nossas ações, nossos projetos, programas e estudos beneficiaram milhões de pessoas. Com sede em São Paulo, a Childhood Brasil é certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip).

Childhood Brasil is a Brazilian organization that is part of the World Childhood Foundation (Childhood), an international institution established in 1999 by Queen Silvia of Sweden. Our operating focus is on protecting children and adolescents from sexual abuse and exploitation. The organization has become a standard in Brazil for developing and supporting projects that transform the reality of Brazilian children who are vulnerable to sexual violence, bringing visibility to the scope and scale of the problem in Brazil. Therefore, the organization has created effective solutions adopted by the private and public sectors, and raised awareness among the general public. For 20 years in Brazil, we have changed lives and worked tirelessly so that children and adolescents have their rights protected. We are proud to have engaged with more than 2,000 companies to address the problem, while our actions, projects, programs and studies have directly benefited millions of people. Childhood Brasil is headquartered in São Paulo, and is registered in Brazil as a Civil Society Organization of Public Interest (OSCIP).



facebook.com/ChildhoodBrasil
instagram.com/ChildhoodBrasil
linkedin.com/company/childhood-brasil
youtube.com/ChildhoodBrasil
CHILDHOOD.ORG.BR